



PORTFOLIO



Портфоліо графічного дизайнера:
поліграфія та веб-сайти. 2012-2016

УДОВИЧЕНКО КАТЕРИНА



STYLE

Логотипи

Візитки

Брендбук

Фірмовий стиль

Шрифт

Інфографіка

ВЕБ-ДИЗАЙН

1. <http://logo.hol.es/>

2. <http://websitelady.esy.es/>

3. <http://moda.wc.lt/>

4. <http://trknowledge.hol.es/>

5. <http://halifomiya.hol.es/>

РЕКЛАМНА ПРОДУКЦІЯ

Флаєр

Буклети

Брошура

Бірдекель

Банер

Плакати

ПОЛІГРАФІЧНА ПРОДУКЦІЯ

Упаковка

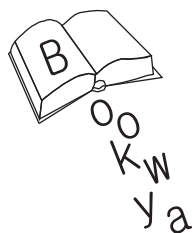
Газети

Журнал

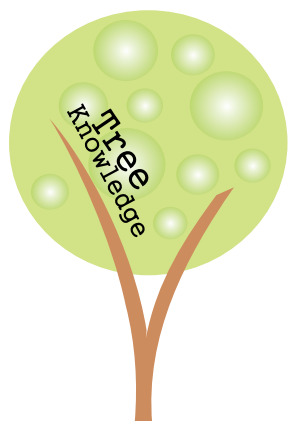
Книга

Обкладинка CD

Логотип компанії «Book way»



Логотип книгарні «Дерево знань»



Візитка компанії «Book Way»



Айсінов Віктор Миколайович

Головний директор видавництва Bookway

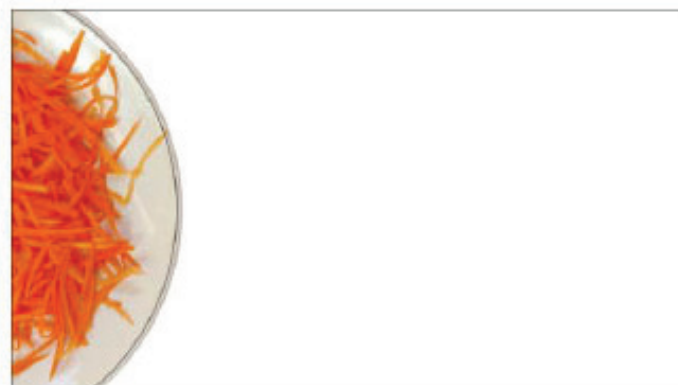
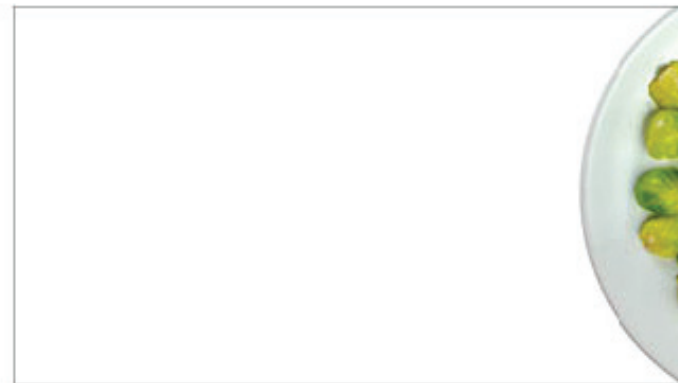


м.Київ, вул. Щорса 44,б

Тел: (093)-345-34-99

www.Bookway.com

Візитка компанії «Haliforniya»



HALIFORNIYA
lounge-cafe

Адреса: м. Черкаси
вул. Небесної сотні, 23

Замовлення столиків:
+380971143960

Сайт: HALIFORNIYA.COM

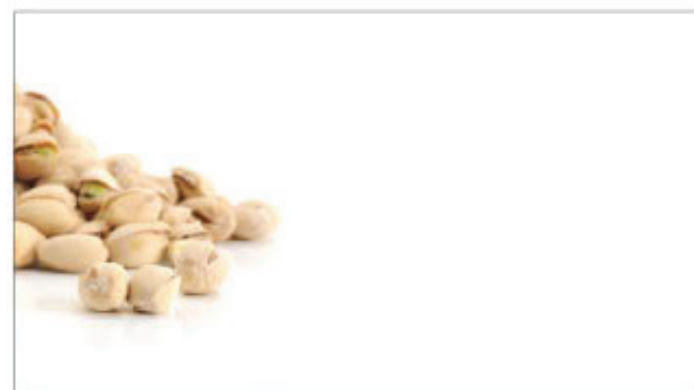



HALIFORNIYA
lounge-cafe

Адреса: м. Черкаси
вул. Небесної сотні, 23

Замовлення столиків:
+380971143960

Сайт: HALIFORNIYA.COM

Брендбук компанії «Haliforniya»



3.1 Модульна сітка

На даній сторінці проілюстровані основні правила, згідно з якими будуватиметься співвідношення елементів розташування логотипу (так звана модульна сітка).

Принципи співвідношення однакові як для основного, так і для додаткових варіантів (що представлені іншими кольорами - зеленим та помаранчевим).

Відстань (ширина) до будь-якого іншого елемента пропорційно дорівнює літері «Н» - 19 міліметрів, висота повинна сягати - 40 міліметрів (висота літери «Н»). Не допускається використання будь-яких інших графічних елементів логотипу на вільному просторі.



3.2 Кут нахилу - основний елемент логотипу

Основний графічний елемент логотипу - кут нахилу під яким розрізаний текст (назва кафе - Haliforniya), він дорівнює 50°. Забороняється деформувати прямокутник з написом lounge-cafe, кут нахилу - 50°. Це являється основним правилом використання даного логотипу та застосовується для будь-якого використання логотипу у рекламних та декоративних цілях.

Примітка: забороняється зміна пропорцій логотипу, а також заміна шрифту на будь-який інший, схожий за видом. Збільшувати логотип можна тільки згідно пропорціям. Зміна пропорцій елементів логотипу також є неприпустимою.

4. Шрифтове оформлення

Основний шрифт

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

Додатковий шрифт

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Основний шрифт для побудови впізнаваності бренду - Catorze27 Style 1. Він повинен бути використаний у всіх комунікаційних матеріалах бренду. Catorze27 Style 1 - це чіткий шрифт, який завдяки своєму зображенню створює гармонійне сприйняття фірмового стилю та вдало поєднується з вирізнаними літерами. Таким чином назва кафе, завдяки особливому стилю є логотипом.

У якості додаткового шрифту обраний шрифт AvantGarde Bk BT. Він використовується для розшифровки бренду Halfortiya та надання йому статусу - lounge-cafe.

Для оформлення меню кафе слід використовувати такі шрифти (щоб не порушувати загальну тематику закладу та не відходити від запропонованої концепції): Hagin Caps Medium та Helvetica 2-UltraLight.

Примітка: не допускається використання інших шрифтів, крім згаданих вище. Використання інших шрифтів може привести до ослаблення сприйняття бренду. Також недопустимим є використання ущільнених та виділених курсивом шрифтів.

5. Основні кольори

Основна палітра кольорів



Додаткова палітра кольорів



Pantone і CMYK. Фірменні кольори розділені на дві палітри: основну та додаткову. Основний набір кольорів представлений корпоративною палітрою, дані кольори повинні використовуватися для побудови впізнаваності бренду «Halfortiya» на кожному етапі його просування. Додатковий набір кольорів може бути використаний для розробки комунікаційних матеріалів, проте він не повинен домінувати над основною палітрою кольорів.

Додаткова палітра кольорів використовується для зображення логотипу на меню кафе та у зовнішньому оформленні приміщень.

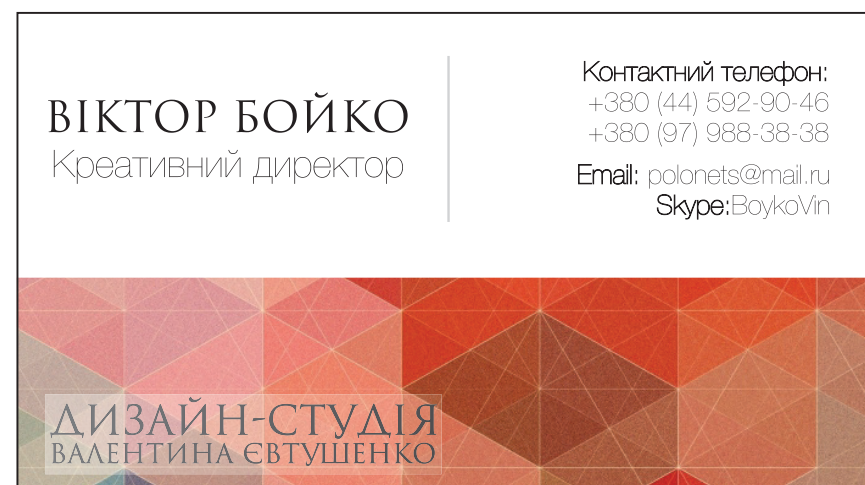
Психологія кольору: Сила кольору стимулює нашу нервову систему і збуджує емоційні стани. Кольори в нашому просторі проходять через очі до мозку, стаючи причиною різних почуттів та настроїв. Природний. Тропічний. Елегантний. М'який. Це всього лише кілька слів, що описують основний колір бренду «Halfortiya». Це колір багатства, легкості і гармонії. Зелений найлегше сприймається людиною. Найчастіше, він має більше жовтої складової (колір свіжості і гармонії з природою).

У веб-дизайні цей колір застосовують для розважальних ресурсів, саме таким веселим, легким є lounge-cafe.

Фірмовий стиль «LOGO»

LOGO









Розробка власного шрифту

Аа Бб Вв Гг Ґґ Дд Ее Єє Жж Зз Іі Її Ии Йя

Нн Кк Лл Мм Оо Пп Рр Сс Тт Чч

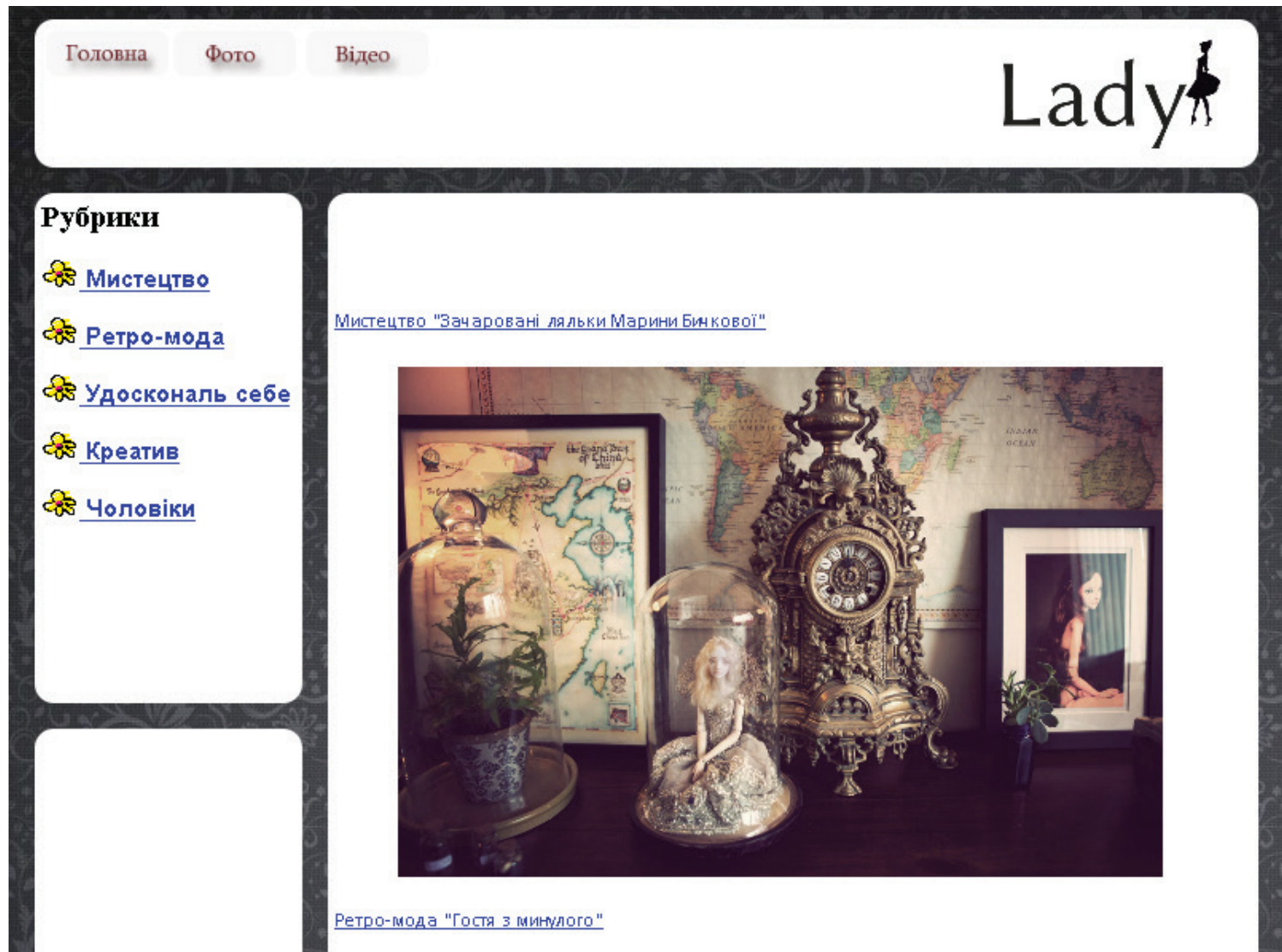
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ ъ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " # \$ % & ' () * + , - . / : ;

Сайт Logo.hol.es





The history of fashion



ІСТОРІЯ МОДИ

Головна

Галерея

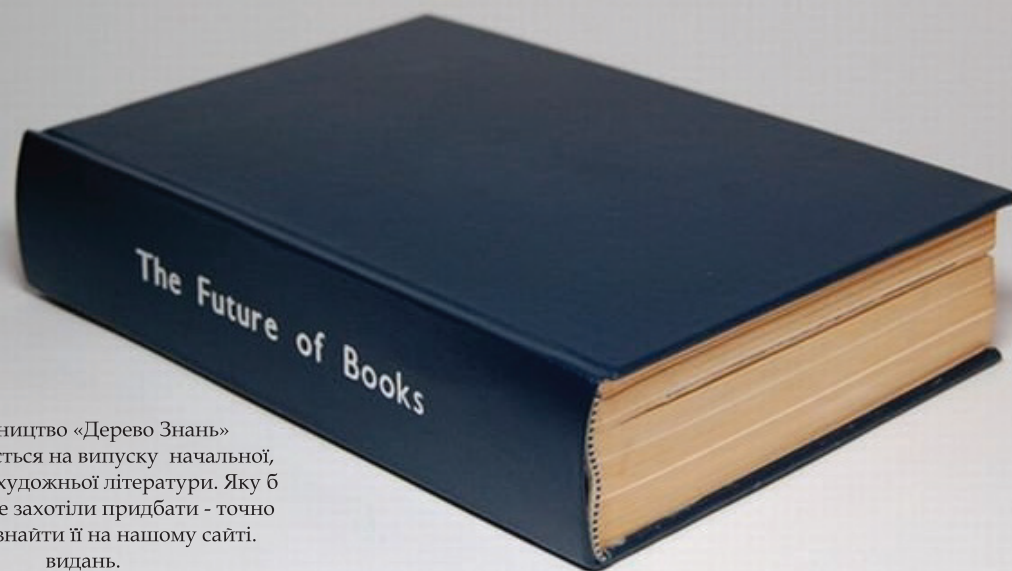
Цитати





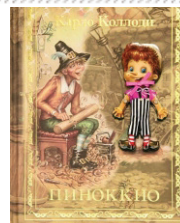
ПРО НАС | ДІТЯМ | ДОРОСЛИМ | ЯК ЗАМОВИТИ | КОНТАКТИ

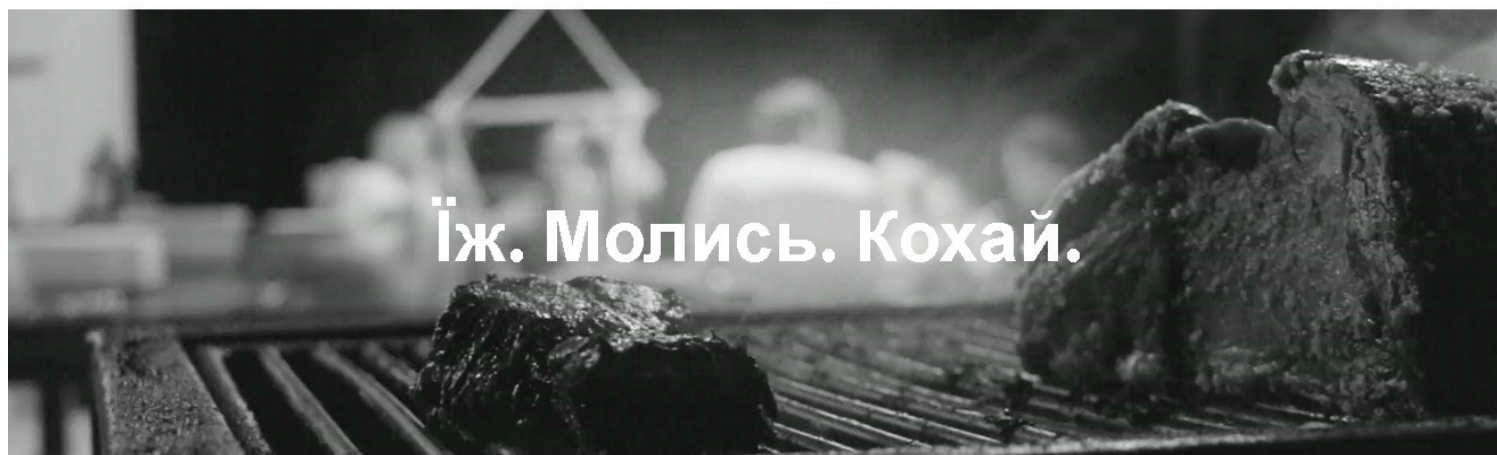
ЗНАННЯ



Видавництво «Дерево Знань» спеціалізується на випуску початкової, дитячої та художньої літератури. Яку б книгу ви не захотіли придбати - точно зможете знайти її на нашому сайті. видань.

Новинки





Хіт тижня



Побалуй себе смачненьким)



Американські панкейки

\$1.15



Тірамісу

\$1.35



Чізкейк

\$2.50



Суперобкладинка для книги «Три товарища»





Флаєр Rihanna

BIONICA

Найуспішніша співачка світу **Rihanna**,
26 квітня виступить у комплексі
хітового відпочинку Bionica!

М. КПІ, вул.Борщагівська 128

Face control Dress to impress

bionicaclub.com.ua

Вхід: 1000 грн

Спонсори:



Гаряча лінія: (063) 739 00 42 Резерв столів: (044) 277 47 48

Флаер Reggae Party



Reggae Party V.I.P

King Shilon Soundsystem

Также участвуют Selecta I Ray (raggamuffin, dancehall) и Selecta Ras I-ton (reggae).

➔ **Адрес:** 01001 г.Киев, ул. Крещатик, 44-Б
Ближайшее метро: Театральная, Крещатик

11:00 - 04:00

(до последнего клиента)

➔ **Вход: 100 грн**
Face control: есть

➔ **Телефон** (044) 279-41-37
(общая информация и бронирование столиков)

Різниця між тим, що ми робимо,
і тим, що здатні зробити буде
досить, щоб вирішити більшість
проблем у світі.

Махатма Ганді.



Історія створення організації “Дій сам!”

Українська нація з давніх-давен боролася за незалежність та самостійність. Згадаємо подвиги наших предків для відновлення української державності та боротьби з несправедливістю. Кожен своїм прикладом може змінити світ на краще!

У 2006 році відбулося створення суспільно-політичної громадської організації “Дій сам!”. Для відновлення справедливості, у країні беззаконня та свавілля. Першими кроками організації на шляху правди були: Допомога сиротам дитячого будинку на Київщині.

Прибирання, власними силами, цілого кварталу житлового будинку.

Матеріальна допомога постраждалим у автокатастрофі.

Не будь байдужим, уже зараз зробивши маленький крок на шляху справедливості, ти приєднаєшся до суспільно-політичної організації “Дій сам!”.

Контактна інформація:

Адреса: Вул. Щорса, 36

Тел: 345-345-67

Факс: 566543345

E-mail: Sam@ukr.net



Дій сам!

Соціальна організація створена допомагати людям відновити свою державність, створити нові культурні цінності і зберегти планету екологічно чистою та придатною для життя.

Основні Ідеологічні засади:

Соціальний активізм

Екологічний активізм

Культурний активізм

Виправимо помилки суспільства своїми силами!

- ✓ Збереження планети екологічно чистою та придатною для життя.
- ✓ Українська мова - єдина мова нашого народу!
- ✓ Допомога дітям сиротам.
- ✓ Обмеження влади уряду.
- ✓ Відновлення та будівництво нових навчальних закладів.
- ✓ Створення нових цінностей.

“Дій сам!” за нову якість української влади та оновлення політичної еліти на засадах відповідальності, громадянського патріотизму та служіння народу.

Організація стоїть на позиціях захисту демократії, свободи слова та виступає проти авторитарних тенденцій у здійсненні влади в Україні. “Дій сам!” за парламентську республіку, за відкриту політику та громадський контроль над владою, за необоротність демократичних перетворень.

Розраховувати більше **НЕМАЄ** на кого!

Настав час керуватися в наших діях правилами іншого гуманізму — екологічного. Основна його ідея — людина є лише часткою природи й Космосу, з законами й силами яких вона повинна рахуватися. Не владарювати над природою, а співпрацювати з нею, бути не «царем природи», а її невіддільною часткою. У ХХІ ст. Людина повинна вступити з новою філософією життя — екологічною, згідно з якою вона є часткою єдиної людської родини, планетарного братства з новою екологічною етикою, що базується на шануванні всіх живих





*Міський голова Черкас
Сергій Одарич*

*Маю честь представити
Вам Черкаси: Місто яке
Останнім часом динамічно
розвивається і має
Величезний туристичний
і економічний потенціал.*

*З кожним роком Черкаси
невпізнанно змінюються,
набуваючи Європейського
Вигляду.*



Контактна інформація

Країна: Україна

Регіон: Черкаська область

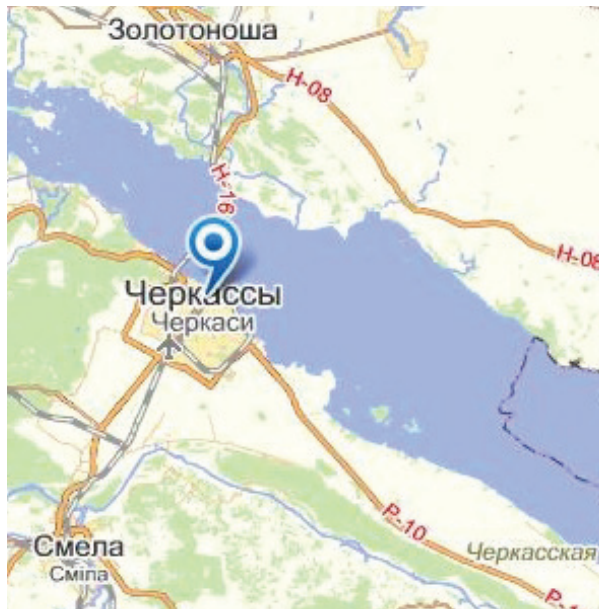
Площа: 69 км

Поштові індекси:

18000-18499

Телефонний код: +380-472

Міський голова: Сергій
Одарич



Черкаси перлина Дніпра

Черкаси - головне місто
Області, її адміністративний,
промисловий і культурний
центр з населенням близько
295 тисяч чоловік,
знаходиться на правому,
мальовничому березі Дніпра,
у верхній частині
Кременчуцького
водосховища, найбільшого
на всьому дніпровському
водному каскаді Маючи
724 річний вік місто
відрізняється багатою
Історією. Засновані в кінці
XIII століття як оборонний
форпост, Черкаси швидко
набули статусу
військового містечка.



Визначні пам'ятки Черкас



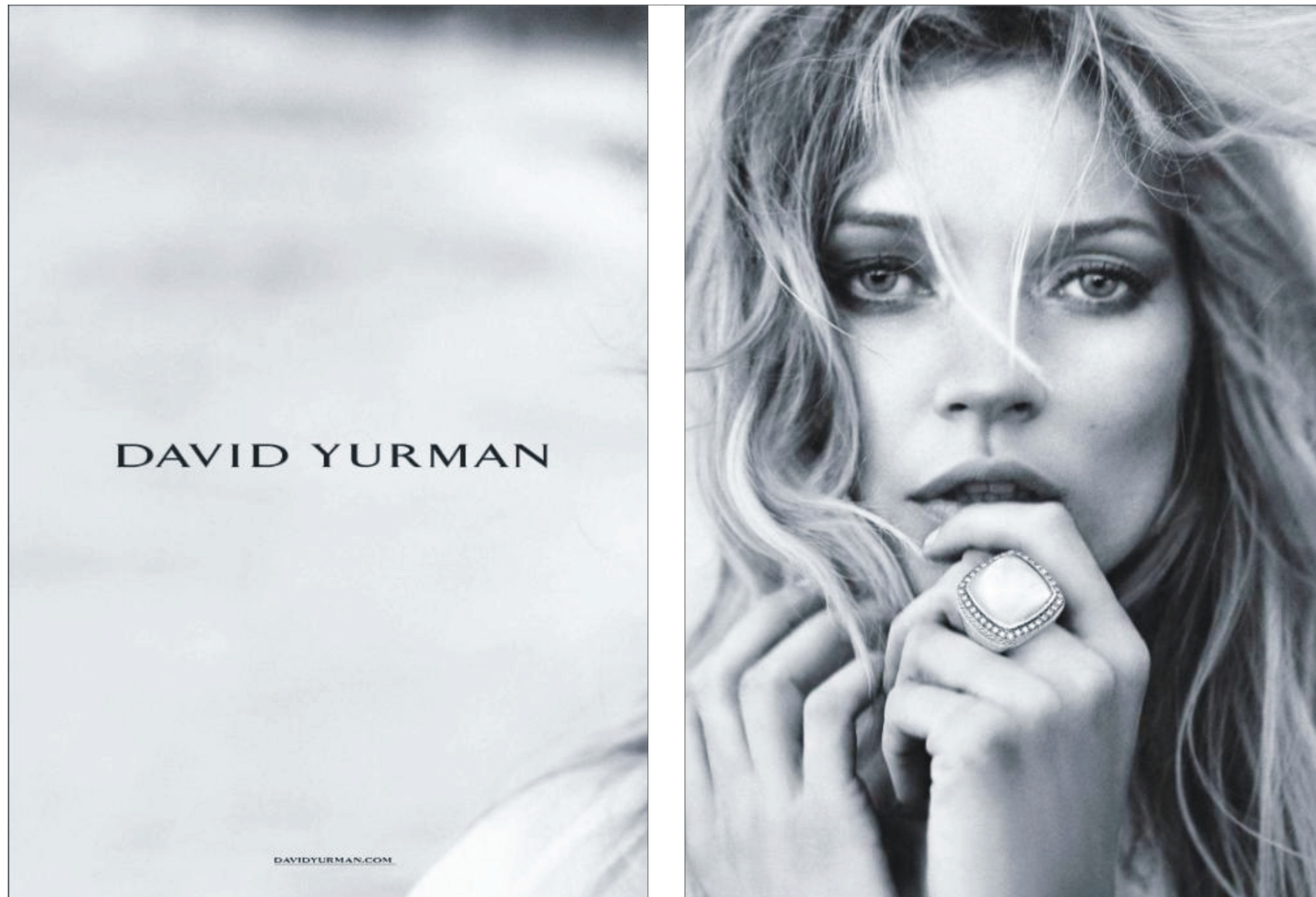
Пам'ятник водопровідникові
вул. Ватутіна, 12



Храм Білий лотос
Спуск І. Франка, 4



Замкова гора
(Пагорб Слави)
вул. Слави



Золота каблучка 585°

Розмір - 16,5

Вага - 1,07

Ціна - 855 грн.



Бірдекелі, сік «Life»







ЗАВЖДИ ПОРУЧ...

Оголошується кастинг
на перший Всеукраїнський конкурс

Плакат, реклама конкурсу

Miss
Panorama

LOUNGE
2015

Запрошуємо дівчат
від 18 до 25 років, зріст від 170 см.

20 і 21 травня з 15:00 до 18:00

м. Черкаси, вул. Небесної Сотні, 3 ТРЦ «LUBAVA»

КАСТИНГ



КАРПАТІЯ 2015

16-19 травня

Спорткомплекс «Юність»

VIII ВІДКРИТИЙ ТУРНІР
З ХУДОЖНЬОЇ ГІМНАСТИКИ



Упаковка для гірлянди





Добрий Ранок

ПОЛІТИКА

Свєген Чолій «Св-ромайдан розвіяв міф про непоборність Росії»

• ст.2



КУЛЬТУРА

Список Спілберга. Очільник журі став головним героєм 66-го Каннського фестивалю

• ст.4



НАУКА

Вчені досліджували роботу свідомості під час клінічної смерті

• ст.8



У Києві спалили кінотеатр «Жовтень», де показували фільм про одностатеве кохання



Сьогодні вранці стала відома причина нічного підпалу залу для глядачів в момент перегляду кіно у кінотеатрі «Жовтень» на Подолі в Києві. Пожежа трапилася в залі «Гегемон», на 20-й хвилині показу одного з фільмів кінофестивалю «Молодість» - «Літні ночі», присвяченого нетрадиційній сексуальній орієнтації.

Співробітники кінотеатру дуже швидко вивели людей зі всіх залів будівлі кінотеатру. Пізніше з'ясувалося, що кінотеатр підпалили відразу з семи різних сторін будівлі, вогонь розгорівся за лічені хвилини. Коли через 5 хвилин приїхала перша пожежна машина, дим валив з усіх вікон, навіть дах горів. В гасінні брало участь відразу 6 спецмашин. Постраждалих, на щастя, немає.

Спочатку факівці припустили, що кінотеатр підпалили учасники судових тяганин за володіння будівлею, що давно хотіли вигнати нинішніх орендарів з культового місця. Проте пізніше директор кінотеатру Людмила Горделадзе, після бесід зі співробітниками, повідомила, що причиною підпалу стала тематика фільму.

За словами працівників кінотеатру та учасників перегляду, фільм одразу викликав бурю гніву у глядачів. Зал знаходиться в центральній частині будинку, і основне число вогнищ підпалу були виявлені саме в там.

За словами депутата Київщини Галини Янченко, під час екстреного засідання Київщини з приводу «Жовтня», представник МВС назвав три версії підпалу кінотеатру. «Ведеться перевірка по 3 версіях: хуліганство, розбірки ЛГБТ-спільноти, підпал з метою рейдерства», - процитувала Янченко представника МВС. При цьому вона зазначила, що справа по замаху на життя людей не відкрито. Директор

кінотеатру «Жовтень» Людмила Горделадзе переконана, що за умови достатнього фінансування відновити заклад можна протягом року.

Директор наполягає на реставрації, а не на реконструкції кінотеатру. «Я не можу зараз сказати, скільки коштів, які завдання будуть поставлені перед будівельниками. Але можу сказати, що ті 2 цифрових проектора, які згоріли, коштують по 100 тисяч доларів», - сказала вона. Ліквідація пожежі тривала понад 5 годин. Збиток від пожежі оцінюється в 7 мільйонів гривень. Кличко пообіцяв створити фонд відновлення кінотеатру.

Затримано двох осіб, підозрюваних у підпалі київського кінотеатру «Жовтень». Про це повідомив міністр внутрішніх справ Арсен Аваков на своїй сторінці на Фейсбук.

«В останній день жовтня... В результаті проведеної операції, міліція затримала двох осіб, що здійснили підпал кінотеатру «ЖОВТЕНЬ». Студент київського вузу і його ніде не працюючий приятель. У скоєнні злочину зізналися. Викривні докази на них містяться і у відеореєстрації з камер спостереження. Під час обшуку в гуртожитку, де проживали затримані, виявлено три гранати РГД. Зараз вирішується питання про арешт обох затриманих. Слідство триває - будемо встановлювати замовників», - йдеться у повідомленні.

«Хочу окремо подякувати за чіткість у роботі оперативників та слідчих київської міліції, а так само дуже професійно що провело затримання підрозділу спецаз МВС», - написав Аваков.

СМОЛОСКИП



Власник видавництва - Зінкевич Осип Степанович

→ 2 ст.



Творчий колектив видавництва «Смолоскип»

→ 3 ст.



Маленьке диво у реальному житті

→ 4 ст.

Виробнича практика. Початок.



Ось такий, на перший погляд, зовсім не примітний будинок я побачила у перший день практики. Практично нічого не знаючи про видавництво «Смолоскип» ми переступили поріг красивого будинку, який виявився власністю видавництва. Саме з цього і почалися екскурсії, знайомство з працівниками, безліч цікавих завдань і найголовніше можливість реалізувати свій потенціал, творчі здібності та знання здобуті протягом навчання. Практика – невід'ємна частина будь-якого навчання та, на жаль, дуже рідко ти потрапляєш у видавництво з такою цікавою історією, творчими працівниками та принциповими діями.

Тривки соромно, що мої знання про видавництво зводилися лише до назви та місця знаходження «Смолоскипу»... Зараз я просто захоплююся влас-

ником Осипом Зінкевичем, який будучи на чужині ніколи не забував про рідну землю. Видавництво «Смолоскип» було засноване 1967 року в місті Балтимор, США, і назване іменем Василя Симоненка. Першою книжкою, яка з'явилася друком у видавництві «Смолоскип», була книжка Осипа Зінкевича «З генерації новаторів: Світличний і Дякова» (1968). У США «Смолоскип» видавав дисидентську і правозахисну літературу, а також твори українських письменників, репресованих сталінським режимом. В Україні «Смолоскип» видає дебютні книжки наймолодших авторів, ставлячи собі за мету створювати і розширювати середовище української творчої молоді.

Видавництво «Смолоскип» подолато багато перешкод на шляху до успіху. Із маленького додатку перетворившись у самостійне та незалежне видавництво.

Головний редактор пані Наталія, перша людина з якою я познайомилася у видавництві, саме вона організовувала зустрічі із практикантами, допомагала, вигадувала цікаві завдання та ділилася своїм досвідом, не жалуючи свого вільного часу та сил. Редагування поезії дало змогу ознайомитися із тематикою видавництва та застосувати знання із коректорської правки. Написання анотації, ознайомлення з листами-зверненнями до друкарень, сканування та розпізнавання тексту, створення власного макету запрошення на презентацію книги. Практика у видавництві смолоскип була дуже продуктивною та цікавою. Знання, отримані мною під час проходження практики, однозначно необхідні мені, як майбутньому спеціалісту у сфері видавничої справи.

Потрібно знати про спортивне харчування

и правда, щоб ефективно займатися спортом і отримувати при цьому задоволення від результату, необхідно не тільки вибрати гарний спортивний зал з грамотними інструкторами і повною інфраструктурою, але й крім цього обов'язково необхідна програма спортивного харчування?

Спортивне харчування для спортсменів становить особливу цінність. Найзвичайніші хлопці-спортсмени ставлять перед собою дві мети: або набрати масу і збільшити ріст м'язів, або схуднути. Цьому підкреслити значення. Саме в допомозі досягнення даних цілей розробили спеціальне харчування. Ці харчові продукти містять всі необхідні мікроелементи, абсо-

лютно необхідні спортсменам в період інтенсивних тренувань і активного відновлення. Препарати чоловічого спортивного харчування дозволяють оптимально скорегувати раціон і максимально швидко отримати бажаний результат, бо, на жаль, звичайне харчування не здатне забезпечити швидкий ріст м'язів або ефективне схуднення і рельєф. Проте не треба забувати, що перш за все потрібно харчуватися повноцін-

но і здоровою їжею, а мікроелементи відсутні в раціоні, можна доповнювати за допомогою спортивного харчування. Не можна досягти бажаних результатів лише використовуючи спортивне харчування. Бо саме по собі воно не дає результатів. Тільки за допомогою напружених тренувань можна будувати своє тіло. Спортивне харчування — лише будівельний матеріал, а тіло вже є будівельником свого тіла.



1. Протеїни — це біологічно активна добавка, в якій міститься білок. Основне застосування — це збільшення м'язової маси, а також її підтримка під час фізичних навантажень.

2. Амінокислоти — це мікроелементи, з комбінацій яких будується наше тіло, в тому числі і м'язи. Після тренування амінокислоти особливо ефективні — з'являється так зване «протеїнове вікно» — час, коли в м'язах активно йде процес відновлення після тренування.

3. Гейнери — це білково-вуглеводна суміш. Використовується для наросування ваги, а також для поповнення загального енергетичного запасу організму. Потрібні лише при посиленних тренуваннях, коли витрати енергії дуже великі.

4. Жиропалювачі, які розроблені для підвищеного викорис-

тання жиру. Але, треба врахувати, що жодна з відомих на сьогодні біологічно-активних добавок, не дає ефекту без тренувань. Як правило — це різні препарати рослинного походження, що пригнічують синтез жирів, або ж збільшення його розщеплення під час тренувань.

5. Вітаміни та мікроелементи. Вітаміни потрібні і в повсякденному житті. Але під час сильних навантажень їх потрібно в набагато більших кількостях. Вітамін А (Ретинол) — антиоксидант, необхідний для кісток і зору. Вітамін В (комплекс вітамінів) — для перетворення в енергію білків, жирів і вуглеводів. Вітамін С — антиоксидант, необхідний для функціонування сполучної і кісткової тканин. Вітамін D — точніше група вітамінів, необхідні для засвоєння кальцію і фосфору. Вітамін Е —

найбільш сильний антиоксидант. Вітамін К — необхідний для синтезу білків.

Спортивне харчування — складне питання для спортсменів, що шукають збалансований шлях харчуватися здоровою, ситною їжею, яка також допомагає досягти максимальної продуктивності. Адже всю енергію, необхідну для життя, — а також для фізичних вправ — ми отримуємо з їжі, яку вживаємо. Кожна категорія продуктів харчування є важливою для здоров'я, і ми повинні їсти з кожної групи для того, щоб відчувати себе здоровими і спортивними, тому спортивне харчування допомагає своєму організму отримати всі необхідні для цього речовини, але завжди треба знати і пам'ятати про міру і баланс, щоб не нанести шкоди своєму здоров'ю.







Довга вулиця, що плавно підіймається вгору... Бруд, сміття, каміння – заважають зробити навіть один крок... Темний силует чоловіка, що швидко йде геть. З кожною секундою він віддаляється. Раптово зупинившись, повертає голову і...

Гучний звук будильника, кидає Сою у реальний світ, світ у якому він більше ніколи не повернеться. Раніше у її маленькій голівонці була лише одна думка – «Його змінила війна чи це наша провина?» (Він же завжди мріяв про сина). Але, тепер вона не мучилася над відповіддю на це запитання – часу не було, тай з кожним днем Соня думала про батька все менше й менше, лише сни... Короткі спогади з минулого, повертали її на узбіччя, щоночі, на довгу похмуру вулицю біля її будинку, що завжди викликала погані згадки. Соня намагалася якомога швидше піднятися на пагорб, промайнувши (пролетівши) цей шлях, врятуватися від картинок, що могли знову повернутися у її життя.

Страждання матері, змушували Сою все менше часу проводити вдома. Плач ніби, виштовпував її з будинку, пхаючи в спину. Вона ненавиділа це жалібне виття...

«Ніхто не помер! Усі живі та здорові! Він просто знайшов собі іншу. У тебе є заради кого жити, про кого піклуватися!» — хотіла крикнути Соня, дивлячись на матір, що незворушно лежала на ліжку, а по її обличчю тоненькими струмочками виблискували сльози. Раніше вона ніколи не бачила, щоб доросла людина так спільно страждала, вона завжди думала, що з віком приходить сила та мужність, яка допомагає рухатися вперед.

«Чому жінка так потребує чоловіка? Адже якщо вона взагалі його не знала то зараз не страждала б...». Головне вдало вийти заміж – стверджували подруги матері та однокласниці у школі. «Раніше я і справді так думала, але тепер... Зараз все по-іншому, я на 100% впевнена, що ніколи не вийду заміж... Якщо чоловік може так швидко забути про рідну дитину, то як він буде ставитися до дружини?»

Буденні турботи дозволи швидко забути про всі проблеми, адже сьогодні їй необхідно було все встигнути: зібрати найменшу у школу, приготувати обід, прибрати, випрати речі, подати документи до вечірньої школи, влаштуватися на роботу, ще й по господарству купа справ, Соня швидко планувала день, розставляючи все по полках, далі вона з ентузіазмом почала крок за кроком виконувати намічений план.

Старання учениці, одна з найкращих у класі – завжди говорили про неї вчителі, думка про те, що у звичайну школу вона повернутися не може, не лякала і не радувала Сою, «так треба» — постійно повторювала вона, ніхто не змушував забирати документи зі школи, або піклуватися про сестер, займатися господарством. Мати, що перебувала у депресії після зради чоловіка не могла прийти до тями довгий час, тому Софія за одну хвилину зі звичайної учениці перетворилася на голову родини, яка мала багато зобов'язань перед сестрами, матір'ю та родичами.

Довгий коридор, кабінет директора, маленький кулачок, що різко стукає у двері.



— Можна увійти? – ледь-чутно промовила Соня.

— Так. – Буркнув Сергій Михайлович, перебираючи купу паперів, що небережно лежала на довгому столі.

— Я Соня із 8-6, прийшла забрати документи – серйозним і гучним тоном, промовила Соня.

— Хм, все відучилась за 8 класів? – піднявши погляд промовив директор. – Почекай хвилинку, сідай. – Сергій Михайлович, швидко вийшов із кабінету.

Соня повільно опустилася на стілець і намагаючись не згадувати мрії про вищу освіту, спокійно чекала.

Двері відчинилися і до кімнати зайшла її улюблена вчителька — Олена Павлівна, Софія неімовірно зраділа, ніби зустріла когось рідного, того хто просто обійме її і скаже, що все буде добре і вона справді повірить у це.

— Привіт Соню, — як завжди дзвінко та радісно промовила Олена Павлівна, Соні завжди подобалася її посмішка, вона ніколи не бачила її у поганому настрої, навіть коли учні порушували поведінку або не виконували домашні завдання. — Ти справді вирішила забрати документи зі школи?

— Так. – Дивлячись в одну точку, швидко відповіла Соня.

— Тобі необхідно продовжувати навчання – не чуючи її продовжувала говорити Олена Павлівна.

— Не хвилюйтеся зараз я піду у вечірню школу, влаштуюся на роботу, потім університет. Все буде добре – заспокоювала її Соня.

— Суміцати роботу із навчанням дуже важко. Твої батьки точно знають про це рішення?

Тато навіть не знає чи жива я зараз, а мама ігнорує весь світ через свої проблеми... — подумала Соня.

— Ми разом так вирішили – не дивлячись в очі вчительці, промовила Соня. Це вперше коли вона збрехала, обманула таку хорошу людину, що бажала їй тільки добра. «Іншого виходу немає, я повинна була збрехати. Не хочу щоб вона хвилювалася».

— Юра знову про тебе запитував – змінивши тему Олена Михайлівна з посмішкою глянула на Сою. – Він розумний хлопець, із хорошої та заможної родини – додала вчителька, змусивши Сою почервоніти.

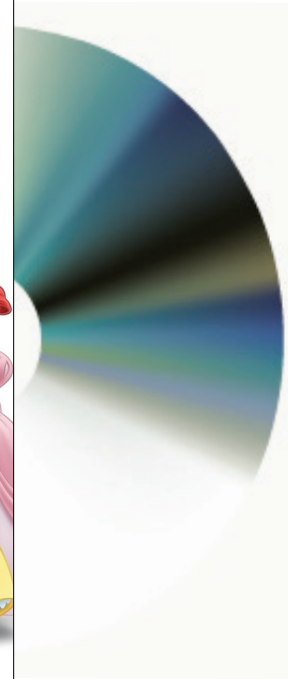
Згадуючи Юрка, Соня не зчулася як з документами у руках кро-



Упаковка для диска із мультфільмами



Найкращі мультфільми про та для справжніх Принцес, подарують відчуття дива та впевненості. Диск вміщує в собі такі шедеври Діснея як: «Попелюшка», «Красуня і чудовисько», «Стяга красуня», «Аладін», «Білосніжка і 7 гномів», «Русалонька», «Мулан», «Рапунсель» та багато інших цікавих і захоплюючих пригод казкових Принцес...



Обкладинка CD для мультфільму «Симпсони»



Удовиченко Катя

ВС-22

Редакторський висновок на книгу «Над прірвою в житті» Джерома Селінджера

«Над прірвою в житті» (англ. «The Catcher in the Rye» - «Ловець у житті», 1951) - роман американського письменника Джерома Селінджера. У ньому від імені 16-річного юнака Холдена в досить відвертій формі розповідається про його загострене сприйняття американської дійсності і неприйняття загальних канонів і моралі сучасного суспільства. Твір, незважаючи на те, що він був призначений для дорослих, мав величезну популярність, особливо серед молоді, і зробив істотний вплив на світову культуру другої половини XX століття.

«Над прірвою в житті» був перекладений майже на всі світові мови. В 2005 журнал «Time» «включив його у список 100 найкращих англomовних романів, написаних починаючи з 1923 року, а видавництво» Modern Library «включило його до списку 100 кращих англomовних романів 20-го сторіччя. Однак, незважаючи на це, в той же час в США роман часто піддавався критиці і забороні через наявність грубої мови, а також зображення різних підліткових страхів, серед яких описаний страх перед сексуальністю.

Холден не розуміє міркувань свого кращого вчителя: «Безодня, в яку ти летиш, - жахлива прірва, дуже небезпечна. Той, хто в неї падає, ніколи не відчує дна. Він падає, падає без кінця. Це буває з людьми, які в якийсь момент життя стали шукати, чого їм не може дати їхнє середовище». Колфілд - чутливий хлопець, тому його цинізм - тільки спосіб, за допомогою якого він прагне відгородитися від оточуючих лицемірів. Він не терпить фальші навколишнього суспільства, тягнеться до хороших людей, але не знаходить їх. Він розкривається перед нами поступово, від рядка до рядка, кожна сторінка роману вражає розкриттям нових сторін, нових таємниць людської душі. Селінджер прагне зняти з цих таємниць весь покрив. Йому важливо розповісти про свого героя все, в тому числі і те, про що часто мовчить література. Шістнадцятирічний американець Холден Колфілд пише нам, або розповідає, з туберкульозного санаторію, де йому, звичайно, не прийде в голову «виставлятися напоказ» і складати педагогічні сюжети зі свого «ідіотського

дитинства». Він просто розповідає про три дні свого життя, дуже метушливі, безладні та нестерпні для нього, намагаючись не упустити жодної дрібниці, називаючи всі речі їхніми іменами і менше всього розраховуючи сподобатися вам, - і більше всього він подобається нам за це. Його відвертість доходить інколи до таких подробиць, які можна назвати і натуралізмом чи ще яким-небудь лайливим словом, - але, як йому здається, без цього не обійтися, якщо хочеш, щоб тобі повірили.

Ці три дні обрані як ніби зовсім випадково, нічого особливого в ці дні як ніби не відбувається. А між тим перед вами повна історія нещастя. Воно почалося задовго до першої сторінки і не кінчається разом з книгою. Його не поясниш ні тим, що юного ледаря «виперли» з аристократичної школи в Пенсі, ні тим, що вкрали пальто, ні тим, що він забув в метро «ідіотське спорядження» фехтувальної команди. Його нещастя взагалі немає імені.

У ці три дні трапилася проста річ. Сталося так, що Холден, покинувши школу і ще не прийшовши додому, виявився раптово вибитими зі звичної колії, зі своєї респектабельної буденщини, і залишився наодинці з собою. Навіть не залишився, а просто повис над гігантським, вируючим і пустельним містом. Є тільки страшний холод «і кругом ні душі».

А Холден ще не в такому віці, коли самотність загартовує.

Холден узятий в ті дні свого життя, коли його обступили великі і малі неприємності, коли все у нього погано: і пальто вкрали, і шпаги для фехтувальних змагань забув у вагоні метро, і зі школи в четвертий раз виключили-страшно повернутися додому, і за дівчинкою, яка чимось йому дорога, почав залищатися самовдоволеній, бувалий у справах флірту Стреллейтер, і з бійки з Стредлейтером Холден виходить побитий, у крові... Юності властиво маскувати грубістю свої розчарування, своїй відчай. Так, це все напускне, наносне, переконується читач, дізнаючись далі чисту і ніжну душу Холдена.

У повісті поставлено проблему людського спілкування, співвідношення індивіда і суспільства, зроблена спроба пояснити самотність добрих людей в суспільстві. Холден не приймає світ дорослих за його снобізм і фальш. До чого прийде Холден - невідомо. Книга закінчується словами героя: «Знаю тільки, що мені якось не вистачає тих, про кого я розповідаю». Селінджер звернув увагу читача на той вік людини, в якому відсутні компромісні рішення, живуть гуманістичні ідеали, зберігаються вірні оцінки духовних якостей суспільства.

Редакторський аналіз та редакторський висновок публікації однокурсника «Проблеми книговидавничого ринку в Україні»

Редакторський аналіз

Стаття – «Проблеми книговидавничого ринку в Україні», містить інформацію, цікаву певному колу читацької аудиторії.

Напочатку розповідається про важливість книжки для кожної людини та засновника друкарства в Україні Івана Федорова. Далі розміщений матеріал, який точно відповідає назві статті, перелік проблем з якими кожного дня стикається книговидавничий бізнес в Україні. Варто відразу розповідати про усі проблеми, і не повертатися до цієї теми – «Також серед основних проблем виділяють такі...». На закінчення ми нарешті дізнаємося, як вирішити ці проблеми. Стаття немає висновку – логічного завершення матеріалу.

Великий за обсягом матеріал буде дуже важко та нудно читати. Автор допустив певні помилки – конкурентоздатності, правильно – конкурентоздатності; книгорозповсюдження, правильно - книго розповсюдження.

Редакторський висновок

Нудна манера викладу не підходить для даного видання (Журнал «ВидN°»), необхідно значно скоротити текст. Помітно, що більшість інформації з Інтернету, даний матеріал потрібно написати «своїми словами» простою зрозумілою мовою.

Перелік проблем необхідно виділити маркерами, а не звичайними дефісами і додати декілька суттєвих проблем, які стримують розвиток книговидавничої галузі: колоніальна ментальність українського суспільства, яка гальмує просування української книжки на ринку; відсутність цілісного управління книговидавничою галуззю та чіткої стратегії розвитку; відсутність в українському законодавстві нормативних актів, які б захищали національний книговидавничий бізнес; захоплення українського ринку російськими видавцями. Також варто попрацювати на ж назвою, щоб вона зацікавлювала читача.

Формування іміджу книгозбірень (на прикладі Української бібліотечної асоціації)

© Катерина Удовиченко, 2016

УДК 021.89+023.5

Анотація. У статті обґрунтовуються науково-теоретичні засади позитивного іміджу книгозбірень, простежені та проаналізовані основні компоненти формування іміджевої політики Української бібліотечної асоціації, вплив професійної етики працівників бібліотек, реклами послуг, наявності веб-сайту, засобів зв'язку з громадськістю на формування позитивного іміджу книгозбірень.

Ключові слова: бібліотека, бібліотечна діяльність, імідж книгозбірень, Українська бібліотечна асоціація.

Постановка проблеми. Бібліотеки України – елемент культурної, освітньої, інформаційної інфраструктури країни, інструмент формування державної політики, культури суспільства, інтересу до читання, розвитку національної історії. Необхідною умовою для виконання зазначених функцій книгозбірень у демократичному суспільстві є наявність бібліотечних мереж, які задовольняють сучасні загальносвітові тенденції інформатизації суспільства.

Бібліотекознавці переконані в необхідності, а також актуальності та значимості корегування в суспільній свідомості так званого «стереотипу бібліотеки». У фаховій пресі порушуються питання правомірності та способів формування позитивного іміджу й бібліотеки в цілому. *Метою статті* є визначення основних чинників формування іміджевої політики як домінантного напрямку популяризації книгозбірень на прикладі Української бібліотечної асоціації (УБА).

Аналіз досліджень і публікацій. Дослідженням бібліотеки як соціального інституту займалися такі бібліотекознавці, як Жанна Самохіна, Олена Кірішева, Валентина Ярощук та ін., у працях яких у різних аспектах проаналізовано необхідність побудови іміджу та систематичного проведення іміджевої політики в сучасній бібліотеці [1; 7].

Стаття для газети Смолоскип: Шлях «Смолоскипу»

Куди б життя не закинуло справжнього українця він завжди пам'ятатиме свою батьківщину, теплі обійми матері, червону калину. Українці з давніх часів берегли та пишалися своєю країною, намагалися підняти патріотичний дух населення, на весь світ закричати про велич рідної неньки-України. Саме такою людиною є Осип Зінкевич, який опинившись у Франції після Другої світової війни, у студентські роки організував свій часопис, який спочатку був невеликим студентським додатком під назвою «Смолоскип» частиною великого журналу «Українське слово».

Ці студентські сторінки почали виходити наприкінці 50-их. Оскільки це була студентська молодіжна сторінка, вона переважно

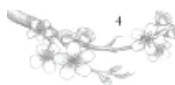
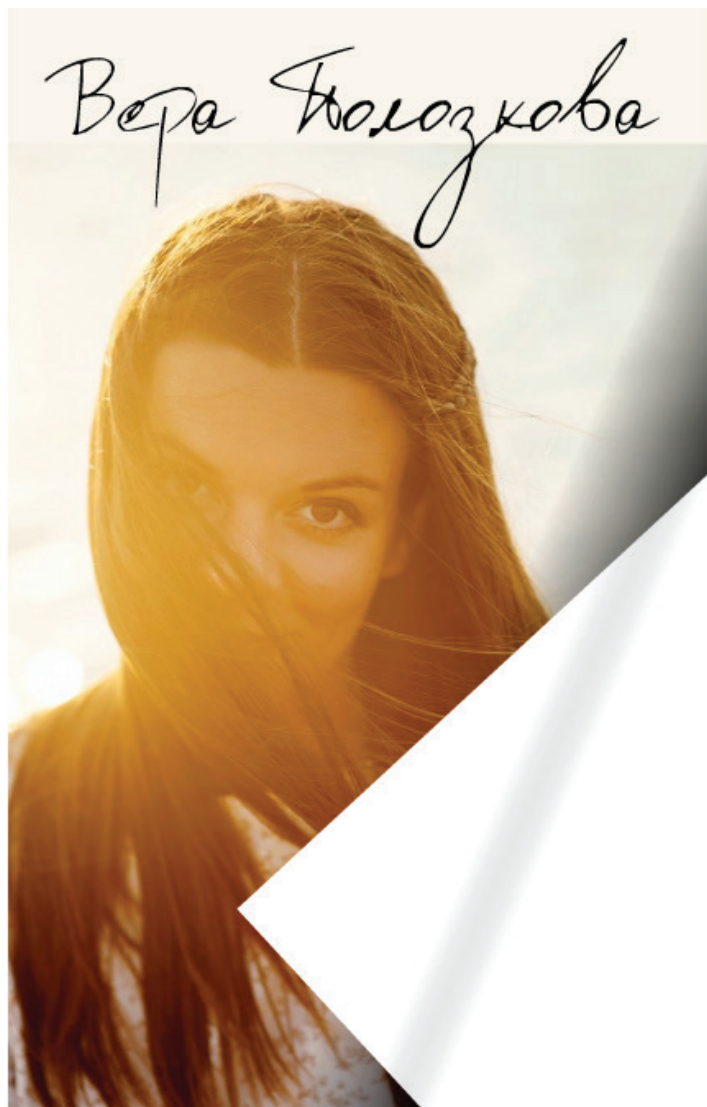
стосувалася студентського життя, от тільки йшлося там про українську діаспору, тобто про українську молодь у світах. Не лише у Західній Європі а й за океаном у Канаді, на Далекому Сході, в Азії. З часом профіль дещо змінився, почали з'являтися маловідомі сторінки з української історії, друкувалися твори заборонених невідомих авторів розстріляного відродження. Зовнішній вигляд молодіжної сторінки зараз є досить незвичним, але на той час вона особливо не виділялась серед преси. Листок задрукований з обох боків, формат А2, вгорі логотип «Смолоскипу» та рука, що символічно тримає вогняний смолоскип, освічуючи ті страждання, що довелося пережити українському народу.

Після смерті Йосипа Сталіна, матеріалів почало з'являтися все більше і більше. Осип Зінкевич брав активну участь у їх збиранні та публікував на сторінках своєї газети, яка вже із маленького листка додатку перетворилась на повноцінне видання «Смолоскип». У 1953-му розмір газети змінився на А4. Під гаслом – «Журнал української молоді та студентства», на сторінках починають з'являтися фотографії та поезія. Вартість такого журналу складала – 30 центів.

У 80-их видання було присвячене обороні людських прав на Україні і в Східній Європі. Далі у 90-их газета з'являлась на світ під гаслом – «Інформаційний бюлетень для творчої молоді», виходив щомісячно. Ознайомлюючись з архівом «Смолоскипу»

можна побачити декілька англomовних видань, із цього можна зробити висновок, що навіть на чужині людям була цікава доля України та українців. Варто згадати про логотип газети, що так само еволюціонував з року в рік, стаючи все більш досконалим.

Мало що збереглося до наших днів, адже світ не стоїть на місці. Але основні ідеї газети «Смолоскип» залишаються і до нині – патріотизм, незалежність та віра в Україну. Зараз на сторінках можна зустріти безліч цікавої інформації – виставки, презентації нових книг, інтерв'ю з авторами. Після створення видавництва «Смолоскип», газета, що народилася з маленького листка додатку існує і до тепер не зраджуючи своїх принципів.



Усталая серость разлита по свежим холстам.
Я верила в солнце, гулявшее по небу гордо,
Но город пронизан дыханием сурового норда,
И, кажется, осень крадется за мной по пятнам.

Я знаю, что будет - сценарий твержу наизусть.
Я помню эмоции всех своих прожитых жизней.
Я лишь узнаю их - по импульсам. Безужизнен
Порядок в архивах моих состояний и чувств.

Я знала, что будет, когда я тебя отыщу.
Как знала и то, когда именно это случится.
И мир рассмеется и бликами будет лучиться,
И ты будешь дерзак, и я тебя это прощу.

И ты будешь грезить не мной и любить не меня
И, вряд ли нарочно, но будешь со мной бессердечен,
И что наш мирок будет хрупок и недогавечен,
Как жаркое пламя волшебного летнего дня.

Я знала, что это закончится серой тоской.
Да, даже печаль я задолго себе предсказала.
Тебя не терзала - сама же себя наказала.
Исчезла. Ушла. Обрела долгожданный покой.

Кассандра-провидица властвует сердцем моим.
Не знаю, каких еще слез я себе напорочу.
Но ты был мне подлинно дорог - беспечен, порочен,
Испорчен, утрачен - но истинно мною любим.

Пустынно в хранилище страхов и снов моих. Там
Душа моя копит веками свои ощущения.
Там есть одно - как боялась его воззреть! -
Как будто бы осень идет за тобой по пятнам...



Генрик Ібсен
Кукольний дім

4

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА:

Адвокат Хельмер.

Нора, его жена.

Доктор Ранк.

Фру Линне.

Частный поверенный Кrogстад.

Трое маленьких детей четы Хельмер.

Анна-Мария, их нянька.

Служанка в доме Хельмера.

Посыльный.

Действие происходит в квартире Хельмера.

