

PORTFOLIO

проектні моделі книжкових, газетних та журнальних видань; варіативні макети елементів видавничої продукції; логотипи, емблеми; брендбук; інфорграфіка; ілюстрації та ін.

с. 1-16

ВИДАВНИЧА ПРОДУКЦІЯ

стаття «Як видавці на Арсенал ходили»; редакторські висновки на рукописи «Тасмниця зошита без палітурок» та «Лаовай»; рецензії; маркетингове обґрунтування та ін.

с. 17-23

ТЕКСТОВІ МАТЕРІАЛИ

інтерактивний pdf для е-платформ, електронний формат ePub; оцифроване видання; інтерактивний pdf для web: офіційний сайт ігрової гільдії NERGAL та ін.

с. 24-29

ІНТЕРАКТИВНІ ВИДАННЯ

трейлер до фільму «Привид Опері», соціальна реклама «Що заважає зрозуміти один одного», буктрейлер до наукового журналу INFOTEKA

с. 30

ВІДЕО



Бондар Ольга Вікторівна

Дата народження: 19 червня

Адреса: м. Київ

Телефон: +38-067-622-79-98

e-mail: artrealproekt@yandex.ru

www.facebook.com/artrealproekt

Дані про освіту:

Час навчання: 2005-2009 рр.

Навчальний заклад:

ДонНАБА, Будівельний інститут

Спеціальність: Інженер ПЦБ

Кваліфік. рів.: Магістр

З 2014 р. здобуває другу вищу освіту за напрямом підготовки «Видавнича справа та редагування» у Київському національному університеті культури і мистецтв.



Зміст диска:

- портфоліо;
- оригінал-макети видань, підготовлених для поліграфічного відтворення;
- оригінал-макети інтерактивних видань;
- текстові матеріали;
- трейлер до фільму «Привид Опері»;
- соціальна реклама «Що заважає зрозуміти один-одного»;
- буктрейлер до наукового журналу INFOTEKA.

ВИДАВНИЧА ПРОДУКЦІЯ

1

ВИДАВНИЧА СПРАВА ТА РЕДАГУВАННЯ

Журналистика диверс:
Г. О. М. Словесні твори міжнародної журналістики / О.
І. Шакар. — Київ : Київський університет, 2004. —

Синтезичні есеї до аналізу публіцистичних часописів (на прикладі публікацій 1962 р.) // Міжмис матеріалістичної міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених в Україні, функціонування і розвитку на «Мова, Суспільство, Журналістика» (Київ, 11 квітня : Київський університет, 2014. — 152 с.

Мова : Ю. В. Вадимчук-Савченко (1967-2015) в історії видавничої справи : автореф. дис. ... канд. наук із історії : 27.08.05 / Алла Юрківна Мещанко ; Київ. нац. Шевченський ун-т. — Київ, 2015. — 20 с.

Серед світів // Українська сусп. політика : наукова вісник у 3-х т. — Мюнхен, 1983. — Т. 3. — С. 257-274.

Література, мистецтво, суспільне життя / Українське товариство заохочення студій «Суспільство». — 1961, січень.

Українське товариство заохочення студій, 1961 рік : Prilog Research and Publishing Corporation, 1991.

Видавничий група «Суспільство», 1992, січень. —

Література, мистецтво, суспільне життя / Українське товариство заохочення студій «Суспільство».

Українське товариство заохочення студій : Prilog Research and Publishing Corporation, 1991.

Видавничий група «Суспільство», 1992, січень. —

Література, мистецтво, суспільне життя / Українське товариство заохочення студій «Суспільство».

Українське товариство заохочення студій : Prilog Research and Publishing Corporation, 1991.

Видавничий група «Суспільство», 1992, січень. —

Література, мистецтво, суспільне життя / Українське товариство заохочення студій «Суспільство».

Українське товариство заохочення студій : Prilog Research and Publishing Corporation, 1991.

Видавничий група «Суспільство», 1992, січень. —

Література, мистецтво, суспільне життя / Українське товариство заохочення студій «Суспільство».

Українське товариство заохочення студій : Prilog Research and Publishing Corporation, 1991.

Видавничий група «Суспільство», 1992, січень. —

Література, мистецтво, суспільне життя / Українське товариство заохочення студій «Суспільство».

Українське товариство заохочення студій : Prilog Research and Publishing Corporation, 1991.

Видавничий група «Суспільство», 1992, січень. —

Література, мистецтво, суспільне життя / Українське товариство заохочення студій «Суспільство».

Українське товариство заохочення студій : Prilog Research and Publishing Corporation, 1991.

Видавничий група «Суспільство», 1992, січень. —

Література, мистецтво, суспільне життя / Українське товариство заохочення студій «Суспільство».

Українське товариство заохочення студій : Prilog Research and Publishing Corporation, 1991.

Видавничий група «Суспільство», 1992, січень. —

Література, мистецтво, суспільне життя / Українське товариство заохочення студій «Суспільство».

Українське товариство заохочення студій : Prilog Research and Publishing Corporation, 1991.

Видавничий група «Суспільство», 1992, січень. —

Література, мистецтво, суспільне життя / Українське товариство заохочення студій «Суспільство».

Українське товариство заохочення студій : Prilog Research and Publishing Corporation, 1991.

Видавничий група «Суспільство», 1992, січень. —

СЛОВО ВИКЛАДАЧА

Пред Вами – перший номер наукового студентського журналу. Що не означає в собі це видання? Статті молодих науковців, переважно студентів нашого університету культури і мистецтва, а також інших вишніх навчальних закладів, які обирали як об'єктом аналізу інформація. Ця стаття носила б і жаль, не кожен студент здатен до аналітичного читання авторського тексту.

Мова : Ю. В. Вадимчук-Савченко (1967-2015) в історії видавничої справи : автореф. дис. ... канд. наук із історії : 27.08.05 / Алла Юрківна Мещанко ; Київ. нац. Шевченський ун-т. — Київ, 2015. — 20 с.

Наприкінці цього невеликого слова від редакторів дякую всім, хто брав участь у створенні «Infoteka». Спасибі авторам, які статті опублікували або не опублікували, за підтримку такого важливого експерименту, за те, що витратили час і досвід на написання цього слова. Спасибі викладачам, які допомагали своїми бесідами вихованцям, заохочували студентів і морально підтримували їх. Спасибі адміністрації за надання організаційної допомоги, за фінансування й можливість апробації проекту. Скажіть тим, хто долучився до роботи, що ми продовжуємо й далі.

Ваші редактори
Ольга Бендлер / Ганна Холод

МЕДІАЛІНГВІСТИКА

Копірайтинг як заробіток: проблеми україномовного контенту в мережевому просторі

© Коріна Мещанко. 2016

Анотація. У статті розглядаються основні проблеми копірайтингу як способу заробітку, аналіз роботи зарубіжних сайтів, які працюють на українському ринку, а також мови в мережевому просторі.

Ключові слова: копірайтинг, мови, контент.

Постановка. Завдання копірайтингу полягає в тому, щоб написати текст, який буде продавати певний продукт на українському ринку. Це викликає певні складнощі, оскільки копірайтер повинен знати мову, на якій він працює, а також знати мову, на якій він працює. Це викликає певні складнощі, оскільки копірайтер повинен знати мову, на якій він працює, а також знати мову, на якій він працює.

Аналіз досліджень і публікацій. Копірайтинг – це діяльність у видавничої справи, яка полягає в написанні текстів, які будуть продавати певний продукт на українському ринку.

Науковий журнал
INFOTEKA 1-

Адреса редакції:
м. Київ, вул. Свєтлана Кон-
фалістів журналістики і мистецтва
КНУКІМ

Електронна адреса:
infoteka.knuim@gmail.com

Формат B5 (176x250)
Гарнітура: Camb

Засновник, редактор і
Київський національний університет культури і мистецтва

Видруковано з електронного
на видавничо-поліграфічному підприємстві

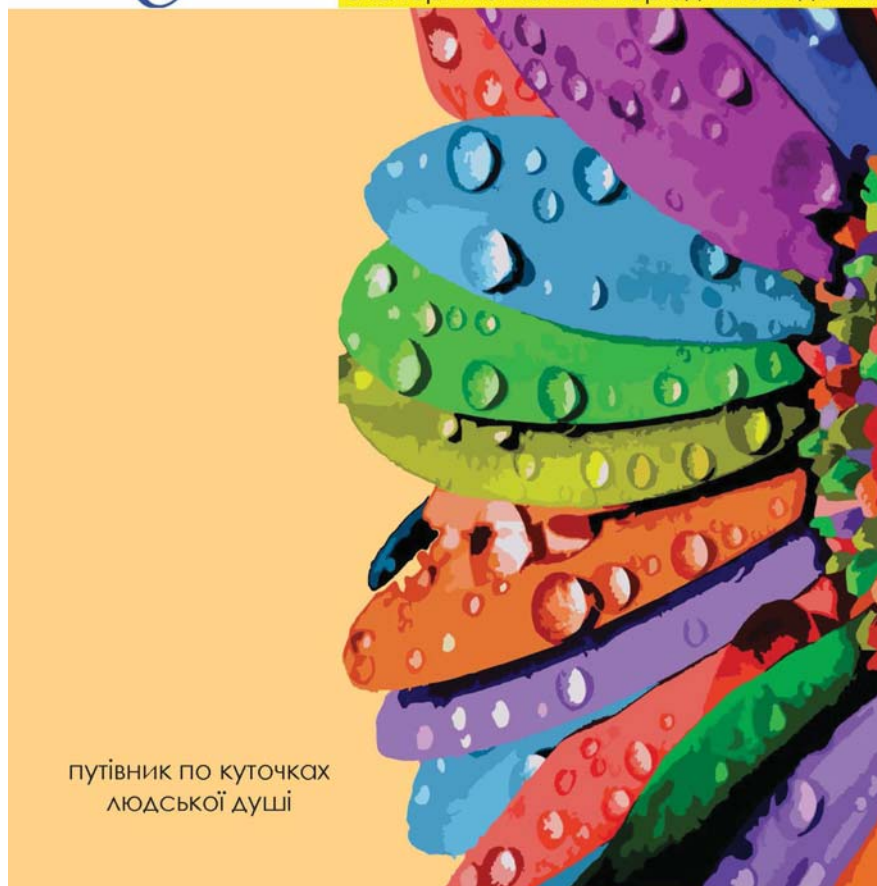


Infoteka: соціальні комунікації : науковий журнал / гол. редактор Г. Я. Холод ; редкол.: О. О. Гарачковська (голова) [та ін.] // Київський нац. ун-т культури і мистецтва. — Київ : КНУКІМ, 2016. — № 1. — 168 с. Формат B5 (176x250) [є інтерактивна версія]

the **im**pressions *Palette*



експериментальне періодичне видання



путівник по куточках
людської душі

The impressions palette : путівник по куточках людської душі / упоряд. О. Бондар. — Київ : Миразом, 2015. — 36 с.

Формат: 210x297 А4 [колективна робота]



The articles place : The Ukrainian newspaper / засн.:
 Olga Bondar Corporation. — 2015.04.01 — 2015.07.01. —
 Київ : Миразом, 2015. — 8 шпальт. — Щомісячник.
 2015, №3

1-2016
INFOTEKA
науковий журнал

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

INFOTEKA

1-2016

науковий журнал

СОЦІАЛЬНІ
КОМУНІКАЦІЇ

- видавнича справа та редагування
- журналістика
- інформаційне право
- історія видавничої справи
- маркетинг і промоція видань
- медіалінгвістика
- мережеві видання
- педагогічна комунікація
- соціологія масових комунікацій

INFOTEKA

1-2016

науковий журнал

інформаційне право
журналістика
маркетинг
і промоція
видань
медіалінгвістика
видавнича справа
та редагування
видання
мережеві
історія
видавничої справи
соціологія
масових комунікацій

СЕРІЯ:

СОЦІАЛЬНІ
КОМУНІКАЦІЇ



Київський національний університет
культури і мистецтв

Факультет журналістики
і міжнародних відносин

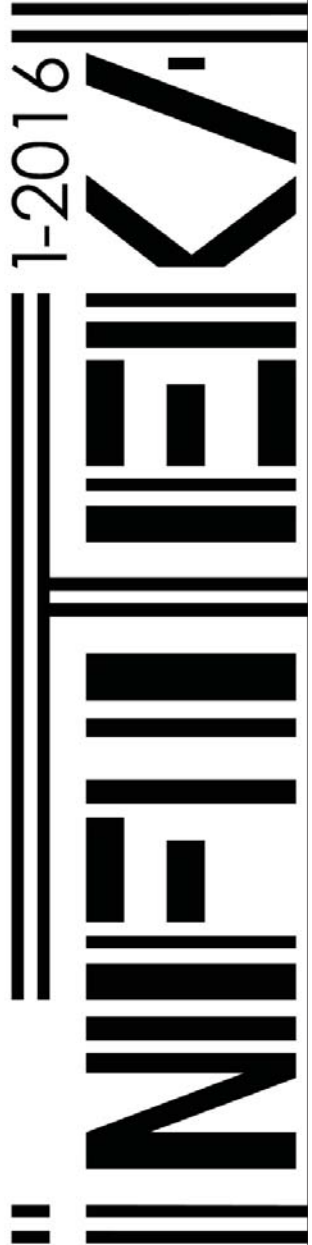
Кафедра видавничої справи
та мережевих видань

Кафедра журналістики

студентський
науковий
журнал

СОЦІАЛЬНІ
КОМУНІКАЦІЇ

КИЇВ



1-2016
INFOTEKA
науковий журнал

СОЦІАЛЬНІ
КОМУНІКАЦІЇ

КАФЕДРА журналістики
видавничої справи та мережевих видань

INFOTEKA 1-2016

науковий журнал

СОЦІАЛЬНІ
КОМУНІКАЦІЇ

- видавнича справа та редагування
- журналістика
- інформаційне право
- історія видавничої справи
- маркетинг і промоція видань
- медіалінгвістика
- мережеві видання
- педагогічна комунікація
- соціологія масових комунікацій

NERGAL



*журнал для
играющих в
жизнь...*

NER GAL



журнал для играющих в жизнь...

Nergal : журнал ігрової гільдії [Електронний ресурс] рос. мовою / гол. ред. О. Бондар // Оф. сайт гільдії «Нергал» [сайт]. — Київ, 2014–2016. — Вип. 1, листопад 2014 — 24 с.

ВИДИ ДОВІДКОВИХ

ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ



детерміновані

Електронні видання, параметри, зміст та спосіб взаємодії з якими визначені видавцем і не можуть бути змінені користувачем.



інтерактивні

Електронні видання, параметри, зміст і спосіб взаємодії з якими визначає сам користувач за алгоритмом, заданим видавцем.



стандартні

Прикладні програмні засоби, що доступні широким колом користувачів.



спеціалізовані

Прикладні програмні засоби, створені виробником електронного видання для обробки і відтворення даних, визначених завданням створення електронного видання.



одночастинні

Електронні видання, що складаються з однієї частини (тому, номера, випуску).



багаточастинні

Електронні видання, що складаються з двох або більше нумерованих частин (томів, номерів, випусків).



аудіовидання

Електронні видання, що містять цифрове подання звукової інформації у формі, яка дозволяє її прослуховувати.



мультимедійні

Електронні видання, в яких рівнозначно та взаємопов'язано за допомогою відповідних програмних засобів існує текстова, звукова, графічна та інша інформація.



текстові

Електронні видання, що містять переважно текстову інформацію, подану у формі, що уможливорює їх поєднання з іншою обробленою.



образотворчі

Електронні видання, що містять переважно електронні образи об'єктів, подані у формі, сприйнятій для перегляду, але не для поєднання з іншою обробленою.



статичні

Незмінні за часом, двовимірні зображення (картини, музейні експонати, фотографії, малюнки та інші).



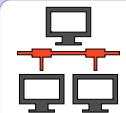
динамічні

Послідовне відтворення пов'язаних зображень, що приводить до ефекту рухомого зображення (відео-, кіно-, анімаційні твори).



локальні

Електронні видання, які випущені у певній кількості на переносних електронних носіях та призначені для персонального використання на комп'ютері.



мережеві

Електронні видання, що доступні користувачам через мережні засоби.



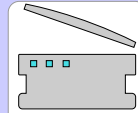
комбіновані

Електронні видання, призначені як для локального читання, так і для мережного використання.



самостійні

Електронні видання, що від початку створені в цифровій формі і не має друкованого аналога.



деривативні

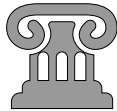
Оцифровані друковані видання, представлені в основі або у складі електронного видання.

**МІНІ-ДОВІДНИК
за ДСТУ 7157:2010**



офіційні

Електронні видання, що публікуються від імені державних органів, установ, відомств та громадських організацій, що містять матеріали нормативного або директивного характеру.



нормативні

Електронні видання, що містять норми, правила і вимоги в різних сферах практичної діяльності.



ігри

Електронні видання, що містять загальнодоступні дані щодо організації побуту, різноманітних форм творчості, різних видів захоплень, комп'ютерні ігри.



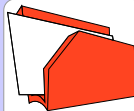
наукові

Електронні видання, що містять відомості про теоретичні, експериментальні дослідження.



навчальні

Електронні видання, що містять систематизовані відомості наукового або прикладного характеру, викладені у формі, зручній для вивчення і викладання, і розраховані на учнів певного віку і ступеня навчання.



рекламні

Електронні видання, що містять викладені у заклиничній формі відомості про виробі, послуги, заходи з метою створення попиту на них.



науково-популярні

Електронні видання, що містять викладені в популярній формі відомості про теоретичні, експериментальні дослідження в галузі науки, культури і техніки.



соціально-політичні

Електронні видання, що містять матеріали суспільно-значущої тематики, а також агітаційно-пропагандистського характеру, і призначені для широкого кола читачів.



інформаційні

Електронні видання, що містять систематизовані відомості про документи, або результати аналізу і узагальнення відомостей, наданих з першоджерел.



практичні

Електронні видання, що містять відомості з технології, техніки й організації виробництва у всіх галузях суспільної практики, розраховані на фахівців різної кваліфікації.



довідкові

Електронні видання, що містять короткі відомості наукового і прикладного характеру, розміщені у зручному для їх швидкого відшукування порядку.



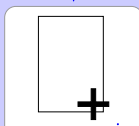
документи

Документи, інформація в яких подана у формі електронних даних і для використання яких потрібні засоби обчислювальної техніки.



аналоги

Електронні видання, що в основному відтворюють відповідне друковане видання, зберігаючи розташування на сторінці тексту, ілюстрацій, посилань, приміток.



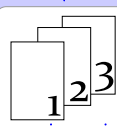
оновлювані

Електронні видання, що виходять через певні проміжки часу з однаковою назвою, а кожен із наступних номерів містить частину незмінної актуальної інформації з попереднього номера.



триваючі

Електронні видання, що виходять через певні невизначені проміжки часу, за накопиченням матеріалу, не повторюються за змістом.



періодичні

Електронні видання, що виходять через певні проміжки часу з постійним числом випусків на рік, не повторюються за змістом.

I, II, III... n

серіальні

Електронні видання, що виходять упродовж часу, тривалість якого заздалегідь не встановлено, здебільшого нумерованими, датованими випусками, різними за змістом, з однаковою назвою та однотипним оформленням.

I

неперіодичні

Електронні видання, що виходять одноразово та не мають продовження.



Фірмовий стиль ВД «Мирозом».



Рекламна продукція: значки «INFOTEKA: молодий науковець».

NERGAL

1-2016
INFOTEKA
науковий журнал

the
arctic es
place



клініка сімейної психології



МИ
разом

PRYMARA



Логотипи журналів (NERGAL, INFOTEKA), логотип газети The articles place, емблема клініки сімейної психології, печатка кафедривидавничої справи та мережових видань, логотип ВД «Мирозом», логотип шрифтової серії Prymara, логотип соціальної реклами.

ЯК ВОНО ВСЕ БУЛО?

Книжковоарсенально. Давно не таємниця, що емоції легко трансформувати в літери і викласти у слова. Саме тому студенти-видавці поквапилися скористатися можливістю їх набуті і відвідали книжкову виставку. Приєднатися до нас викладачів довго вмовляти не прийшлося, і тротуарами Києва шляхом від будівлі Київського національного університету культури і мистецтв до Мистецького Арсеналу крокувала дивна і весела компанія. Отримані від гарної погоди, розквітаючого весняного міста, дружнього спілкування, святкової атмосфери, виду тисяч різноманітних книжок емоції тут ви і знайдете у вигляді літер та пікселів.

Розгублено. Якщо ви вважаєте, що все було просто, розкрийте путівник книжкового арсеналу на четвертій сторінці та, озброївшись олівцем, підкресліть, який захід вам хотілось би відвідати. Навіть не сумнівайтесь, що розворот формату А2 був би вами геть весь помічений. Так і ми біля самого входу розгубилися і не могли вирішити куди саме йти. Нам хотілося бути всюди! Нам хотілося пройтися книжковими рядами і вдихати запах свіжих видань; нам хотілося відвідати всі майстер-класи і докласти свої рученята до всього, що здавалося новим; нам хотілося послухати лекції, подивитися презентації нових творів відомих авторів. Нам хотілося багато, та тут час був невблаганним, як Олексій Валерійович на парах. Тому спочатку ми відвідали галерею, а потім Майстерню текстового дизайну «Літери», щоб прослухати лекцію про проектування модульних шрифтів.

З повним текстом статті можна ознайомитися на сайті.

Бондар О. Як видавці на «арсенал» ходили / Ольга Бондар [Електронні дані] // Факультет журналістики та міжнародних відносин КНУКіМ [сайт]. — 2015. — Режим доступу: www.ijmv.knukim.edu.ua

Маркетингове обґрунтування та маркетинговий план реалізації журналу INFOTEKA

Оскільки науковий журнал в принципі не може бути прибутковим проектом, а має на меті популяризувати науку серед студентського середовища, під час його створення метою не було отримання прибутку з продажів. У даному випадку науковий журнал «Інфотека» є рекламним засобом, витрати на який повертаються в іншому еквіваленті: підвищенні популярності університету, галузі й науки в цілому, підвищення зацікавленості молоді у науковій діяльності.

Більшість авторів, а також інших студентів висловили бажання придбати примірник наукового журналу під час круглого столу. Отже, можна повернути частину коштів, якщо продавати наукові журнали під час проведення подібних заходів, а також за оформленням передплати.

Підвищенню популярності видання серед студентів сприяв круглий стіл «Сучасний інформаційний простір: проблеми та перспективи», де було наголошено, що публікуватися в журналі «Інфотека» престижно, нескладно, що збільшило кількість майбутніх авторів.

Примірники журналу будуть надсилатися до основних бібліотечних фондів України, бібліотек інших університетів, що в подальшому сприятиме збільшенню накладу. Редакцією створена група в соціальній мережі Facebook, яку можна відвідати за посиланням <https://www.facebook.com/groups/1621981688070574>. Наразі в групі розміщена інформація про видання, поточні випуски, вимоги до статей, новини зі світу галузі й науки. У подальшому планується створення сайту видання із перекладними версіями випусків, де читачі зможуть оформити передплату або підписатися на інтерактивну мережеву версію. Це надасть змогу підвищити популярність видання, інтегрувати журнал у міжнародні системи цитування.

До першого випуску було виготовлено значки «INFOTEKA: молодий науковець». До журналу увійшли матеріали доповідей круглого столу «Сучасний інформаційний простір: проблеми та перспективи».

Було створено буктрейлер, що заохочує до наукової діяльності студентів.

Під час роботи над науковим журналом серед студентів було проведено анкетування на тему «За яких умов ви б придбали науковий журнал?». Студентами I-IV курсів різних спеціальностей та вищих навчальних закладів було заповнено 62 анкети (м. Київ). Для анкетування спеціально було обрано людей, які ще не знайомі з науковою роботою й можуть оцінювати видання не лише за змістом.

За результатами анкетування 4 із 62 (6.45 %) збираються після здобуття вищої освіти зайнятися науковою діяльністю, 6 із 62 (9.68 %) вагаються з відповіддю. 52 із 62 (83.87 %) не збираються присвячувати себе науковій роботі, але 13 із них точно вступатимуть до магістратури.

На запитання «Чи цікавить Вас наукова періодика?» 18 із 62 (29.03 %) опитаних відповіли негативно, 33 із 62 (53.23 %) зазначили, що зацікавила б, якби була якіснішою за змістом та оформленням, а 11 із 62 (17.74 %) цікавить за будь що. При цьому 12 із 62 (19.35 %) ледь пригадали назву хоча б одного наукового журналу, 35 із 62 (56.45 %) змогли назвати від однієї до п'яти назв, а 15 із 62 (24.19 %) знайомі більше, ніж із п'ятьма науковими журналами.

Проте, 6 із 62 (9.68 %) не витрачали б гроші на придбання наукового журналу, 23 із 62 (37.1 %) придбали б науковий журнал за наявності корисної для них інформації, 21 із 62 (33.87 %) купили б журнал за якісне поліграфічне виконання, навіть якщо зміст їм не цікавий, і лише 12 із 62 (19.35 %) висувають вимоги й до якості інформації, і до якості оформлення.

Результати анкетування свідчать, що спостерігається певна зацікавленість студентів до наукової періодики незалежно від наміру займатися у подальшому науковою діяльністю. На оформлення видання зважають так саме, як і на зміст, крім того – якісне поліграфічне виконання може стати причиною купівлі наукового журналу.

Редакторський висновок на рукопис «Лаовай»*

«Лаовай» – соціально-побутова, філософська повість. Твір розкриває соціальні проблеми на фоні побутових подій, сприяє осмисленню місця людини в світі. Розрахований на широке коло читачів.

Культурно-пізнавальна повість від першої особи знайомить читача із кількома місяцями життя жінки-українки, яка останні роки живе та працює в Китаї. Разом з нею читач проходить шлях від нерозуміння до пізнання себе, від внутрішньої порожнечі до здійснення мрій, зміни світогляду під впливом східної культури. Лаовай – так китайці називають всіх іноземців, гостинно приймають у своє повсякденне життя. Головна героїня вчиться вірити у краще, працювати над собою, позбуватися шкідливих звичок, любити інших, цінувати друзів, розпізнавати справжнє кохання. Всі події відбуваються в душі культурного різнобарв'я Китаю – у читача є змога познайомитися із традиціями, менталітетом, уподобаннями мешканців Сходу.

Головною перевагою твору можна назвати його інтернаціональність. В Китаї українку називають «лаовай», але ж так називають й інших іноземців: європейців, американців, африканців. Автор створює неповторну атмосферу єдиного цивілізованого світу до якого пересічний українець має безпосереднє відношення, у якому немає різниці між людьми, які говорять різними мовами, відрізняються за кольором шкіри.

З першої сторінки читача затягує легкий і невимушений стиль автора. Весь твір сповнений оптимізмом, вірою в життя, корисними порадами щодо подолання труднощів, філософією вічності. Разом з тим відсутнє відчуття нереальності, надуманості та награності сюжету. Головна героїня – проста вчителька англійської з Черкащини – як будь-який пересічний читач, якому достатньо вірити в те, що все омріяне обов'язково здійсниться.

Редакторський висновок на рукопис «Лаовай»* обсягом 121 с. (261000 зн.)

*Номінант конкурсу «Коронація слова» у 2016 р.

Головне місце в творі посідають поняття «дружба», «вірність», «взаєморозуміння». Автор дає зрозуміти: людина стає щасливою, лише коли має щирих друзів, разом з якими долаються труднощі.

В творі порушені проблеми суспільної деморалізації, пияцтва, паління, наркоманії. Загалом твір актуальний за часів євроінтеграції українського суспільства, пошуку ним власного шляху розвитку.

Твір має недолік: недостатньо розкрито характер стосунків головної героїні із Кім – останнім її коханням. Почуття виникають в заключній главі штучно, хоча далі автор представляє їх щиро. Необхідно протягом всієї повісті створити передумови, або підвищити емоційний стан наприкінці книги.

За виправленням недоліків твір рекомендується до публікації.

Редакторський висновок на рукопис «Таємниця зошита без палітурок»*

«Таємниця зошита без палітурок» – пригодницький, історичний, детективний роман.

Пригоди відбуваються навколо старого щоденника колишнього бійця УПА, який потрапляє до рук його онучки Джуді. Разом із письменником Романом Кошем дівчина намагається розгадати його таємницю – розшифрувати зазначені у щоденнику цифри. На шляху у молодих людей постають труднощі, загрози, вбивства і, звісно, кохання. Сам дідів щоденник періодично занурює читача у роки другої світової війни, відкриває завісу кривавого потрійного протистояння між окупантами, радянськими військами та «злочинним угруповання націоналістів».

Редакторський висновок на рукопис «Таємниця зошиту без палітурок»* обсягом 170 с. (420000 зн.)

*Номінант конкурсу «Коронація слова» у 2016 р.

Цікавий і захоплюючий сюжет, який, окрім розв'язання таємниці щоденника, знайомить читача з таємницею діяльності тих, хто скористався війною і розпочав боротьбу за незалежність. Твір знайомить з іншим боком історії, особливостями військового періоду певної території.

Серед недоліків варто зазначити суперечливість характеру головного героя. Роман Кош – талановитий молодий письменник, який претендує на генія. За словами автора, його дипломна робота була зарахована вченою радою як кандидатська. Це неможливо в реальному житті, бо кандидатські дисертації розглядає не державна атестаційна комісія (яка приймає дипломні роботи). Як неможливо через рік після цього отримати звання «доцент», адже законом встановлено трирічний термін наукової діяльності (після отримання ступеню «кандидат наук»). Романа Коша доречно зробити молодим й талановитим аспірантом.

Дівчина головного героя – Тамара – не несе ніякого інформаційного та змістовного навантаження. Вона в творі відчувається зайвою: з'являється тричі. Перший раз, щоб повідомити читача, що в головного героя є дівчина. Другий раз, щоб посварити їх і звільнити місце в серці Романа для Джуді. І втретє Тамара з'являється наприкінці твору, щоб головний герой остаточно усвідомив, що кохає іншу. Їх стосунки здаються штучними, нещирими, зайвими. Якщо прибрати персонажа Тамару зі сторінок твору, від цього нічого не зміниться.

В романі майже кожної глави когось вбивають за інформацію, що міститься у щоденнику. Смерть – звичайний прийом, який автор використовує, щоб напружити атмосферу. Згодом читач перестає реагувати на вбивства, сприймати їх як елементи зацікавлення.

За виправленням недоліків твір рекомендується до публікації.

продовження редакторського висновку на рукопис «Таємниця зошити без палітурок»* обсягом 170 с. (420000 зн.)

*Номінант конкурсу «Коронація слова» у 2016 р.

РЕЦЕНЗІЯ НА ТВІР «МАРТІН ІДЕН» ДЖЕКА ЛОНДОНА

Твір Джека Лондона «Мартін Іден» можна вважати безсмертним. Його геній втілюється в відомого нам героя, письменника, який повстав над світом, його ідеологією, «освіченою неосвіченістю». Та не одній мені звеличений автором та критиками героєм здається лише егоїстичною посередністю, соціопатом, що не сприймає себе таким, який він є.

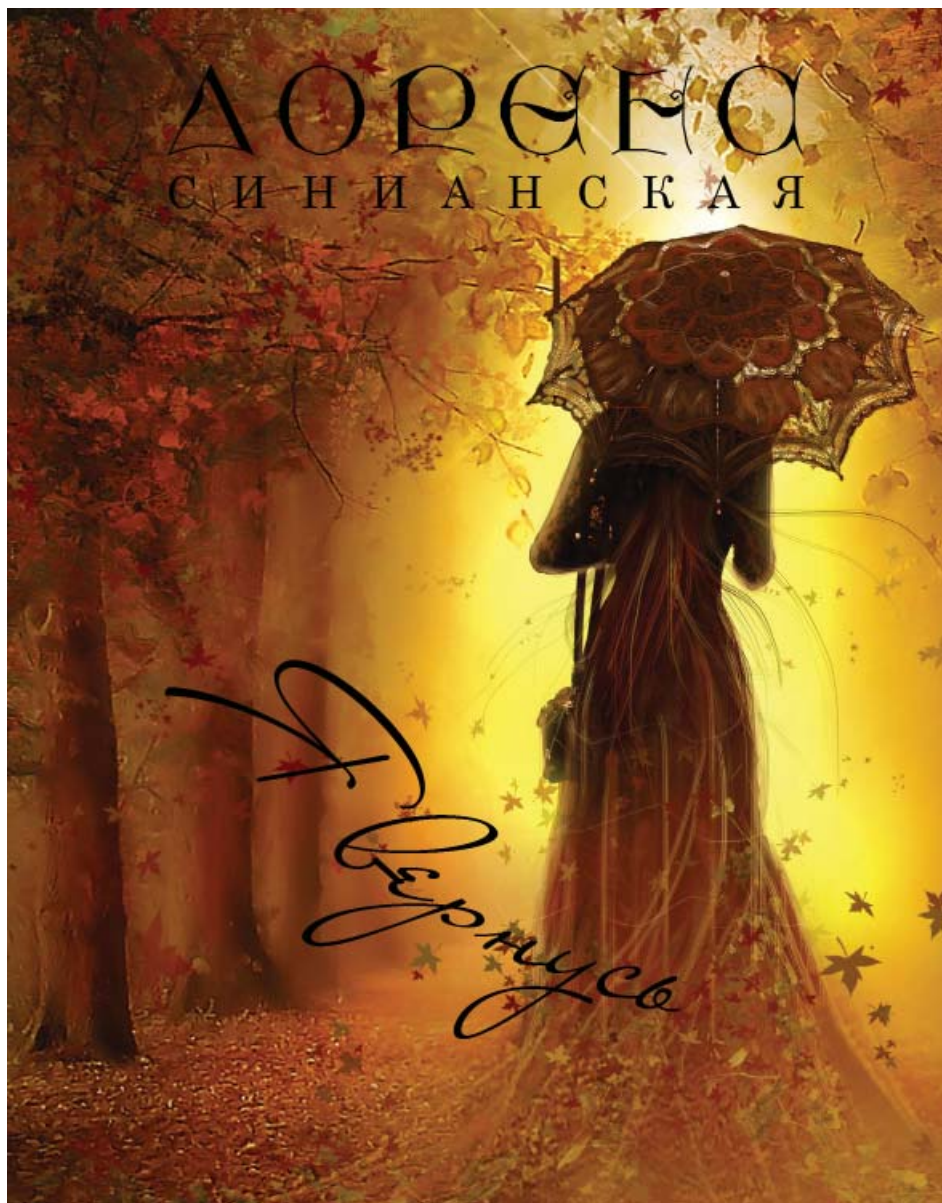
Він бачить лише себе, вважає свої думки виключно правильними, намагається нав'язати їх суспільству, вперто надсилаючи на адресу редакцій свої рукописи. Якби ж йому одного разу зупинитись та озирнутись, побачити що ані любові, ані поблажливості до світу він не має, то зрозумілим стало б, чого його твори повертаються до нього – єдиного їх поціновувача <...> Автором порушена актуальна у всі часи тема – тема кохання. Так, це «справжнє» кохання: полюбити дівчину із вищого кола, стати кращим за себе завдяки їй, нічого не надавши натомість, а потім звинуватити її в обмеженості поглядів, стереотипному мисленні, нещирому коханні. Забув, напевне, пан Мартін, що полюбила вона його ще тоді, коли був він незграбним, неосвіченим, далеким від ідеалу чоловіком, витратила на його освіту час, пішла наперекір батькам. В щирості її кохання як раз сумнівів не виникає. А от він не сприйняв її такою, яка вона була, із її слабостями, вихованням. Сягнувши успіху, Мартін Іден ще більш розлютився на світ, висувуючи нову порцію претензій, докоряючи запрошеннями на обід, ранішнім невизнанням. Аж нікому ніхто нічого не винен і якби головний персонаж менше думав про себе... не залишився б відомим невдахою...

З повним текстом рецензії можна ознайомитися на сайті.

Бондар О. Рецензія на твір «Мартін Іден» Джека Лондона (на замовлення книжкового клубу «Клуб сімейного дозвілля»)



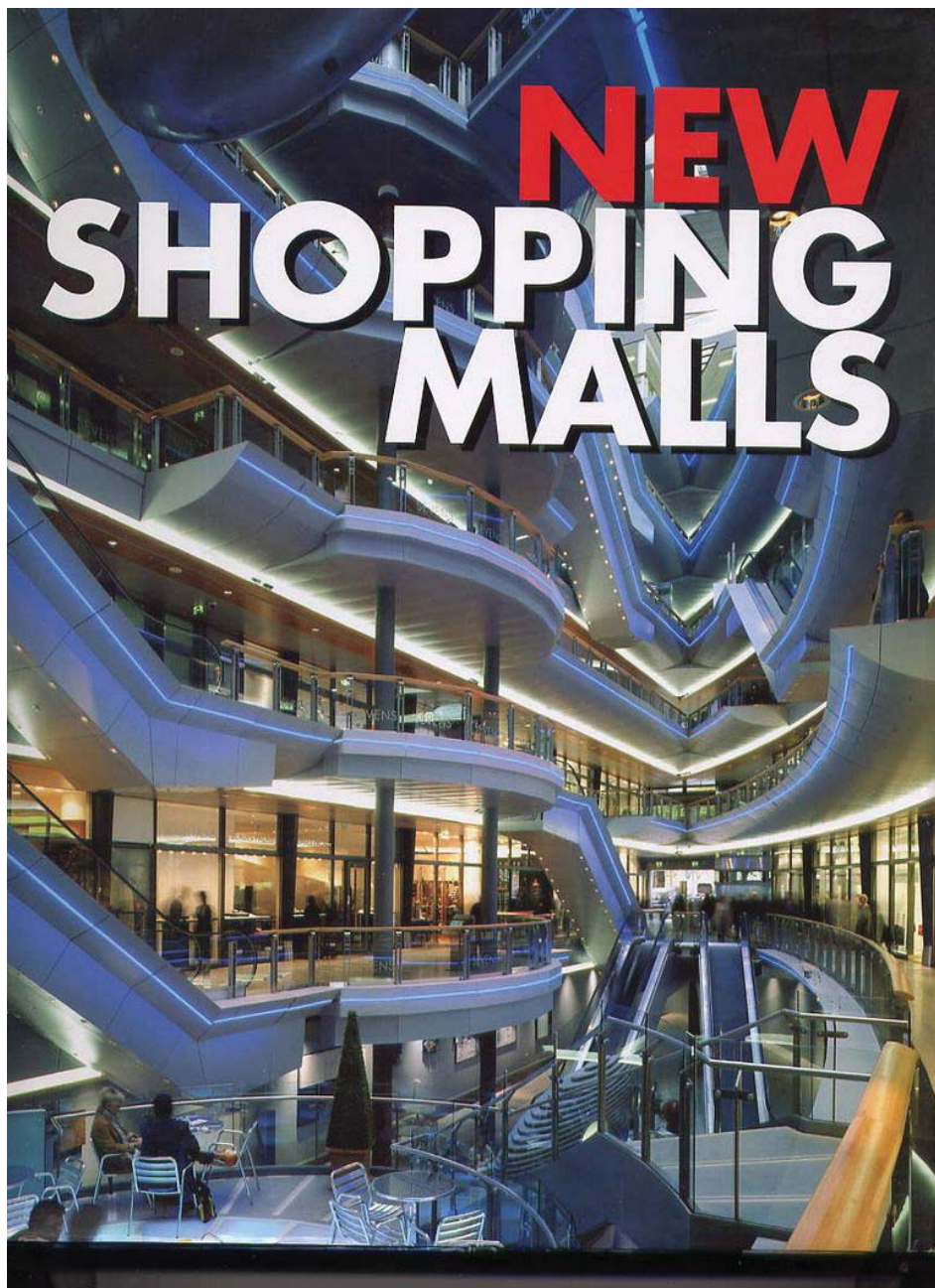
І. А. Павлов. Пережидати грозу : [біограф. повість про війну] рос. мовою / Іван Андрійович Павлов ; упоряд. О. Бондар, авт. передмов. М. Парієв. — Київ : Миразом, 2014. — 64 с. [EPUB]



Лоренс Синіанська

Я повернусь : [молодіжна повість] рос. мовою / Лоренс Синіанська. — Київ : Миразом, 2015. — 88 с.

Формат: 75x108/32 (124x176) [є інтерактивний pdf]



New shopping malls : оцифрування та створення інтерактивного документу із скан-копій спеціалізованого журналу США. 2015 р.

NERGAL



Інтерактивна версія журналу NERGAL (відео у прямокутнику програватиметься під час переходу на сторінку)

www.nerhal.890m.com/index.html

Імпортровано из...  Яндекс  Радикал  DIY Сделай сам  SP Геймер  NB Фотограф  Мо



Официальный сайт

Главная

Расписание

Конку

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

Где брать самоцветы?

Где брать звездный кварц?

Где брать листья духа?

Где брать нумии?

Как получить много опыта?

Как получить много веры?

О ГИЛЬДИИ

Гильдия Нергал

года она обзавел

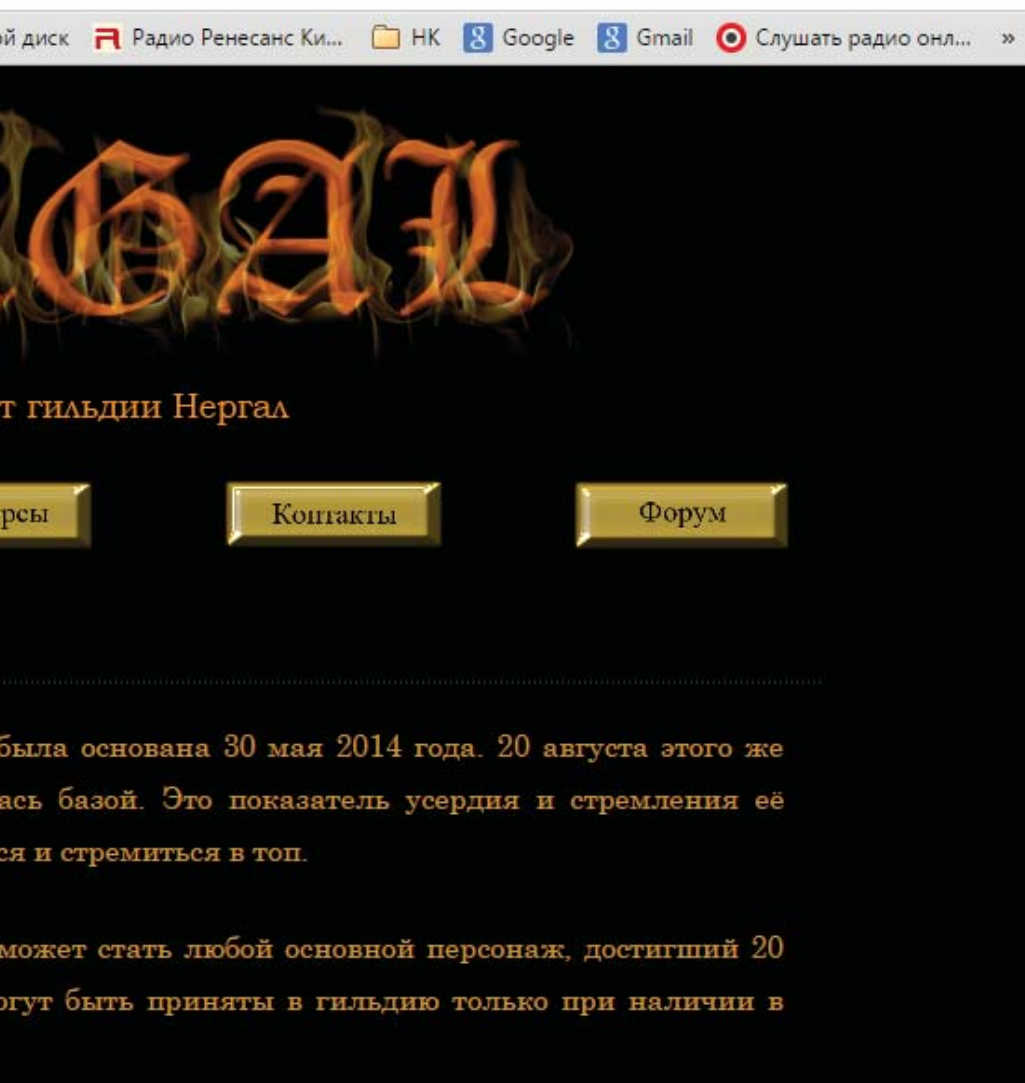
членов развивать

Членом гильдии

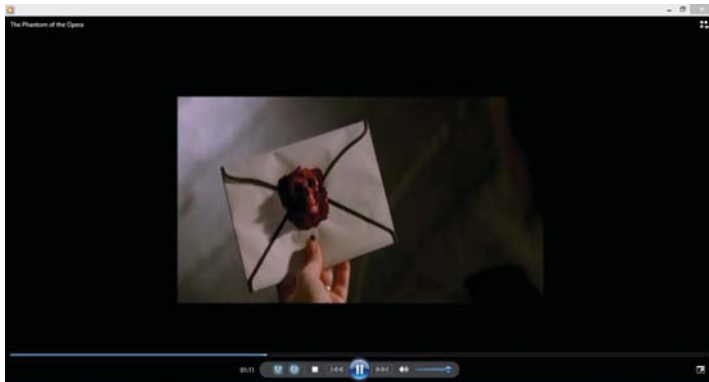
уровня. Твины мо

ней основы.

Офіційний сайт гільдії «Нергал» : сайт люби-
телів гри DarkAge (дизайн, контент О. Бондар)



ВІДЕО 30



Відео 1: трейлер до фільму «Привид Опери», тривалість 3:20 хв., доступ: <https://youtu.be/Ao6KTS9qBfo>

Відео 2: соціальна реклама «Що заважає зрозуміти один одного», тривалість 3.43 хв

Відео 3: буктрейлер журналу «Інфотека», тривалість 2:27 хв., доступ: група у Facebook

На столе колокольчики и жасмины,
Тютчев и химера с Notre Dame.
Да, но в душе години, как льдины,
И льдины, как разломанный храм.

Ты войдешь в комнату. — Да, все то же:
Море потолка и ящерица-день;
Жизни пустынное ложе
Трепет и тень.

Принимай же холодную ласку эту
Васильков и жасмин
Тебе, поэту,
Одна, все одна горюет г

Далеко от Кавказа,
И от крымской пьянши
Раскрылила златая Америка
Небоскребов взлетевшие с

Но жестокие сны угловатые —
Негде голову здесь опереть —
Лучше Руси далекой заплаты и
Отрубями пропахшая клеть!..

Этот вечер решал —
не в любовники выйти ль нам? —
темно,
никто не увидит нас.
Я наклонился действительно
и действительно
я,
наклонясь,
сказал ей,
как добрый родитель:
«Страсти крут обрыв —
будьте добры,
отойдите.
Отойдите,
будьте добры».

прик
музыка
мой
ухо
кружится
Звёзды злые
качают дней колё

И я в моём тёплом теле
ледеял глухую лень.
Сонно звенят недели,
Вечность проходят в тень.
Месяца лысое темя
рыто дымным плащом,
орой сонного времени
увенчаю дом.
ицы глухо,
карусель.
тарухи
бель.

С. Бобров

А. Введенский

Д. Бурлюк

В. Маяковский

В. Хлебников

Еще раз, еще раз,
Я для вас
Звезда.

Горе моряку, взявшему
Неверный угол своей ладьи
И звезды:

Он разобьется о камни,
О подводные мели.

Горе и вам, взявшим
Неверный угол сердца ко мне:
Вы разобьетесь о камни,
И камни будут надсмехаться
Над вами,
Как вы надсмехались
Надо мной.