

**Київський національний університет культури і мистецтв
Інститут журналістики і міжнародних відносин**

Кафедра видавничої справи та мережових видань

Портфоліо
студентки IV курсу
групи ВС-42
спеціальності 6.030303
(видавнича справа та редагування)
Кругляк Аліни Олексіївни

Київ-2016

Загальні дані:

Прізвище, ім'я, по батькові: Кругляк Аліна Олексіївна

Дата народження: 26.10.1994 року

Рік вступу: 2012 р.

Рік закінчення: 2016 р.

Контактний телефон: (093) 598-57-03

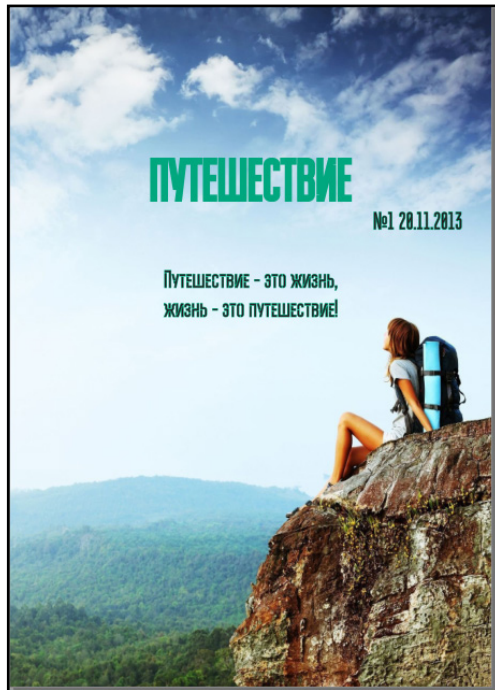
E-mail: alifro1994@gmail.com

2 курс



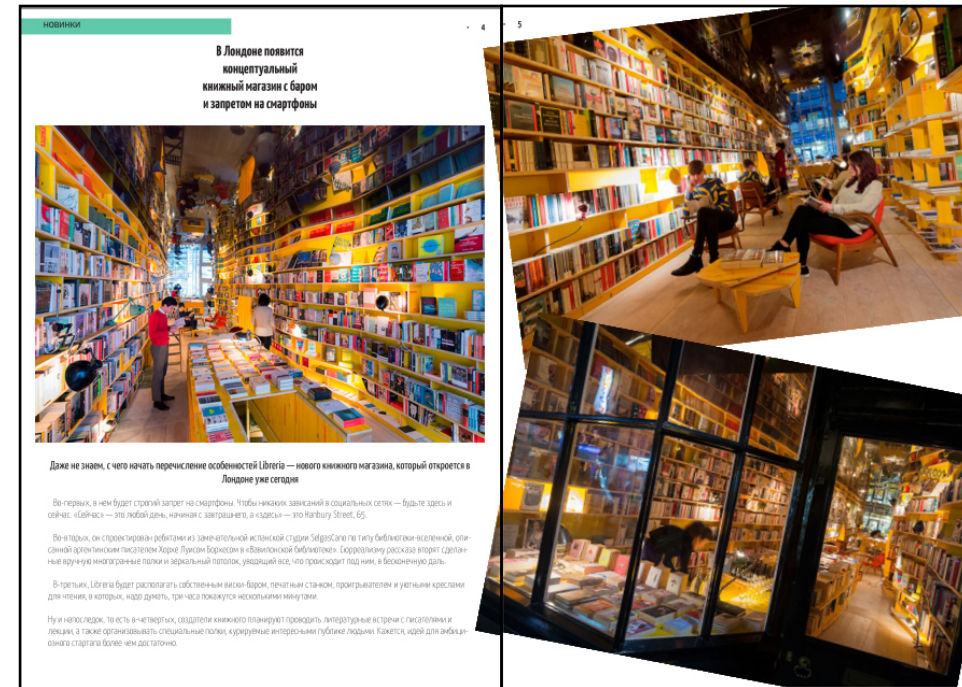
Оригінал-макет
журнального видання

Журнал «Путешествие» (24 с.) - періодичне видання про подорожі, яке виходить раз на місяць.
Гасло: «Путешествие - это жизнь, жизнь - это путешествие!»
Рубрики: «Новинки», «Отели», рекламний блок.



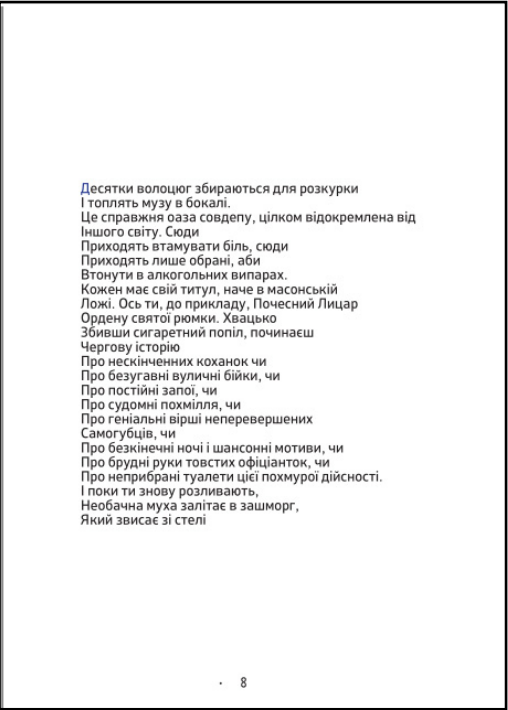
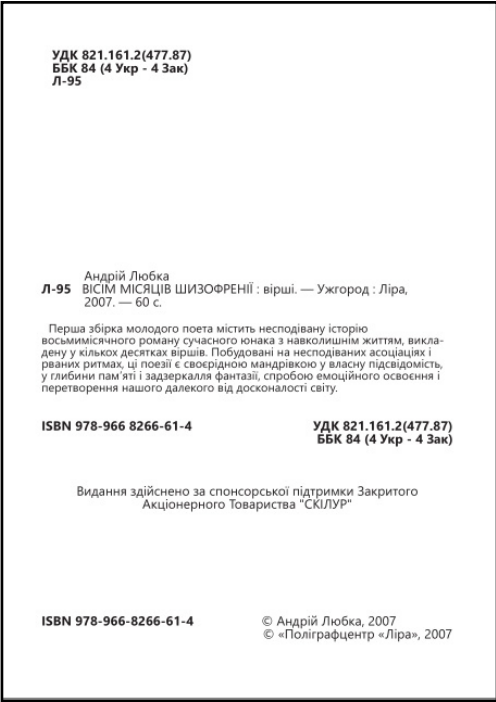
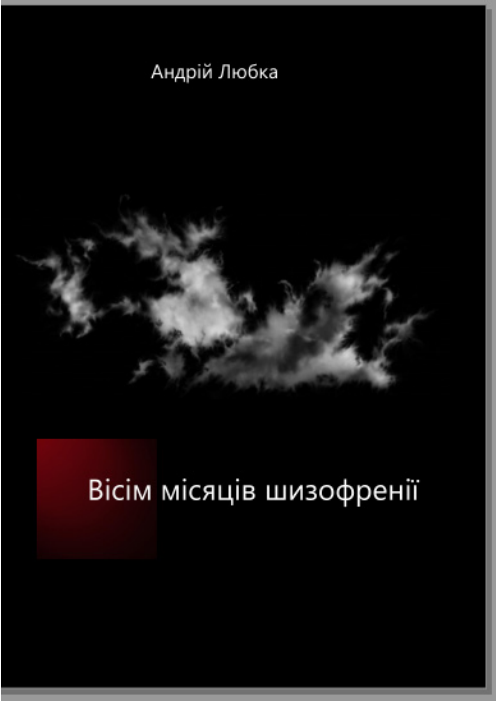
Содержание

1. В Лондоне появится концептуальный книжный магазин с баром и запретом на смартфоны
2. Не химическая лаборатория, но магазин: бутик натуральной косметики в Милане
3. Карта киномана: места, прославившиеся благодаря фильмам-номинантам на «Оскар»
4. Много, пестро, весело: сингапурский отель The South Beach, оформленный Филиппом Старком
5. Цирк, но не только: отель Club Med Punta Cana на Карибах
6. Семь комнат: маленький ретрит-отель на острове в Японии
7. В Мельбурне появилась гостиница, в которой обучают отельеров
8. Ради чего стоит ехать в Four Seasons на Лангкави
9. Всем бы так: амстердамский отель Pulitzer здорово обновился





Збірка віршів Андрія Любки «Вісім місяців шизофренії» (40 с.).
Проект-модель книжкового видання з оформленими вихідними
відомостями.



Редакторський вистіжок на книжкове видання

ББК 81.2 АНГ-2-922

Г60

Голіцинський Ю.Б.

Г60 Граматика : Зб. Вправ / Перекл. з рос. 4-го вид. – К. : А. С. К.,

2005. – 544 с. – (Англійська мова для школярів)

ISBN 966-539-422-3

Англійська мова для школярів.

Навчальне видання.

У збірнику подано вправи з усіх розділів англійської граматики, які містять нескладну лексику, матеріал для запам'ятовування основних граматичних форм і вироблення навичок їхнього застосування. Збірник доповнено теоретичним матеріалом і словниками.

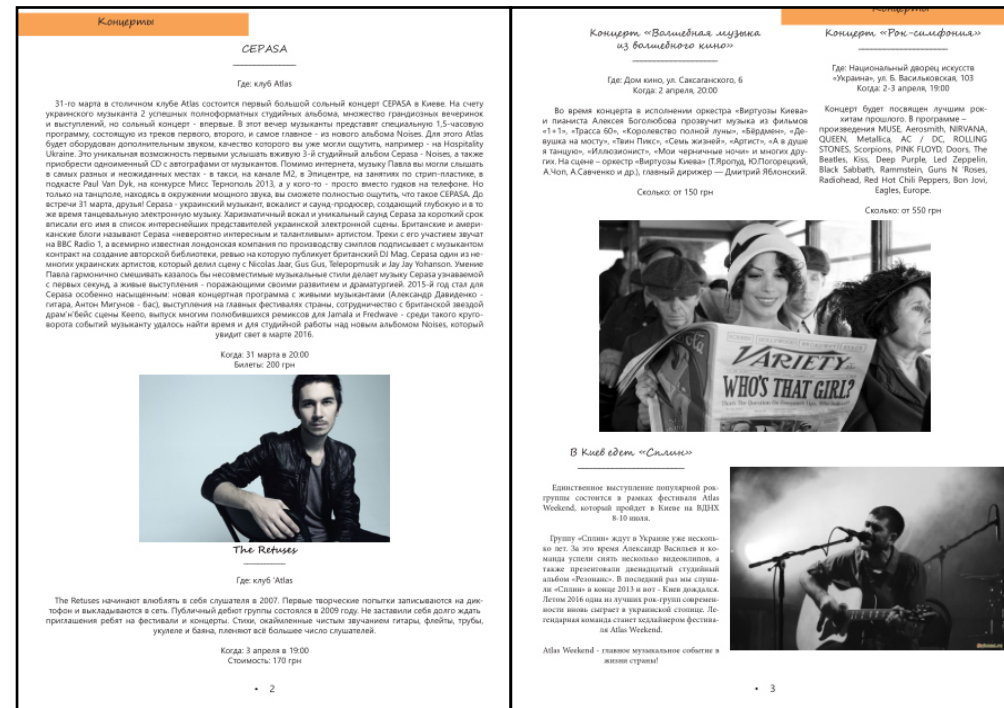
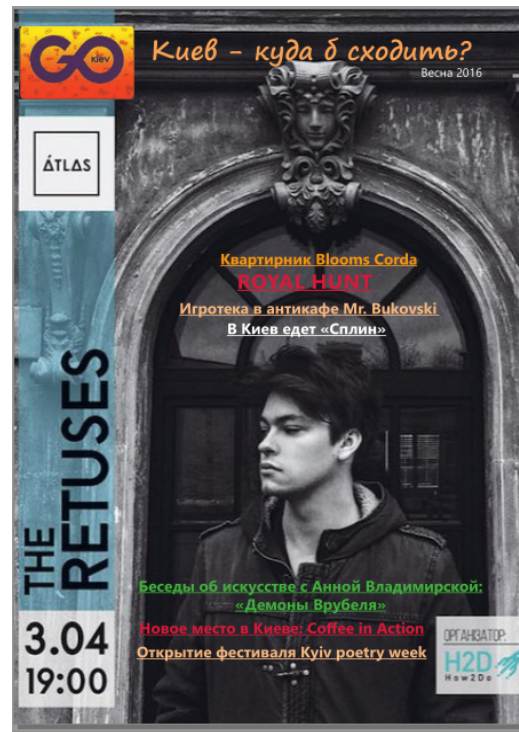
Призначений для учнів 5-9 класів базових шкіл і шкіл з поглибленим вивченням англійської мови. Буде корисним для абітурієнтів, а також студентів молодших курсів вищих навчальних закладів.

У цьому виданні подано новий цікавий матеріал на базі сучасної лексики, до більшості вправ додано нові речення, складено нові вправи, значно розширено й перероблено розділи, що стосуються артиклів, уживання часів і модальних дієслів, вивірено словник, виправлено орфографію і транскрипцію.

Формат 84x108/32. Обкладинка м'яка, тому дуже легко її пошкодити. Не підходить для довготривалого використання. Папір – друкарський. Низької якості. Шрифт читабельний. Завдання зрозумілі та корисні. Словник не повний, необхідно додати багато слів та при їх перекладі подавати більш розкритий переклад. Є значна кількість орфографічних та лексичних помилок, тобто видання усе одно недопрацьоване.

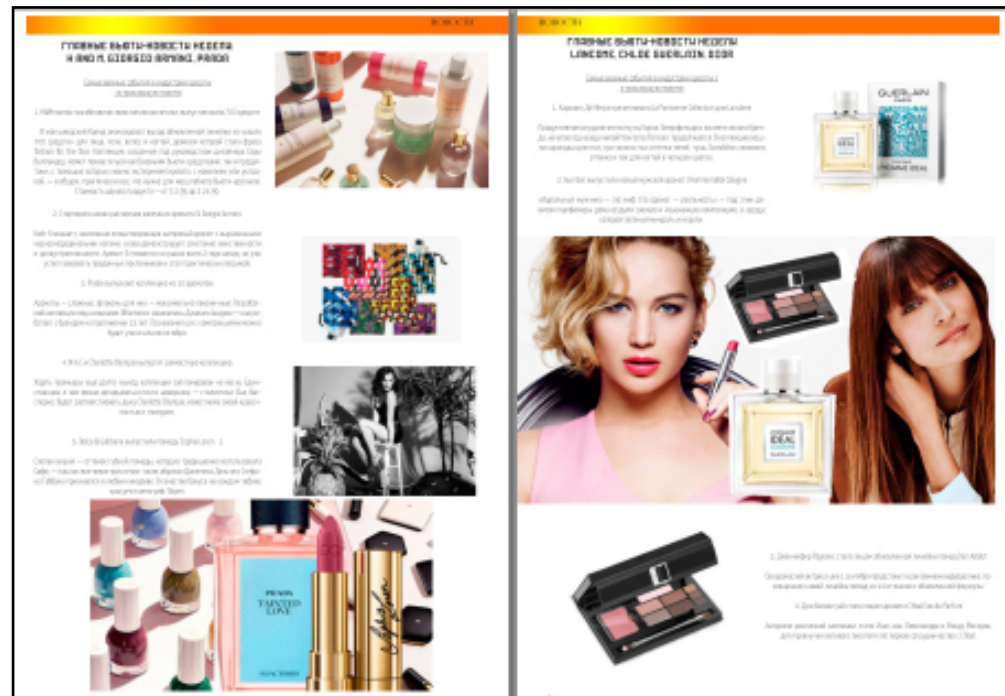
Газета «Киев - куда б сходить?» (12 с.) - періодичне видання, яке виходить раз на три місяці.

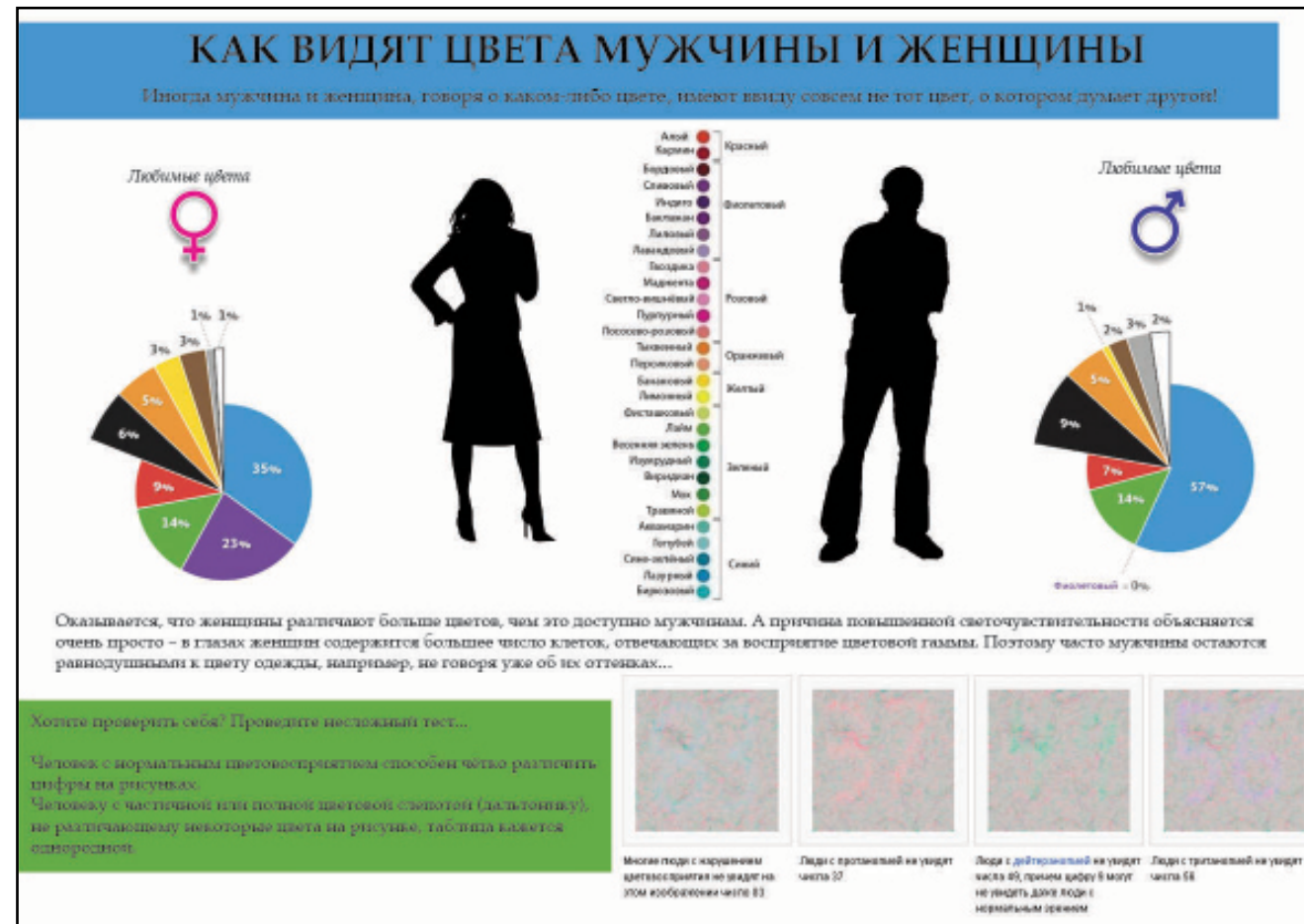
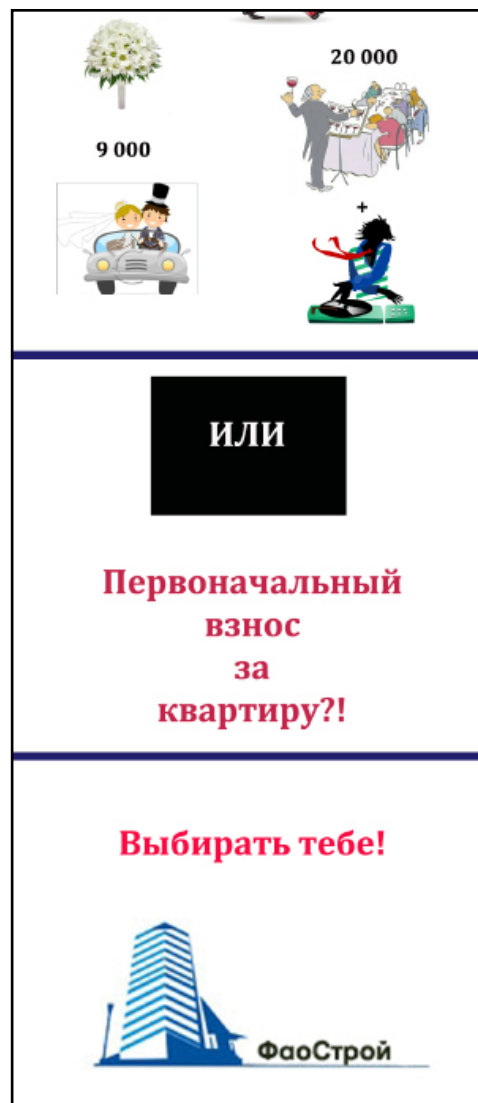
Рубрики: «Концерты», «События», «Новые места», «Фестивали, ярмарки», рекламний блок.



Проект-модель газетного та журнального видання

Журнал «Красота» (24 с.) - періодичне видання, яке виходить два рази на рік.
Рубрики: «Новости», «Лицо», «Волосы», «Тело».







Что нужно знать, отправляясь в путешествие?

Важливі символи Ізраїлю:
Знак Ізраїлю, який є символом країни та використовується на прапорі, монетах та в офіційних документах.

Важливі символи Ізраїлю:
Знак Ізраїлю, який є символом країни та використовується на прапорі, монетах та в офіційних документах.

Важливі символи Ізраїлю:
Знак Ізраїлю, який є символом країни та використовується на прапорі, монетах та в офіційних документах.

Важливі символи Ізраїлю:
Знак Ізраїлю, який є символом країни та використовується на прапорі, монетах та в офіційних документах.

Важливі символи Ізраїлю:
Знак Ізраїлю, який є символом країни та використовується на прапорі, монетах та в офіційних документах.

Важливі символи Ізраїлю:
Знак Ізраїлю, який є символом країни та використовується на прапорі, монетах та в офіційних документах.

Полтавська битва

Визначна битва під час Великої Північної війни між арміями Карла XII та Петра I. Відбулася 27 червня (8 липня) 1709 року поблизу Полтави.

Сторони:

- Шведи:** Карл XII, Річчард Річчард, Адам Лассебург, Карл Густав Еміль, Йонас Мессен.
- Росіяни:** Петро I, Олександр Меньшиков, Борис Шереметев.

Найбільші втрати:

Шведи:	Росіяни:
8 200 чоловік,	27 000 чоловік,
7 800 чоловік,	23 000 чоловік,
4 кіннотні,	122 гармати.

Вартість:

Армія - 30 000 чоловік	Армія - 42 000 чоловік
Зброя - 41 тис.	Зброя - 72 тис.
Запаси - 9 284 чоловік	Запаси - 1 345 чоловік
Поранені - 10 000 чоловік	Поранені - 3 290 чоловік
Убиті - 18 794 чоловік	Убиті - 10 000 чоловік

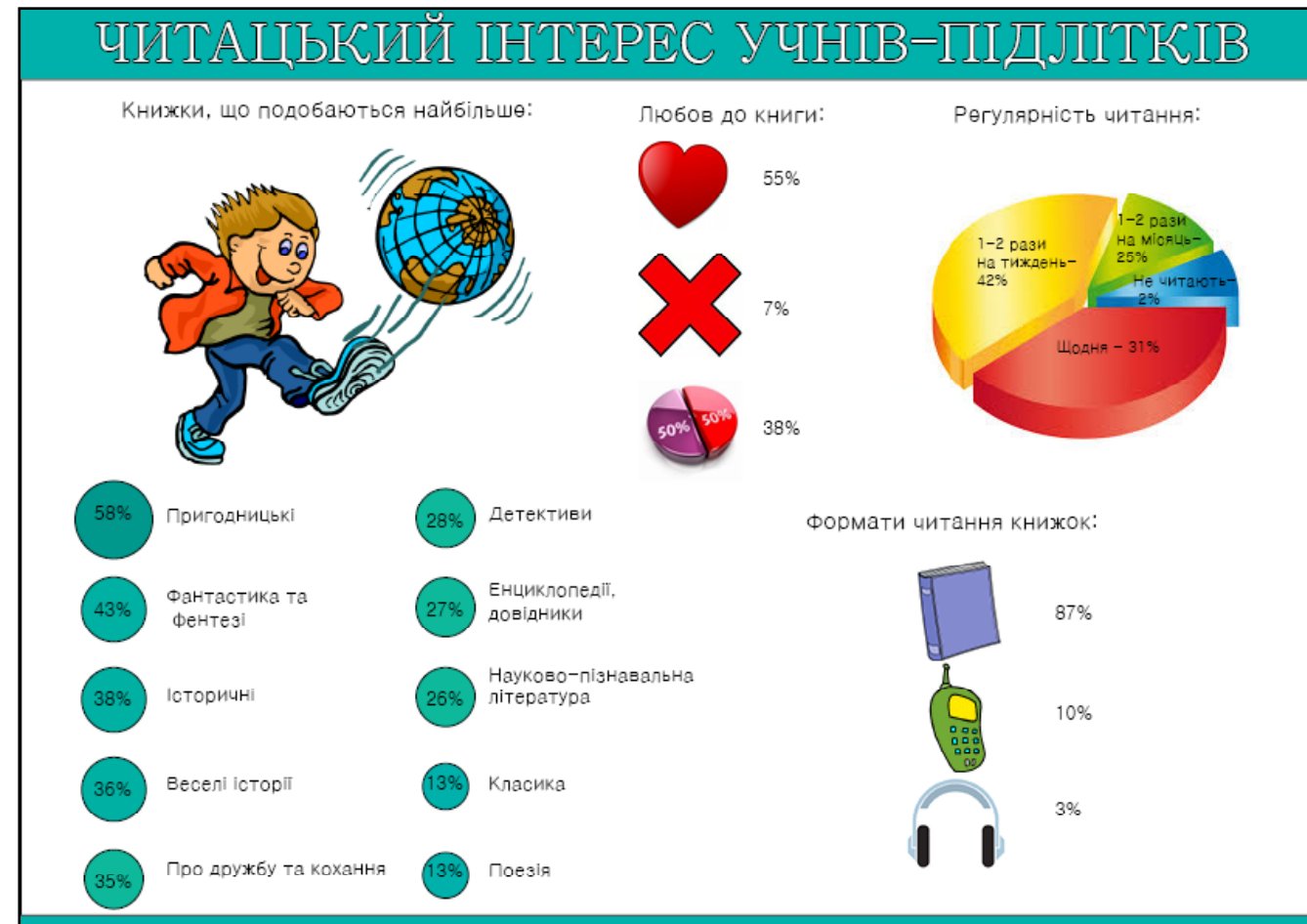
Петро I

Йонас Мессен

Полтавська битва 1709 р.

Карта, що показує місця битви, військові частини та результати бою.

Цікаві факти:
На честь перемоги збудовано пам'ятник у Полтавській битві ім'ям «Полтава» Петро I назвав перший лінійний корабель російського флоту, 54-гарматний вітрильний лінійний корабель «Полтава». Пізніше ім'я «Полтава» носив цілий ряд військових кораблів і цивільних суден російського і радянського флоту.

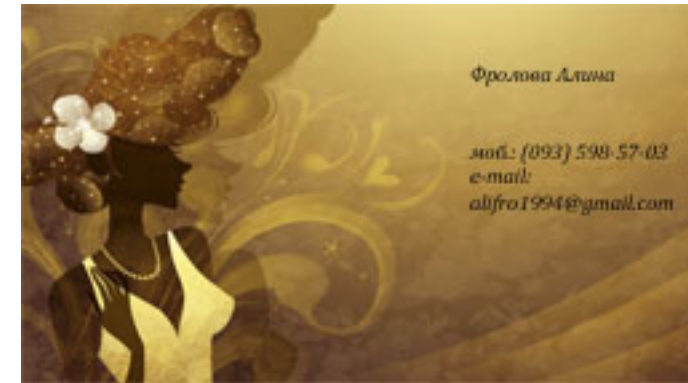


• 18



• 19

Тел.: (093) 598-57-03
E-mail: allfro1994@gmail.com



а) Візитки

Дипломатичні візитки:



Корпоративна візитка:



б) Буклеты

Буклет про І. К. Айвазовського (зовнішній бік)

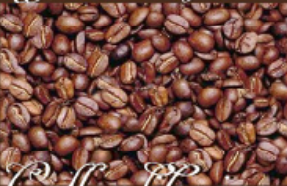




Coffea arabica



Coffea canephora



Coffea liberica



Coffea ekstselza

Как кофейные зерна попали на Восток и в Европу

На западе кофейные зерна для приготовления одноименного напитка используют примерно 300-400 лет, в вот на востоке о прекрасном вкусе этих зерен узнали гораздо раньше. История происхождения кофе говорит о том, что первое официальное и достоверное упоминание о кофе датируется 9 веком. И хотя во многих древних мифах и сказаниях неоднократно упоминается о чудодейственном черном напитке, официальной датой принято считать девятый век нашей эры.

На восток в Персию кофейное дерево попало из Эфиопии. Однако напиток не сразу стал там популярен. Настоящее признание он смог получить только в 16 веке, попав из Саудовской Аравии в Мекку, Константинополь (нынешний Стамбул) и Каир. Именно в Стамбуле был открыт первый кофейный кабачок. Случилось это в далеком 1554 году.

В Западную Европу кофейные зерна попали значительно позже, лишь в 1610 году. Турецкая армия в 1683 году вынуждена была снять осаду Вены. Войнам пришлось оставить около 500 мешков с кофейными зернами. Именно эти 500 мешков и предопределили судьбе европейского кофе. Поляк Кольшицкий благодаря такой добыче смог открыть первый в Европе «Дом Кофе», который располагался в Вене. Сегодня этот кофейный домик известен как основоположник и центр известной на весь мир венской культуры домов кофе.

Если раньше напиток был дорогим и позволить его могли только состоятельные люди, то в наши дни существуют как элитные сорта, так и бюджетные.

Variety
Latte



Mocha



Cappuccino



Americano



Espresso



**Специальная акция
“Встречаем лето!”**

С 15 мая по 1 июня кабинет
маникюра предоставляет скидку
20%!

- Консультации специалистов
бесплатно по предварительной
записи по тел.: 58-80-65

- Выбрав комплекс из трех услуг,
Вы получаете скидку **10%!**

Наш адрес:
г. Москва, пр-т Победы, 14/03
тел.: 58-80-65

e-mail: www.Liliyanna.ru



Буклет про салон краси (внутрішній бік)

Есть пять причин, по которым именно салон "Liliyanna" заслуживает особого внимания:

1. Удобное расположение.
2. Высокий профессионализм персонала.
3. Многообразие и качество услуг.
4. Уютная обстановка, домашняя атмосфера, родуший прием.
5. Ваше хорошее настроение.

Салон красоты "Liliyanna"

Ты прекрасна!

Наши услуги:

- парикмахерские услуги;
- ногтевой сервис;
- косметология;
- макияж;
- татуаж;
- боди-арт;
- перманентный макияж;
- био-эпиляция.

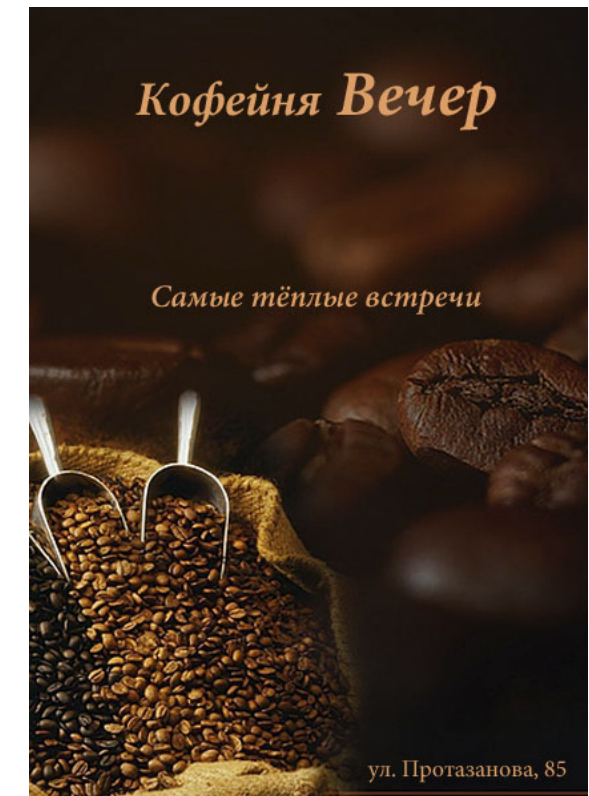


в) Листівки

Листівка нічного клубу



Листівка кав'ярні



в) Листівки

Листівка
салону краси



Листівка
розпродажу одягу



в) Листівки

Листівка магазину побутової техніки



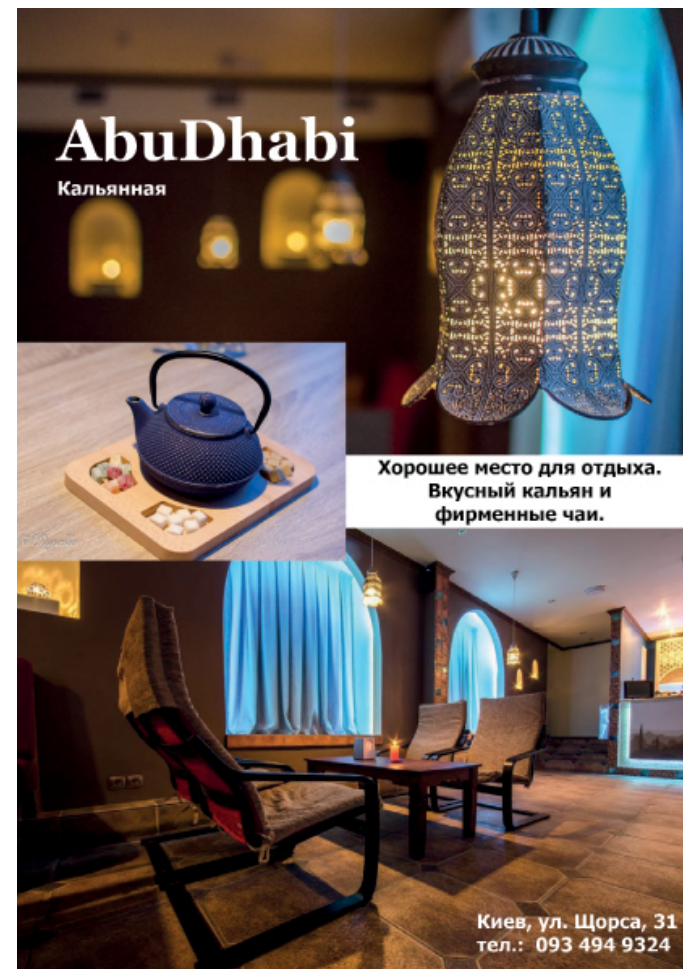
г) Плакаты

Авторський плакат сайту молодого поета



г) Плакаты

Рекламний плакат кальянної

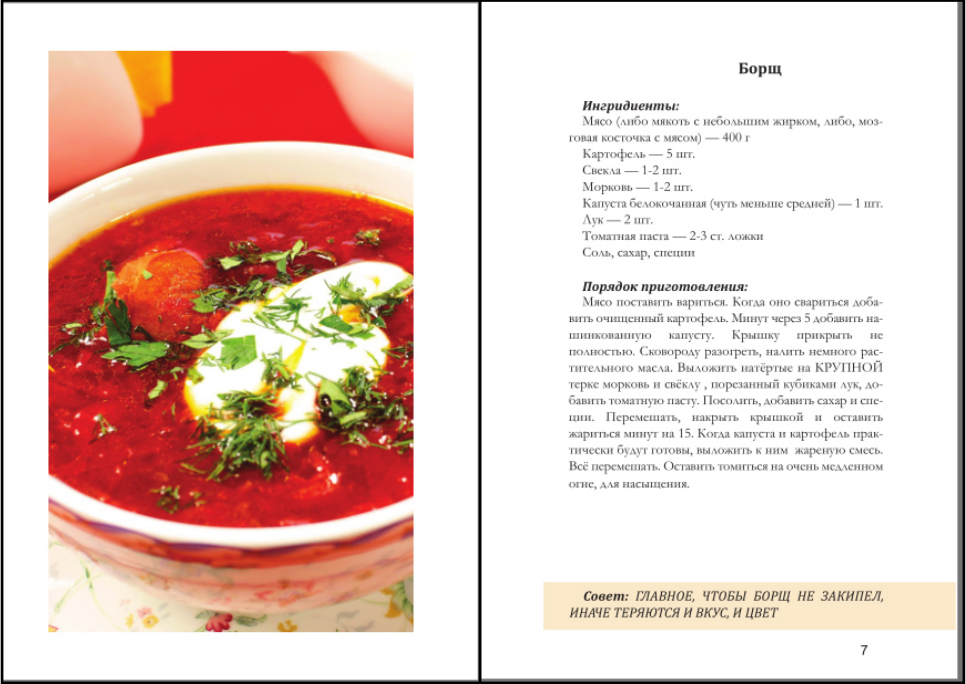
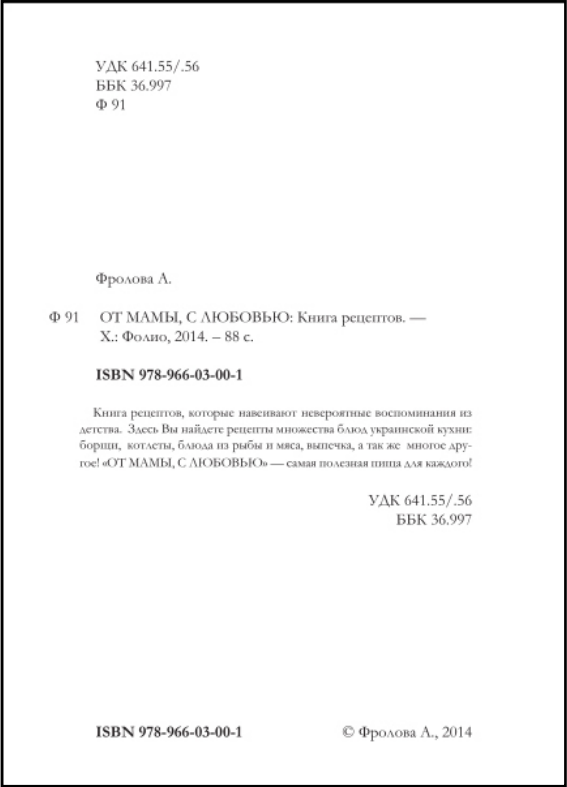
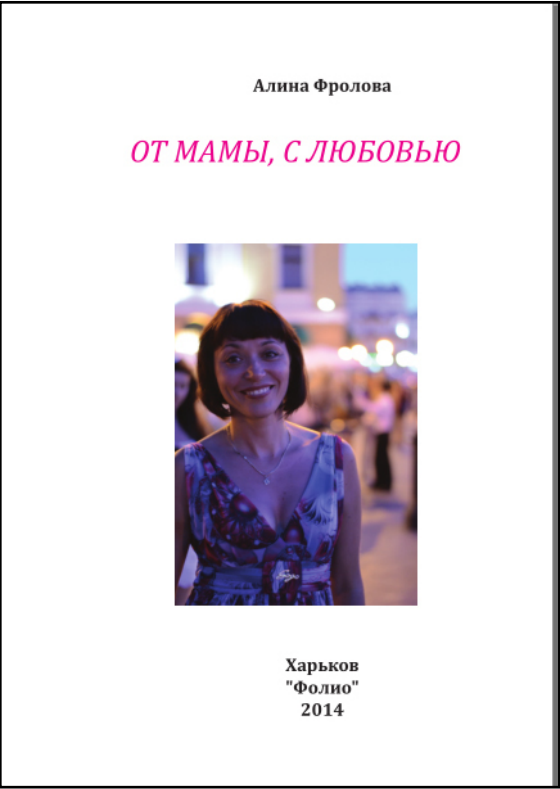


Соціальний плакат «Ми у небезпеці»





Книга рецептов «От мамы, с любовью» (88 с.) - неперіодичне видання, вміщує оригінальні рецепти моєї родини.
Розділи: «Первые блюда», «Гарниры», «Мысные блюда», «Рыбные блюда», «Салаты», «Выпечка», «Напитки».





Яблочный пирог

Ингредиенты:

Яблоко — 5-6 шт.
Маргарин — 6 ст. ложек
Хлопья «Геркулес» — 0,5 стакана
Пшеничная мука — 0,5 стакана
Сахар — 1 стакан
Корица — щепотка

Порядок приготовления:

Яблоки нарезать дольками, уложить на сковороду. Солинить измельченный маргарин, хлопья, муку, сахар и корицу в однородную массу и прикрыть ею яблоки, сверху прижать. Готовить 8 минут при полной мощности духовки.

Совет: посыпать сахарной пудрой

75

Кулинарная книга
Алина Фролова

ОТ МАМЫ, С ЛЮБОВЬЮ
Книга рецептов

Редактор, художественное оформление О. Фролова
Компьютерная верстка, корректура А. Фролова
Техническое редактирование А. Кругляк

Формат А5 Усл. печат. лист 10
Тираж 1 экз. Заказ № 1158

Издательство «Фолио»
Юридический адрес: 61072, г. Харьков,
ул. Яроша, 23А, к. 11
Фактический адрес: 91057, г. Харьков,
ул. Донец-Захаржевского, 4а/4б
Электронный адрес: avk@folio.com.ua

Свидетельство субъекта издательской
деятельности:
ДК №754 от 26. 10. 2012

Типография "50 копеек"
г. Киев, ул. Предславинская, 34-Б, оф. 5

Книга «Таємниці ЦУМу (Київ) з інтерактивними елементами (40 с.) - переходи на сторінки, гіперпосилання

Інтерактивний pdf

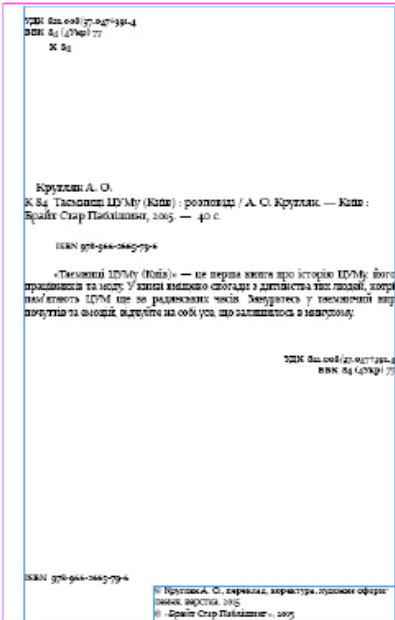
Аліна Кругляк

ТАЄМНИЦІ ЦУМУ (КИЇВ)



Київ
«Брайт Стар Паблішинг»
2015

Наступна



Поточний

ЗМІСТ

1. Біографія: Все життя в ЦУМі	4
2. Це було активне місто: Зоя Зейнак-Ковальська про золотий вік ЦУМу	7
3. Повернення до ЦУМу: Криштоль, дефіцит, італійське лузтя	10
4. Мода під золотом: Еволюція стилю в ЦУМі	14
5. ЦУМ: Таємниці першого поверху	24
6. Федір Возіанов: «У ЦУМі я вперше зустрів чоловіка з ледискором»	27
7. Фешн-бізнесмен про ЦУМ	30
8. Бесіда про ЦУМ: «Жінки в колективі не відчувають щастя»	35

Наступна

Алгоритм рецензування поетичних збірок: визначення та систематизація

© Аліна Кругляк, 2016

УДК 001.85+821.1.61.2

Анотація. У статті запропоновано порядок рецензування поетичних збірок, який базується на результатах аналізу анотацій відомих книг із віршами та універсалізації загальноприйнятих положень для прозових видань.

Ключові слова: аналіз видань, книга віршів, поетична збірка, рецензування.

Постановка проблеми. Універсального алгоритму рецензування поетичних збірок як системи не існує. Завичай виданні задовольняються анотаціями, у яких зазначають ключові моменти. Це означає, що потенційний читач дізнається про переваги видання в той час, як візьме книгу до рук. Отже, анотація не виконує рекламної функції рецензії навіть за умови розміщення її в мережі, тоді як складена за певною формою рецензія значно підвищить популярність збірки. Тому, під час аналізу анотацій декількох збірок поезії, на основі систематизації було виокремлено спільні ознаки. Метою написання статті є створення певного алгоритму рецензування поетичних книг, запропонованого до використання авторам і видавцям.

Аналіз досліджень і публікацій. Кузьменко Костянтин у статті «Тональність та міра критики в критичній статті (на прикладі сучасних українських рецензій)» довів, що всі види мистецтва різняться, але на кожен із них можна написати рецензію. Будь-який твір має свої особливості, про які необхідно пам'ятати під час рецензування. Для більш професійного та цікавого аналізу твору автор повинен відмінно орієнтуватися у своїй галузі, адже неакуратність в рецензуванні – неприпустиме явище [13].

Наталія Кучма у статті «До проблеми теорії і класифікації літературно-критичних жанрів» зазначає, що слід враховувати структуру твору. Його багатогранність, соціальну конкретність, аналітичне дослідження зображуваної дійсності, стильову своєрідність, які впли-



ЦУМ був дуже величним магазином, там було все. Пам'ятаю величезний відділ годинників, які тікали кожні п'ять-десять років і ще завжди крутилися механізми і величезні ланки в підручних механізмах. Це був космос.

ЦУМ був осередком артілі радянської респектабельності. В універсамізації як і символізації радянської буржуазності. Алюмін починалися 1990-ті, і ЦУМ перетворився в набір торгових наметів. Барбари замовили античне місто: там нагородили мільйон лоскєв, які зникли величиму систему прилавків. Раніше було багато вільного місця, кожен відділ стояв окремо. А потім, просто почали класти плиту в середу – наклали туди багато всяких дрібниць: хліб, катюшки підробки, тут же суєрні вишиванки, тут же пластмасові віконки, тут же хлібні шкорованики.

ЦУМ перетворився в Трошинський ринок у величній будівлі з мармуровими сходами. Але таке трапилося в дев'яності з усіма. Продавці в ЦУМі були недоступними богинями. До них було важко дістатися і звернути на себе його увагу. Пам'ятаю, там була складна система продажів: спершу продавщиця показувала тобі те, що ти хотів. І якщо тобі щось подобалося, треба було йти в касу, вибавити чек, і це вже робив касир. Ось вони, на мій погляд, залишилися на своїх місцях до сьогоднішнього ЦУМу. Останнє раз, щоб порадувати своїх закордонних друзів, я вирішив купити ті самі меліораторські ложечки – це було останнє місце в місті, де вони ще продавалися. Це ж абсолютно безглузда річ, залишки радянської респектабельності. Так ось і тітки були ті ж самі. Виходить, що найдовше протрималися продавщиці з ложечками: тямали вже не було, відділ кришталю кудись зник, а ложечки залишилися.



Попередня

Думаю, потрапити працювати в ЦУМ було дуже складно.

У Радянському Союзі не було школи оформлення витрин, і оздоблювати їх не вчили. Що не поканаєш, все купувати, бо дефіцит. У 90-х завжди все розкуповували. Наскільки я розумію, спеціального оформлення витрин у штаті ЦУМу ніколи не було, так що там займалися продами, які там працювали. І витрини були смішні: ябсь картонні олівці на мотузі зшити – там часто все підшивали і мотушочки було видно. Така ось самодіяльність. У ті часи було повно фаршених дисків і хрестівками, і це могло відбуватися де завгодно, але тільки не в ЦУМі. Там, мені здається, навіть з-під пола не торгували.

ЦУМ був головним універсамом країни з простих причин. Перш за все, він стояв на головній вулиці країни. Крім того, це був витринний магазин – все, що там продавалося, весь асортимент, весь захір, були дуже показові. А через дорогу знаходився центральний гастроном із найкращим вибором ковбаси і всього-всього. Після ЦУМу туди заходили обов'язково. Це були витринні продукти, вітрина країни. Туди приходили добре одягнені красиві люди, які купували морозці та якісні продукти.



Наступна

Літературно-художнє видання

Кругляк Аліна Олександрівна

Текст ЦУМу (Київ)
Розповіді

Редактори
Комп'ютерна верстка
Технічний редактор
Художній редактор
Коректор
Перекладач

А. О. Кругляк

Формат 60х90/16 УМ, друк. арк. 3-4
Наклад 300 пр. Зам. №150

Видавництво «Брайт Стар Паблішинг».
А/С 194, Київ 02002, Україна
Тел. факс: 0449931066, 0449931066
Тел.: 0677349041

Свідство про внесення до Державного реєстру суб'єктів
видавничої справи ДК №755 від 01.12.1999

Поліграфія «50 копійок»
0350, м. Київ, вул. Предславинська, 34/6, оф. 5
Email: print@50kopeek.com.ua

вають на критику та породжують непередбачувані його світоглядом висновки, спонукають до нових роздумів і узагальнень. Критик щоразу «створює» жанр власного виступу, і в цьому виявляється його дискурсивність [10].

Виклад основного матеріалу. Для аналізу анотацій було вибрано 13 поетичних збірок: «Перші акорди поезії» Іони Захарчук, «Стосонце» Мідної, «Весна-поетеса» Антоніни Спірідончової, «Цирк» Олега Коцарева, «Ю» Юрія Іздрика, «Сорок баксів плюс чайові» Андрія Любки, «Спостереження» Анатолія Дністрового, «Небесна Сотня: антологія майданівських віршів», «Життя Марії» Сергія Жадана, «Той, Хто бачить мене» Світлани Богдан, «Verde» Юлії Стахівської, «Три перстені» Богдана-Ігора Антонича, «Пісні для мертвого півня» Юрія Андруховича.

Під час аналізу було виявлено певні закономірності, які підлягають систематизації:

- визначення тематичних особливостей: «Ця антологія є першою і відразу ж вдалою спробою зібрати, упорядкувати та зберегти майданівські вірші, написані українською, російською і навіть білоруською мовами» [14, с. 2];
- акцентування на стильових особливостях текстів віршів: «Кожен її вірш – ідеально ритмічний, без синкоп, пауз і неточностей» [3, с. 2], «У «Піснях для мертвого півня» Андрухович переходить, вірніше – приходить до загальноприйнятого тепер верлібру» [1, с. 2];
- аргументація обрання назви: «Назва книжки, – як стверджує автор, – це своєрідна метафора того, що в житті за все потрібно платити, часто навіть з чайовими. За любов і прозоріня, за ганьбу і славу» [11, с. 2], «Стовсно назви збірки, то вона щонайменше відкрита для безлічі інтерпретацій. Єдиному ж дійсному адресатові-співатору цієї книжки можу хіба повторити: «From Yu – to You, for You, about You» [8, с. 2], «Поезія — дзеркало життя, душі, настрою. Саме це і висвітлюється у дебютній збірці «Перші акорди поезії» [6, с. 2];
- опис наскрізного настрою збірки: «Поезія, представлена у збірці, дуже світла, прозора, вражає своєю чистотою, ширістю і відвертістю» [16, с. 2], «Книжка не розкриває секретів жіночої душі й не містить рецентів зваблення прекрасної статі. Зате вона допомагає наблизитися до розуміння справжньої любові, нестримної пристрасті й прихованих почуттів» [11, с. 2], «Ця книжка – черговий гарний пункт шляху традиції м'якої, риторично обережної та делікатної, чутливої, неприховано сентиментальної поезії в історії української літератури. Кохання, географічна романтика, холодок екзистенційних питань у річницю плавного верлібру» [12, с. 2];
- визначення читачької аудиторії: «Вірші сподобаються людям, які шукають тотальної життєдайності й грайливості, сплеску усмішок, інтересних парадоксів» [9], «Стосонце» – річ для некавалі-

вого, спокійного читання» [12, с. 2], «Безперечно, антологія «Небесна Сотня» претендує на високе звання «народна книга» [14, с. 2];

– порівняння з попередніми збірками автора: «Життя Марії» – чи не найсильніша емоційно серед поетичних збірок Жадана. Дещо інакше від попередніх: атмосферою, тематикою, настроями» [5, с. 2], «Його нова книжка видається найціліснішою з усіх його попередніх. І, здається, найсильнішою» [9], «Три перстені» – це, мабуть, найантонічівська з усіх збірок Антонича» [2, с. 2];

– згадування періоду творчості автора, до якого належить поява збірки: «Її поява на світ пов'язана із таким ще юним, творчим ювілеєм авторки, адже десять років тому був написаний перший вірш» [6], «Весна-поетеса» – перша поетична збірка Антоніни Спірідончової, в яку увійшли вірші, написані з 1997 по 2002 та 2008–2009 роки» [16, с. 2], «Абсолютна більшість вміщених тут віршів написана упродовж піроку – з вересня 2012 по березень 2013. Писалося майже щоденно» [8, с. 2];

– заклики до прочитання книги: «Прочитанняй вранці вірш із цієї книги – як шматочок цукру, покладений в рот. Він розсмокчеться тільки під вечір» [17, с. 2].

– зазначення осіб, які брали участь у створенні книги: «Книга вийшла у самвидав. Редактор – Іван Андрусяк. У висхідних даних зазначено, що рецензентом збірки став Микола Кузанський, а саме видання побачило світ завдяки Пресвітеріанській громаді «Нове життя» (м. Будич)» [4, с. 2].

Отже, проаналізовані анотації не містять чіткої структури, послідовного викладу змісту тексту. Проте мають певні закономірності. З огляду на те, що функцією рецензування є оцінка якості, себебінний аналіз, визначення відносної цінності художнього твору, захоплення до купівлі книги, її зазвичай оприлюднюють у ЗМІ [7, с. 204–205]. Це зобов'язує рецензента до структурованості та універсальності викладу критичних тверджень, виключення зайвих відомостей про твір, виявлення відповідності його стандартам, підкреслення головних пунктів.

Під час оцінювання прозових творів послуговуються певною схемою, головними пунктами якої є аналіз ступеня розкриття та характеристика теми твору, цільове та читачьке призначення, композиційний аналіз, тип тексту, фактологічна оцінка, відповідність мови та стилю тексту цільовій аудиторії. Рецензію, яку складено на визначених засадах, має бути аргументованою, містити констатативну частину, включати опис позитивних сторін твору, об'єктивну критику [15].

У проаналізованих анотаціях збірок віршів були виявлені зайві відомості, які не є інформативними для потенційного покупця: порівняння з попередніми публікаціями автора, окреслення часових меж створення тексту, зазначення осіб-учасників творчого процесу,

позбавлені аргументації заклики до прочитання.

З огляду на особливості поетичних збірок алгоритм, який застосовується для рецензування прозових видань, не може використовуватися без виключення таких складових аналізу, як ступінь розкриття теми та її характеристика (оскільки вірші не мають наскрізної ідеї, яка відповідає композиційної цілісності), оцінка фактичного матеріалу. Результатами аналізу та адаптації став запропонований алгоритм рецензування поетичних збірок, функцією якого є уніфікація структури оціночного тексту:

1. Характеристика видання: автор, видавництво, рік видання, назва збірки, відомості про автора.
2. Тематичний аналіз: тематичний характер віршів (наскрізний, політематичний), проблематика (кохання, війна, країна), ідея та зв'язок назви з нею, цільова аудиторія.
3. Художньо-композиційний аналіз: формат видання, відповідність стандартам верстки віршованих творів, шрифти, колонтитули та колоніфри, кольорова схема, відступи, елементи оформлення, відповідність ілюстрацій змісту.
4. Предметно-інформаційний аналіз: побудова текстів, система віршування, одиниці ритму, віршовані розміри (стопи), рима, римування, художні засоби, логічність організації творів, їх пропорційність.
5. Мовностилістичний аналіз: відповідність мови та стилю цільовому призначенню, лексичні, орфографічні, пунктуаційні, синтаксичні, стилістичні помилки.

У результаті комплексного аналізу збірки визначають загальну цінність видання для читача. Головним чинником під час написання рецензії виступає об'єктивність рецензента, його аргументація.

Висновки.

За результатами аналізу анотацій поетичних видань, запропоновано алгоритм складання рецензій, який базується на універсальності загальноприйнятих положень для прозових видань.

Список використаних джерел:

1. Андрухович Ю. Г. Пісні для мертвого півня : поезії / Ю. Андрухович. — Івано-Франківськ : Лілея НВ, 2004. — 96 с.
2. Антонич Б. І. Три перстені : поеми й лірика / Б. Антонич. — Львів : Друкарня НШТ, 1934. — 80 с.
3. Богдан С. Той, Хто бачить мене : вірші / Світлана Богдан. — Київ : Електронкіта, 2015. — 72 с.
4. Дністровий А. Спостереження : поезії / Анатолій Дністровий. — Київ : Нова дегенерація, 1999. — 68 с.
5. Жадан С. Життя Марії : книга віршів і перекладів / Сергій Жадан. — Чернівці: Meridian Czernowitz, 2015. — 184 с.

6. Захарчук І. Перші акорди поезії : поезії / Ілона Захарчук. — Київ : Чорнильна хвиля, 2014. — 56 с.
7. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / Володимир Здоровега. — Львів : ПАІС, 2008. — 270 с.
8. Іздрик Ю. Р. Ю : поезії / Юрій Іздрик. — Львів : ВСЛ, 2013. — 160 с.
9. Коцарев Олег. Цирк: поезії, утопії. — Тернопіль: Крок, 2015. — 208 с.
10. Кучма Н. До проблеми теорії і класифікації літературно-критичних жанрів / Н. Кучма // Науковий альманах «Studia methodologica». — 2007.
11. Любка А. Сорок баксів плюс чайові : збірка поезій / Андрій Любка // Meridian Czernowitz. — Кам'янець-Подільський : Друкарня «Рута», 2012. — 130 с.
12. Мідна. Стосонце : поезії / Мідна. — Чернівці : Meridian Czernowitz, 2014. — 184 с.
13. Монич Л. М. Рецензія як специфічний жанр на сторінках літературно-художніх журналів / Л. Монич // Наукові записки інституту журналістики. — 2013. — Т. 53. — С. 87–90.
14. Небесна Сотня : антологія майданівських віршів / упорядкув. Л. Воронюк. — Чернівці : Букрек, 2014. — 392 с.
15. Рябчук М. Чому я можу не бути критиком / М. Рябчук // Критика. — 2002. — № 12. — С. 26.
16. Спірідончева А. Весна-поетеса : збірка поезій / Антоніна Спірідончева. — Київ : Факт, 2009. — 128 с.
17. Стахівська Ю. Verde / Юлія Стахівська. — Київ : Смолоскін, 2015. — 80 с.

«Большая детская энциклопедия»

Б79 Большая детская энциклопедия/ Пер. с англ. А. И. Кима и
В. В. Демыкина. – М. : ООО «Росмэн-Издат», 2000. – 333 с.

Формат 60х90 1/8. Бум. офс. №1

Гарнитура Баскервиль. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 42,0. Доп. тираж 20 000 экз.

Перекладне видання.

Науково-пізнавальна література для молодших і середніх шкільних років.

Обкладинка тверда й покрита захисною плівкою, отже її використання розраховане на довгі роки, що не може не радувати.

Вихідні відомості оформлені правильно.

Енциклопедія призначена для дітей молодшого і середнього віку. Вона містить найрізноманітнішу інформацію про звірів, країни світу, природні явища, великих винахідників і т.д.

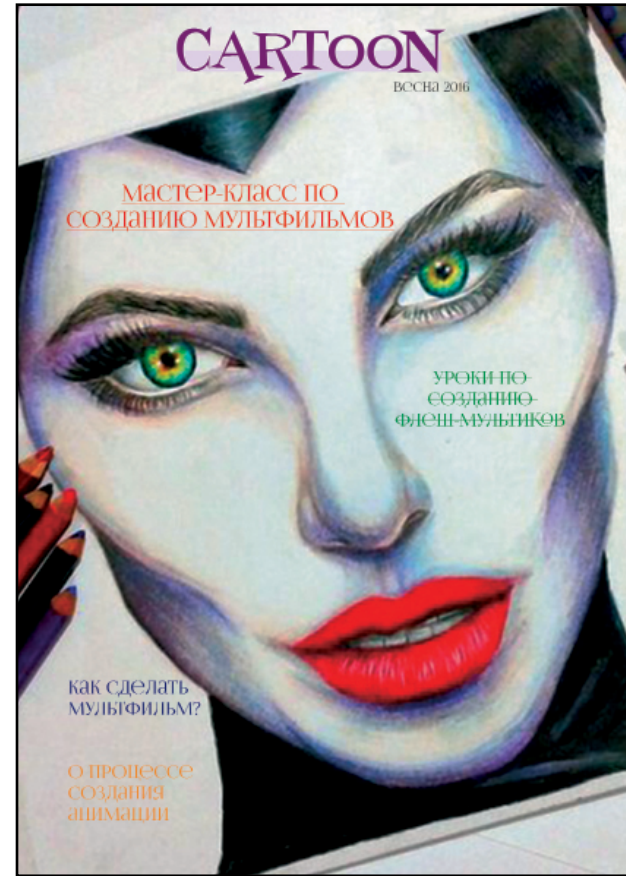
Зміст розташований на початку книги, але точні сторінки вказані лише на початку нового розділу (таких розділів в енциклопедії – 12), детальнішу інформацію можна отримати за допомогою алфавітного покажчика, який знаходиться у кінці книжки, можна дізнатися на якій сторінці знаходиться конкретна інформація. Покажчик дуже зручний, зрозумілий та відповідає змістові енциклопедії.

Енциклопедія розрахована на дітей, тому у ній використовується дуже багато ілюстрацій (реалістичні зображення, які допомагають візуалізувати прочитану інформацію). Текст читабельний, шрифт підібрано вдало. Мова видання чітка, зрозуміла для дітей та захоплююча. Загалом, концепція енциклопедії дуже цікава, нею зачитуєшся і дізнаєшся багато цікавого для себе.

а) Варіанти книжкових обкладинок



б) Варіанти журнальних обкладинок



«Cartoon» - журнал про створення мультфільмів

«It's our future family» - журнал про психологію сімейних відносин, виховання дітей



в) Варіанти газетних логотипів



Газета «BarMan» - мистецтво барменської справи



Газета «If» - фешн новини



Газета «Вечерний интернет» - усі новини життя зірок у соцмережах



Газета «Киев - куда б сходит?» - цікаві місця і події для дозвілля

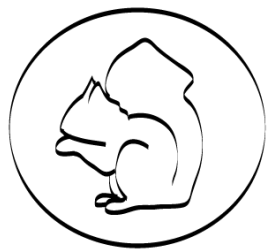


Газета «Все для Вас» - догляд за здоров'ям, ефективні домашні рецепти ліків, консультація лікарів



Брендбук «ОдинПаб» - правила пабу, його особливості

г) Варіанти розробки логотипів для установ



Акціонерна
екологічна асоціація
«Білка»



NADIЯ

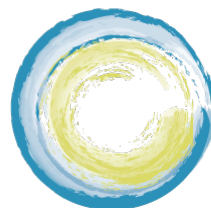
Архітектурна
майстерня «Надія»



Національний банк
України



Всесвітня федерація
демократичної
молоді



NATIONAL
OPERA OF
UKRAINE

Київський театр
оперети



Збірка поезій «Очей виклик» Богдани Перепеляк з
інтерактивними QR-кодами, які слугують музичним супроводом
до віршів (144с.)



Богдана Перепеляк

Очей виклик



У збірці розташовані QR-коди,
які створюють музичний супровід
до віршів.
Насолоджуйтесь!

Київ
«Брайт Стар Паблішинг»
2016

УДК 821.161.2'06-1
ББК 84 (4Укр) 6-5
П 271

Перепеляк Б. В.
П 271 Очей виклик : поезії / Богдана Перепеляк ; післямова
А. О. Кругляк. — Київ : Брайт Стар Паблішинг, 2016. —
144 с.

ISBN 978-966-2665-78-9

«Очей виклик» — це перша збірка віршів молодої авторки,
написаних у період з 2009 по 2016 роки. Ідейно-тематичне спрямування
книжки можна узагальнити одним містким словом – любов. Це і кохання,
що є основою життя, бо коли кохаш, тільки цим і живеш. Це і любов до
Вітчизни, і християнська любов до людей, це і пізнання (через любов)
самого себе.
Для шанувальників поезії різного віку, зокрема молоді.

УДК 821.161.2'06-1
ББК 84 (4Укр) 6-5

Післямова А. О. Кругляк

ISBN 978-966-2665-78-9

© Перепеляк Б. В., поезії, художнє оформлення, 2016
© Кругляк А. О., післямова, 2016
© «Брайт Стар Паблішинг», 2016

Від автора

Якщо мистецтво – це море, то поезія – це вітер. У когось –
легкий бриз, у деяких – літній мусон, а хтось – повелитель ура-
ганів. Я належу до тих, хто любить море в будь-яку погоду, і
ніби віддана Ассоль, чекаю на Музу, яка ніколи не приходить за
запрошенням.

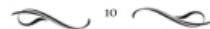
Перший мій вірш написаний у дванадцятирічному віці, після
того, як мені до рук потрапив старенький зошит, у якому
на пожовклих аркушах рукою моєї бабусі були записані поезії
її улюблених письменників. А також мене завжди надихали
власні пісні тата, які на свята дружно співає під гітару вся
наша родина. З вісімнадцяти років усвідомлено приборкую свій
вітер. Я пишу про справжнє.





А я не хочу бути просто другом,
Бо ти щось більше, рідне і моє,
А я не зможу бути просто другом,
Бо щось в мені тепер-таки твоє.

Я не Джоконда і не Дульціня,
Я просто та, у котрої в очах –
Твій образ... Завжди буду нею –
Твою пісню з волошками в руках.



10

Літературно-художнє видання

Перепеляк
Богдана Віталіївна

Очей виклик
Збірка віршів

Автор післямови
Редактор
Комп'ютерна верстка
Технічний редактор
Художній редактор
Коректор

А. О. Кругляк

Формат 60х90/16 Ум. друк. арк. 5,4
Наклад 5 пр. Зам. №1158

Видавництво «Брайт Стар Паблішинг».
А/с 194, Київ 02002, Україна
Тел./факс: 0445932062, 0445932061
Тел.: 0677349942

Свідчення про внесення до Державного реєстру суб'єктів
видавничої справи ДК №755 від 01.12.1999

Поліграфія «50 копійок»
03150, м. Київ, вул. Предславинська, 34б, оф. 5
Email: print@50kopeek.com.ua

Шляхи реалізації видання «Очей виклик»

За власним фінансуванням. У разі, якщо видання випускається власним коштом, випуск товару матиме обмежений бюджет. З практичного погляду це сприятиме виникненню проблем із реалізацією книжки та збитковістю її випуску. В такому разі видання друкуватиметься обмеженим малим тиражем (5 прим.).

Впровадження складатиметься з таких пунктів:

- реклама у соціальних мережах — створення груп у соц. мережах (VKontakte, Facebook, Twitter) та ознайомлення читача з проектом через мережу Інтернет (безкоштовно);
 - реклама на тематичних виставках — друк поліграфічної рекламної продукції (буклети) та розповсюдження їх на найбільших виставках (Книжковий Арсенал, АртПікнік Слави Фролової, KyivMarket та ін.)
 - презентація книги у Я Галереї (вул. Хорива, 49б). Галерея надає приміщення для безкоштовних акцій та презентацій. У презентацію буде включено зустріч із автором. Реклама презентації розповсюджуватиметься в Інтернеті.
- Продаж примірників книжки буде відбуватись на її презентації, а також через мережу Інтернет. Цей варіант фінансування є попередньо збитковим, але у разі успішності реалізації він може принести реальний прибуток.

За спонсорського фінансування. Спонсорську підтримку можна отримати на грантовій основі від мистецьких галерей (Я Галерея, Мистецький Арсенал, М17). Ці заклади надають спонсорську підтримку виданням, у яких вони зацікавлені за умови зазначення їх як спонсорів або передачі часткових авторських прав на видання. У разі спонсорської підтримки реклама може бути ефективнішою та можна розраховувати на прибуток із продажу книги. Перший тираж

Реалізація продукту

книги складатиме 300 примірників. У разі успіху, книга друкуватиметься додатковим тиражем. Впровадження передбачатиме:

- рекламу у соц. мережах — створення сторінок у соціальних мережах та розміщення анонсу книги на сторінках спонсора, банера на сайті спонсора;
- розповсюдження поліграфічної продукції у галереях, в тому числі на заходах спонсора;
- розміщення стенду на найбільших виставках та розміщення продукції на стенді спонсора;
- проведення рекламних акцій на виставках;
- розміщення рекламних статей на ресурсах Читомо, Platforma, Varto та ін.

У випадку спонсорської підтримки видання може розповсюджуватись через книжкові крамниці або через крамниці спонсора (здебільшого усі потенційні спонсори цього проекту мають власну крамницю, де розповсюджують продукцію переважно вузької тематики та обмеженого тиражу). З такою допомогою набагато більше потенційних покупців дізнається про видання.

Для більш вдалого просування книги, був створений рекламний сайт на базі CMS Joomla. На сайті розміщено слово від автора, буктрейлер, а також контакти редактора збірки. Сподіваємось, що за допомогою соціальних мереж, на яких розміщено рекламний сайт, наша аудиторія споживачів стане ширшою і більше коло читачів дізнається про випуск поетичної збірки «Очей виклик». Також, задля приваблення аудиторії, була створена акція: «Зроби репост інформації про вихід у світ збірки віршів «Очей виклик» та отримай перший примірник у подарунок». Сайт Random.org допоможе визначити переможця.

Бізнес-план проекту

Літературно-художнє видання. «Очей виклик» — це перша збірка віршів, написаних українською мовою. Видання є неперіодичним та вміщує вибрані твори, оформлені згідно із чинними стандартами. Книга складається з чотирьох розділів відповідно до тематики та ілюстрацій.

Мова: українська

Аудиторія — читачі, які, насамперед, цікавляться літературними новинками.

Місія — розповісти читачеві про автора збірки, щоб нею зачитувались.

Початковий наклад складе близько 300 примірників.

Видання:

Формат: 60х90/16

Наклад: 300 прим.

Папір: крейдований

Форзаци — прості незадруковані

Друк: повноколірний

Обсяг: 144 сторінки + палітурка

Неперіодичне видання

Поширення: у соціальних мережах, стенд на найбільших виставках, через книжкові крамниці

Формат 148х210 мм, обсяг 144 сторінки + палітурка кольоровість: блок і палітурка — 4 +4, папір — блок 75 г / м. кв. глянце́вий крейдований; палітурка 115 г /м. кв. глянцева, виготовлена з картону, скріплення — КБС, тираж — 300 прим.

Розрахунок ціни одного примірника:

друк – 100 грн

папір крейдований – 20 грн

палітурка – 30 грн

заклучні роботи – 40 грн

Собівартість одного примірника — 190 грн

Якщо друкувати 300 примірників, то ціна за один екземпляр буде приблизно 150 грн. Отже,

вартість друку $\approx 45\ 000$ грн

Вартість видання буде коштувати менше, якщо наклад буде більше. Наприклад, якщо друкуватимемо 2000 примірників, тоді вартість одного екземпляра буде коштувати ≈ 39 грн. Отже,

вартість друку $\approx 78\ 000$ грн

Кошторис редакції на місяць:

Гонорарні витрати:

Літературному редакторові — 700 грн

Коректору — 800 грн

Верстальникові — 1000 грн

Авторові — 1 000 грн

Гонорарні витрати = 3 500 грн

Оренда офісу — 2 000 грн

Маркетингові витрати – 1 500 грн

Транспорт – 300 грн

Інтернет — 70 грн

Витратні матеріали для роботи та оргтехніки

(папір, картриджі для принтерів, ручки, папки,

скріпки тощо) — 1 300 грн

Оргтехніка (разове вкладення) — 5 000 грн

Разом: 10 170 грн

Рентабельність — 10%

$58\ 670 \cdot 0,1 = 5\ 867$ грн

Всього собівартість: $58\ 670 + 5\ 867 = 64\ 537$ грн

Обов’язкова розсилка – 20 прим.

Презентації – 10 прим.

Авторові – 10 прим.

Виставки – 10 прим.

Разом 50 прим.

Собівартість: $64\ 537 / 300 = 215$ грн

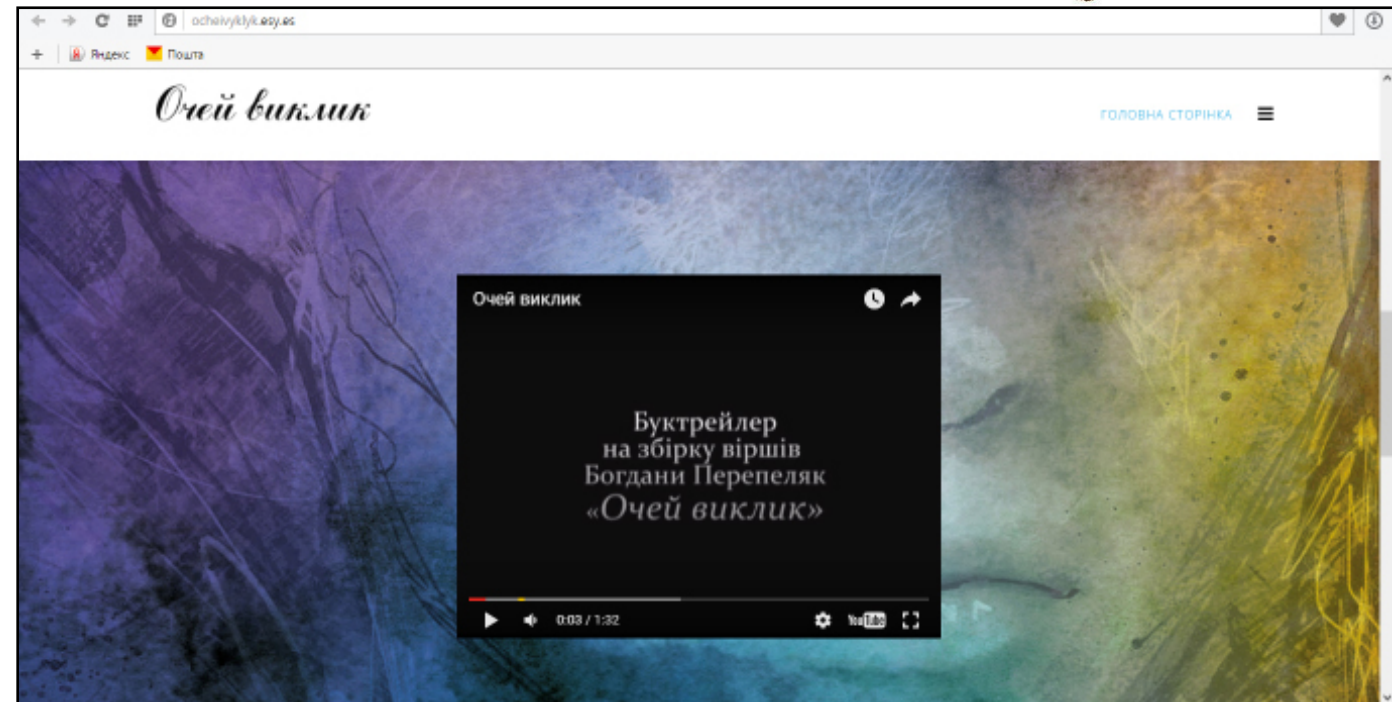
Націнка видавництва – 10% = 21,5 грн

Націнка розповсюдника (книжкового магазину) – 10%

Відпускна ціна, при накладі у 300 прим., за 1 прим.

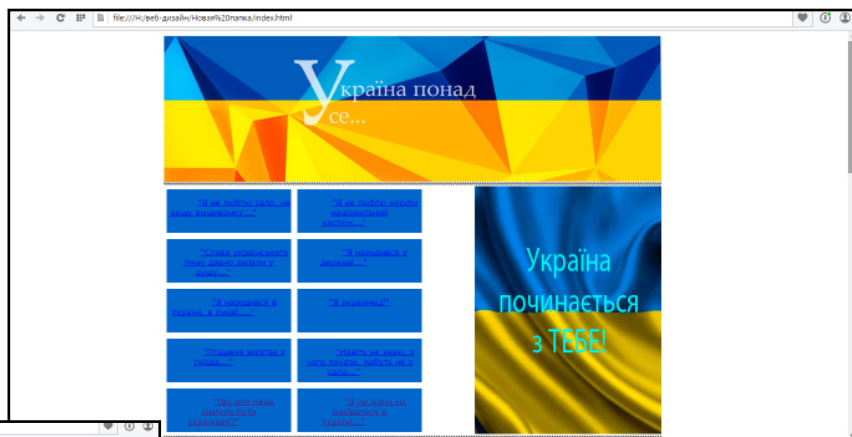
= $215 + 21,5 + 21,5 = 258$ грн, а при накладі 2000 прим.

відпускна ціна становитиме $\approx 60,6$ грн

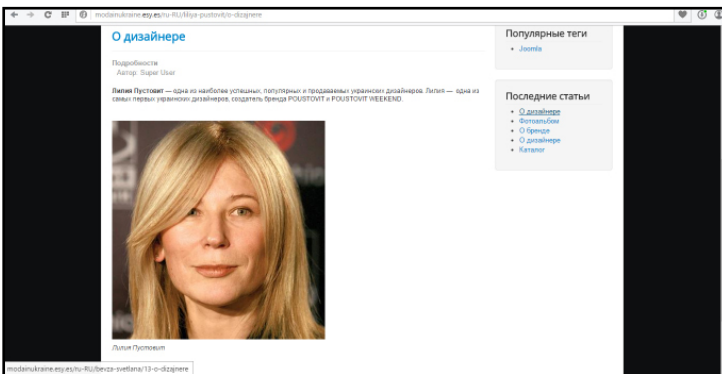
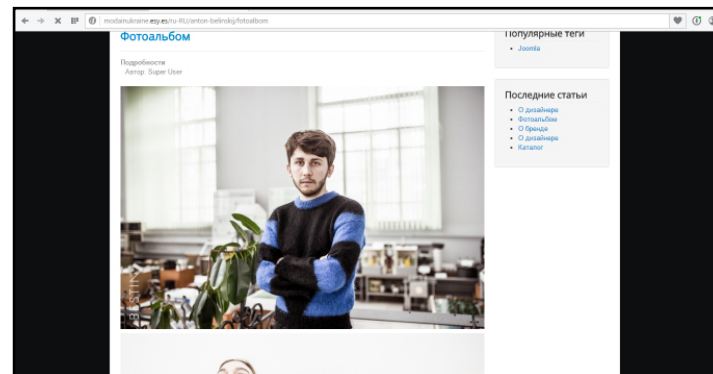
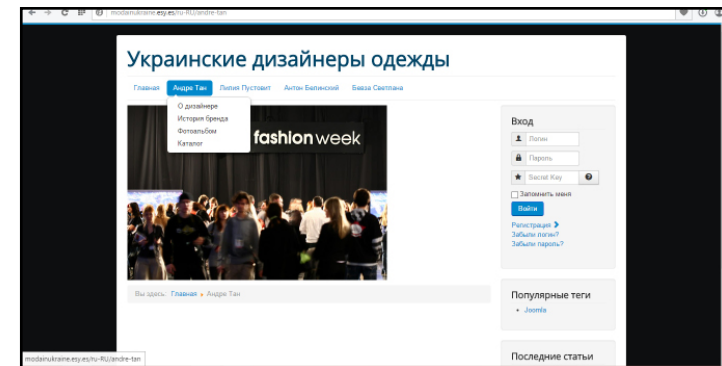
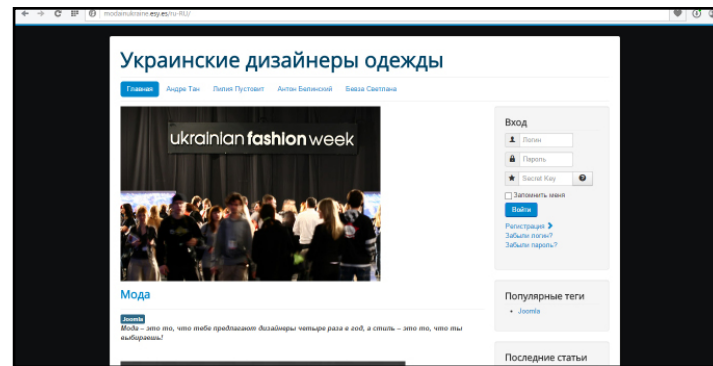




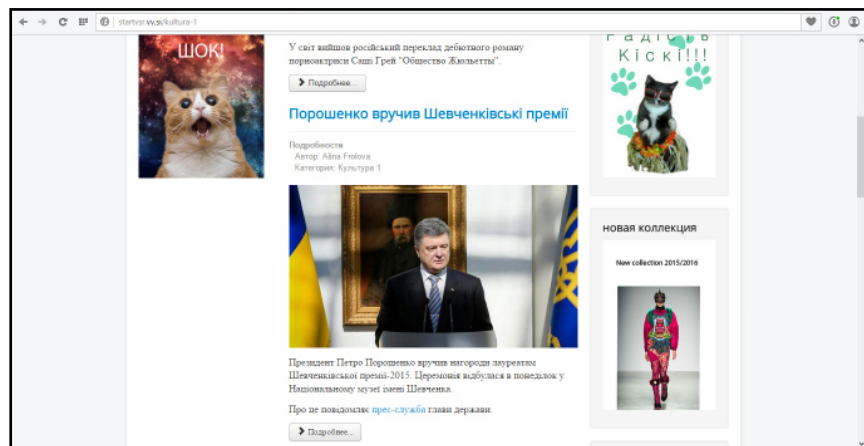
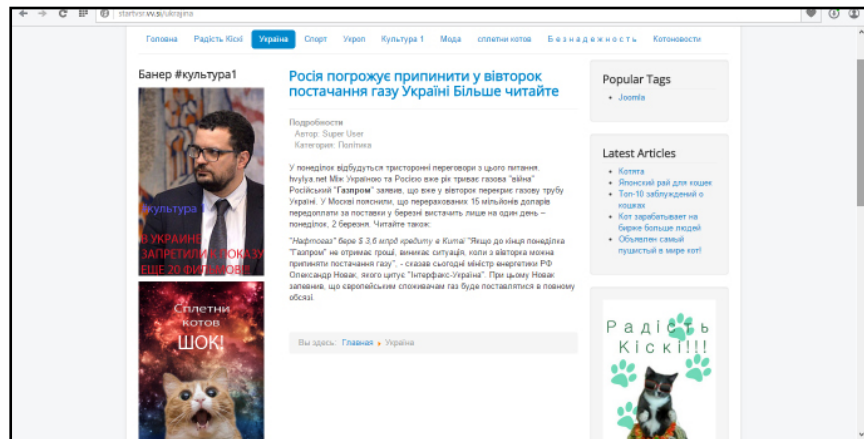
1)



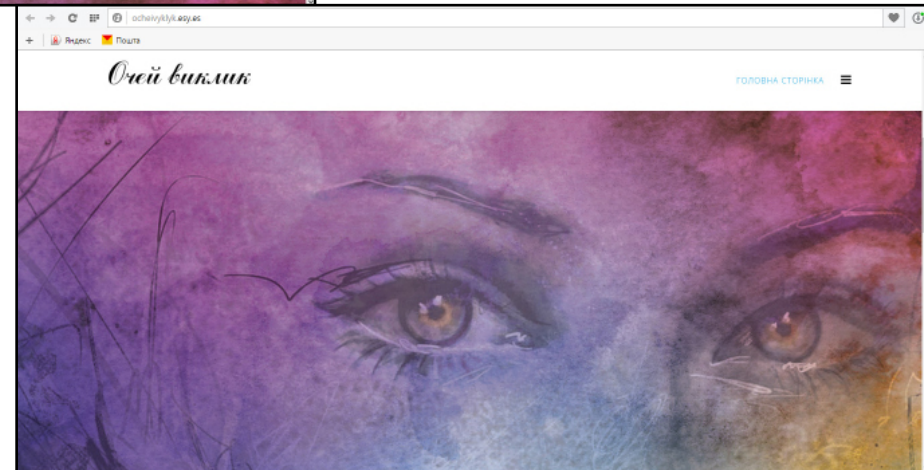
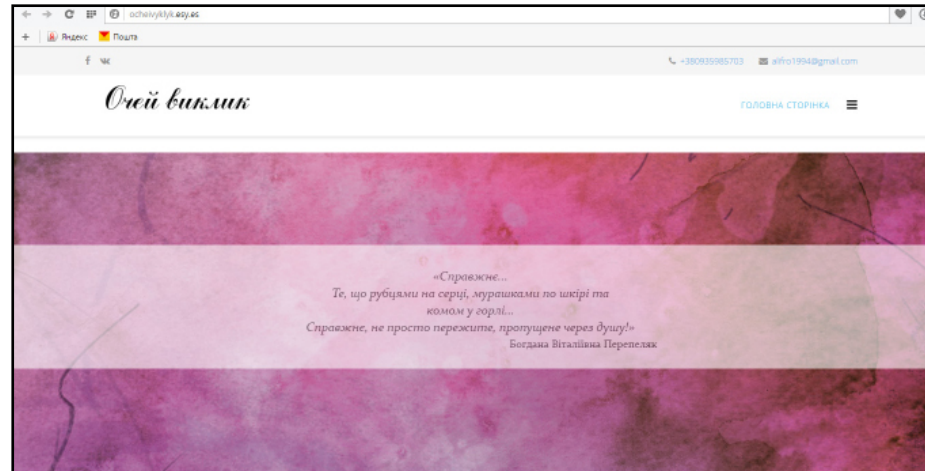
2)

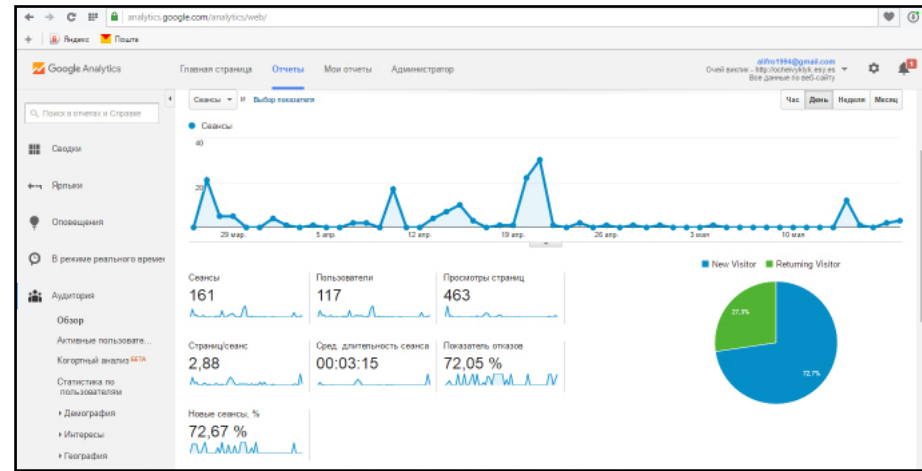
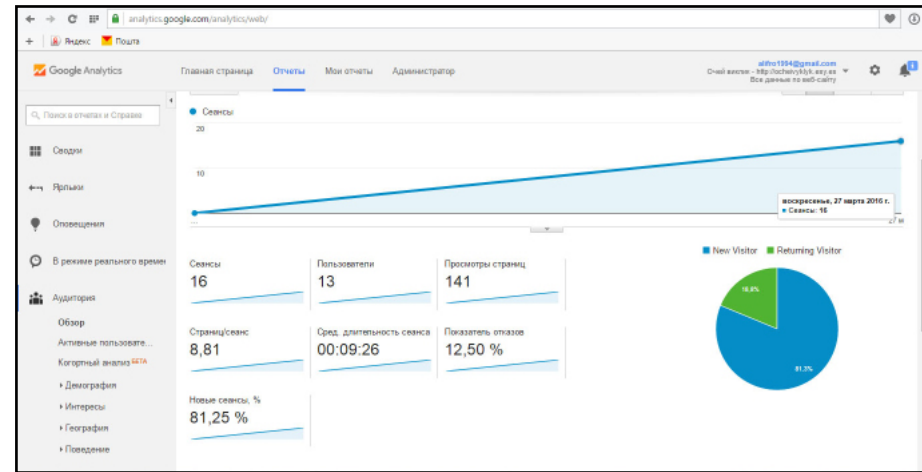
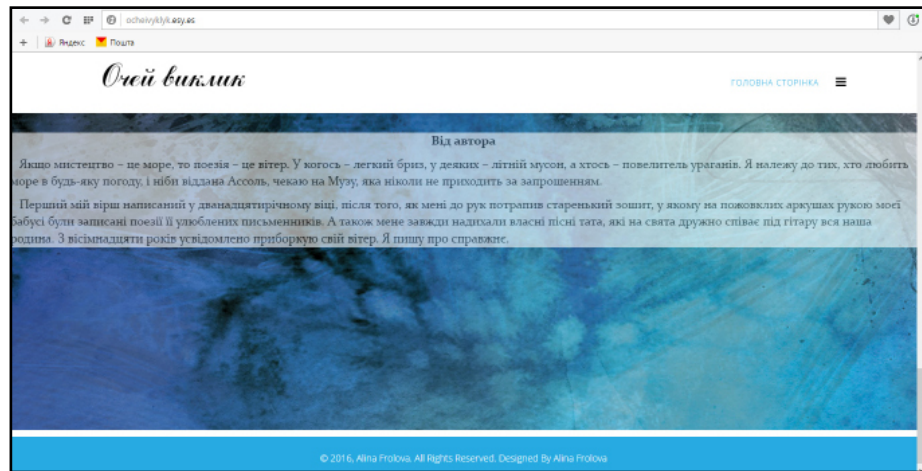
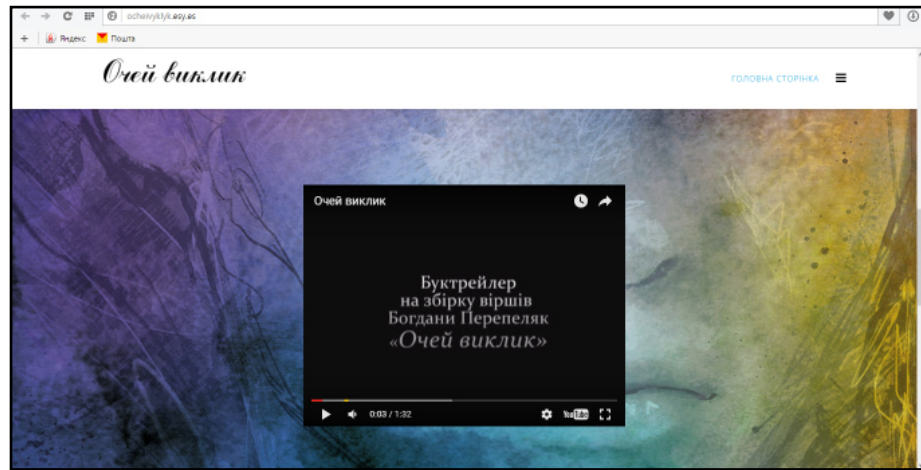


3)



4) Рекламний сайт до збірки віршів «Очей виклик» Б. Перепеляк





Резюме:

Кругляк Аліна Олексіївна

Дата народження: 26 жовтня 1994

Місто: Київ

Контактна інформація:

Адреса: вул. Драгоманова, 6а

Телефон: (067) 478-52-28, (093) 598-57-03

Ел. пошта: alifro1994@gmail.com

Мета:

Шукаю добре оплачувану роботу на довгостроковий період, кар'єрний ріст вітається, щоб реалізувати свої вміння та навички, а також отримати цінний досвід

Освіта:

КНУКіМ (ім. Поплавського), Київ - з 09.2012 по 06.2016 (4 роки),

закінчила Гімназію №4 у Кіровоградській області

Додаткова освіта:

Автошкола «Мустанг» (2014)

Професійні навички:

Добре володію ПК

Володіння мовами:

Англійська - середній рівень

Додаткова інформація:

- Хороші здібності до навчання;
- Хороша пам'ять;
- Добре поставлена грамотна мова;
- Відповідальність;
- Комунікабельність;
- Ініціативність;
- Презентабельність;
- Доброзичливість і тактовність:
- Вміння працювати з клієнтами;
- Старанність;
- Пунктуальність;
- Швидкість набору 100-150 знаків в хвилину;
- Відмінне знання російської та української мов;
- Орієнтація на результат.