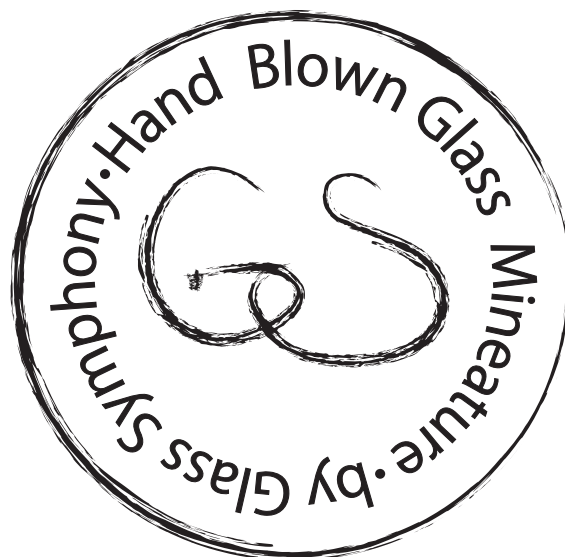

ПОРТФОЛИО ГУРИНОЙ АНАСТАСИИ



Логотипы



Старый и новый логотип Авторской мастерской «Симфония стекла»



Варианты логотипа для магазина Imaginarium
Магазин брендовой одежды.



Логотип фирмы Teem tea
Чай из натуральных трав.



Teem tea

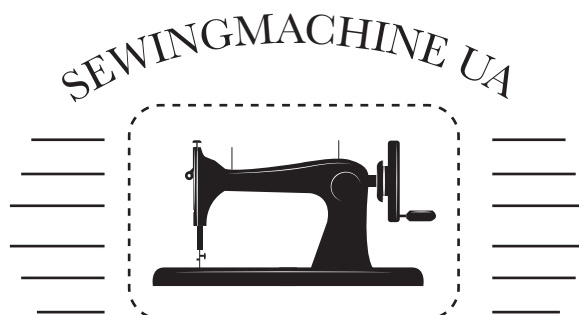
Варианты логотипа для магазина
Hand Made
Магазин изделий ручной работы.



Логотип фирмы Equalizer
Магазин музыкальных инструментов.



Логотип для магазина SEWING
MACHINE UA
Магазин сумок ручной работы.

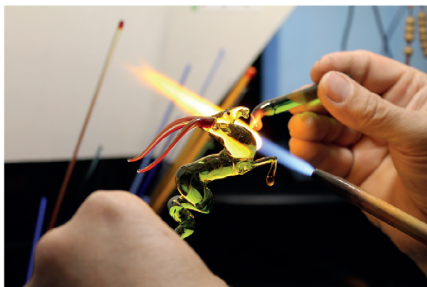
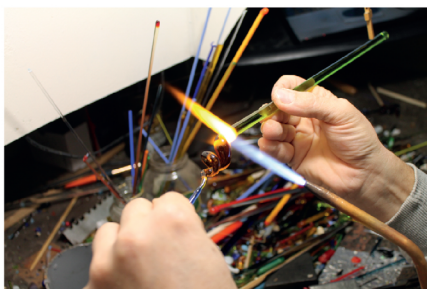


SINCE 2007

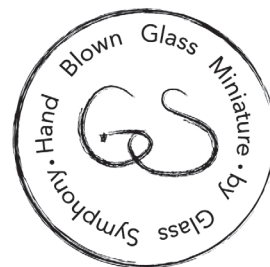


Внешняя сторона

Стекло - это универсальный и широко распространенный материал...
Источник: фотографии из мастерской "Симфония стекла"



г. Староконстантинов.
ул. Мира, 20А
тел. : (097)250 79 95, (093) 987 45 67



GLASS SYMPHONY
— Family workshop —



<https://www.facebook.com/pages/Hand-Blown-Glass/665272486915971>



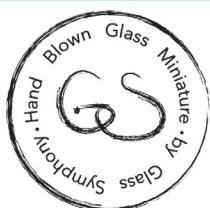
[blowingglass_](#)



[miniatureglass](#)

www.glass-symphony.com

Внутренняя сторона



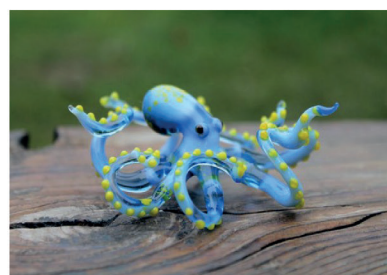
О нас

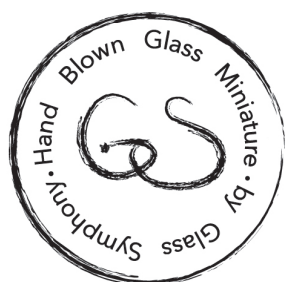
Авторская мастерская "Симфония стекла"

Мы занимаемся искусством, которое называется Lampwork (англ. lamp — лампа, горелка, work — работа). Это искусство создания стеклянных фигурок путем плавления стекла в пламени газовой горелки для придания ему желаемой формы. Это процесс создания эксклюзивных стеклянных фигурок и композиций. Эксклюзивных потому, что вся работа проводится мастером стекольных дел вручную. Художественная обработка стекла производится с помощью горелки, температура которой достигает 1800 градусов (температура для работы со стеклом 800-1200 градусов в зависимости от используемого стекла). В этих условиях стекло приобретает необходимое для работы состояние, и в руках высококвалифицированных художников превращается в произведения искусства, от которых нельзя оторвать взгляд. В данной технике используется прием выдувания (при работе с полыми трубками) художник, в основном, моделирует предметы путем вытягивания, изгибания и сплавления монолитных стеклянных стержней. Мы предлагаем Вам большой выбор изделий из художественного стекла ручной работы.



В ассортименте нашей продукции разнообразный мир флоры и фауны: фигурки диких и домашних животных, птиц, рыб, экзотические растения, а также небольшие композиции. Несмотря на небольшие размеры, фигурки точно передают физиологические особенности того или иного животного, его характер и даже эмоции. Каждый образ, создаваемый автором, индивидуален и неповторим. Кроме того, мы занимаемся изготовлением различной сувенирной продукции на заказ. Каждая фигурка выполняется полностью вручную, поэтому размер и цвет фигурок может отличаться. Оригинальные фигурки из стекла ручной работы станут отличным подарком для Ваших родных и близких.





GLASS SYMPHONY

— Family workshop —

ПОКУПАЙ **3** ФИГУРЫ НА НАШЕМ САЙТЕ

И ПОЛУЧАЙ СКИДКУ **15%**

www.glass-symphony.com





Варианты плакатов для магазина Hand Made





Визитка Авторской мастерской «Симфония стекла»



Визитка фирмы Teem tea Чай из натуральных трав.



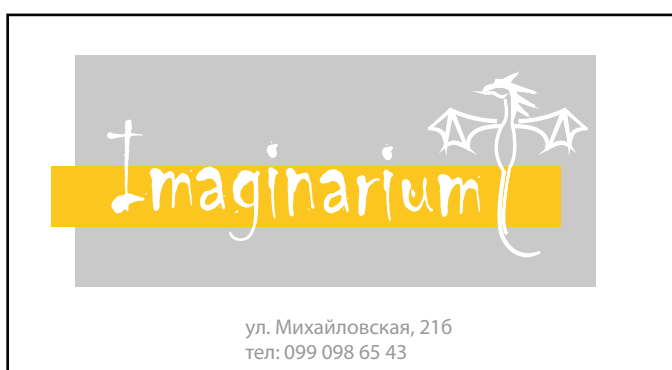
Визитка фирмы Equalizer Магазин музыкальных инструментов.



Визитка SHOWROOM **MUST HAVE**
Магазин брендовой одежды.



Визитка фирмы Imaginarium
Магазин брендовой одежды.

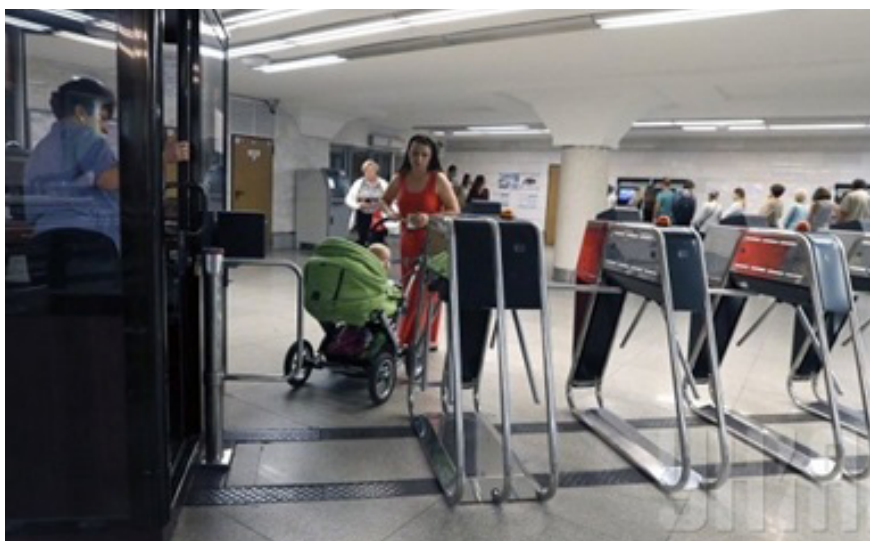




ГАЗЕТА MISTO - печатное периодическое издание, в котором публикуются новости о самых разнообразных событиях. Обзор событий в Киеве на русском, английском и украинском языках (происшествия, политика, бизнес, технологии и др.).

НОВОСТИ

В киевском метро введут оплату банковской картой



Новый способ расчета за проезд в метро запустят с 20 июня.

В киевском метро можно будет заплатить за проезд с помощью банковской карты MasterCard, рассказала Вестям пресс-секретарь

первого замглавы столичной мэрии Роксолана Шейко.

По ее словам, презентация проекта пройдет 20 июня.

"Сначала планируется внедрить такую систему на центральных станциях метрополитена", – отметила она.

В то же время сотрудники метро сообщили, что проект запустят в качестве эксперимента за спонсорские деньги. "Это делается, чтобы минимизировать столпотворения в прикассовой зоне метро и ускорить проход пассажиров через турникеты, – сказали работники. – Также эта система будет удобна тем, кто редко пользуется метрополитеном, так как они не будут стоять в очередях для покупки жетонов".

Из банков в проекте задействован Ощадбанк, но в пресс-службе финучреждения пока не сообщают никаких подробностей.

Скандальному участку на Осокорках в Киеве присвоили статус сквера

Киевские власти отказались от стройки в Дарницком районе.

Сегодня на заседании Киевсовета депутаты поддержали проект о предоставлении статуса сквера скандальному участку возле станции метро Осокорки в Дарницком районе. Об этом сообщает пресс-служба Киевсовета. За

соответствующее решение проголосовали 76 депутатов.

Земельный участок имеет общую площадь 0,6247 га. Отмечено, что реализация проекта решения осуществляется в пределах бюджетного финансирования КО Киевзеленстрой.

Отметим, на предыдущем пленарном заседании Киев-

совета депутаты поддержали расторжение договора аренды земельного участка возле метро Осокорки на проспекте Бажана, заключенного с ООО Скай-Буд ЛТД.

Данный участок, общей площадью 0,77 га, передали компании в октябре 2009 года под строительство торгового-офисного центра.



Культура

1

ПОКРАШЕНО: КАК ГОРОД РАЗРЕШИЛ СТРИТ-АРТ



Граффити и стрит-арт стали неотъемлемой частью современного мегаполиса. Ещё недавно их воспринимали как акт вандализма и порчи имущества, а сейчас — можно встретить в рекламе, оформлении офисов и жилых домов, на одежде и продуктах. Цель проекта «Выход в город» — выяснить, почему граффити и стрит-арт становятся мейнстримом и кто в этом заинтересован, как изображения на зданиях влияют на психологию горожан и как уличное искусство захватывает новые сферы

влияния. В 1980-е годы были сформулированы теория разбитых окон, согласно которой дом, где есть хоть одно разбитое окно или граффити на стене, ждёт полное разрушение, если стекло не заменить, а граффити не стереть. Но в последние время теория как будто перестала работать. Мы обратились к художнику, активисту и культурологу, чтобы выяснить, почему так происходит.

История искусства полна примеров того, когда что-то, считающееся неприемлемым, спустя

годы или даже столетия становилось нормой. Это явление называется сменой эстетических доктрин. В XIX веке Теодор Адорно описал термин «культурная индустрия» в самой упрощённой трактовке — это свойство современного общества принимать и усваивать феномены. Любое некоммерческое, нелегальное искусство может быть эстетизировано. Например, панк-культура возникла как противостояние официальной культуре. Теперь мы видим элементы панк-эстетики и в моде, и в популярной музыке. То же самое можно сказать и о граффити: зачем с ним бороться, если можно поставить на службу городу? Зачем уничтожать работу банки, если можно обвить её культурным достоянием?

В изобразительной культуре России уличное искусство получило развитие не в качестве

протестного жеста, а в качестве коммерческого заказа. Некоторые инициативы были запущены и дело благодаря поддержке крупных компаний, производящих молодёжную одежду, энергетические напитки, краску.

Уличное искусство ждёт в галереях и музеях, это новое явление, которое обогащает художественную жизнь. При этом стоит отметить, что местные власти в отношении работ художников действуют по интуиции. У них есть запрос на чистые стены, так что закрашивается всё подряд. С другой стороны, есть муниципальные конкурсные программы, благодаря которым художники могут реализовать потребность в творчестве, а город получает эстетический значимый объект.

НОБЕЛЕВСКУЮ ПРЕМИЮ ПО ЛИТЕРАТУРЕ ПОЛУЧИЛ ПАТРИК МОДИАНО



Нобелевская премия по литературе присуждена французскому писателю Патрику Модiano. Модiano получил премию за «его искусство памяти, с помощью которого ему удалось описать самые непредсказуемые судьбы и раскрыть жизненный мир человека времён оккупации». Модiano

стал пятнадцатым французским писателем, удостоенным Нобелевской премии.

Тема оккупации Франции является центральной во многих романах писателя. Также он часто обращается к событиям своей собственной жизни.

Среди многочисленных романов писателя —

«Площадь Звёзд» (1968 год), «Ночной дозор» (1969 год), «Семейная хроника» (1977 год), «Улицы темных лаков» (1978 год), «Сняганные пригорю» (1988 год), «Цветы на руинах» (1991 год) и многие другие. Несколько его романов были переведены на русский язык. Последний

роман Модiano «Pour que tu ne te perdais pas dans le quartier» вышел в свет 2 октября 2014 года.

Ранее Модiano уже получал Гонимую премию и премии Французской академии.

ГДЕ В КИЕВЕ ПОДАЮТ ЛУЧШИЙ КОФЕ
«ЧАШКА»

«Чашка» на Бессарабской площади — третья заведение сети черниговского роторатора Игоря Сухомлинина. Тут большие порции, приятливые бариста, а постоянных посетителей знают в лицо — всё как в сериале «Друзья». Сюда часто заходят экзоты. По утрам и по вечерам бывает трудно найти свободный столик — но можно подождать за стойкой.

«Эспрессо такой, каким должен быть: хорошая однородная crema, ни одного пузырька — значит, кофе хорошо выдержан, ровный карамельный цвет. Спустя две

минуты crema прекрасно сохраняется.

Сбалансированный вкус — свежие плоды, красная смородина. Откуда плоды? Кофе содержит около 800 химических компонентов — это больше, чем в чае или вине. Соответственно, вкусовых показателей у него много.

Теперь посмотрим дату обжарки — шесть дней назад. Это свежее обжаренный кофе, поэтому эффект эспрессо такой, как надо. Все «правильные» кофейни стараются использовать зерна в первые две недели — тогда напиток рас-



крывается лучше всего. Не рекомендуют использовать зерна с первого по пятый день обжарки, потому что в этом случае эспрессо будет слишком много газа.

По смеси Коста-Рика, как я и предполагала, Эль-Сальвадор, Эфиопия. Смесь нужна, чтобы обеспечить ровный и постоянный вкус — это надежнее, чем с моносортиками. По зернам я их беру, и на руках не остается масла. У них приятный запах, однородный цвет, все примерно одного размера, что говорит об их высоком качестве.

Мы выпили эспрес-

со почти до конца, а в чашке до сих пор хороший, правильная crema и нет черноты вокруг. Не возникает желания положить сахар, чтобы перебить горечь. Важно, что эспрессо сохранил карамельный цвет — это произошло из-за того, что обжарка самого кофе не темная. Чем светлее обжарка, тем больше в кофе вкуса зерен, а не вкуса самой обжарки.

Оценивая эспрессо, важно смотреть на консистенцию. Если он тягучий и очень темный, то, скорее всего, машину неправильно отрегулировали, либо не почистили, а может быть забил туда много кофе. Это перекисший, пить такое не нужно. Бывают и обратные случаи — кофе водянистый. Это означает, что он пролился быстро. В этом случае в кофе не чувствуется ничего, кроме вкуса горячей кофейной воды.

СПЕЦИАЛИСТЫ — О ТОМ, КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ АРБУЗ



Специалисты — о том, как в первую очередь, я не рекомендую покупать арбузы на стихийных развалах. Лучше приобретать их в магазинах, которым вы доверяете. Когда вы оказались

лицом к лицу с кучей бахчевых, ориентируйтесь по звуку. Постучав по арбузу, можно многое о нём узнать: если звук глухой, то перед вами спелый и рыхлый арбуз, а если звонкий — скорее всего, он ещё не созрел. Ещё один метод, которым можно воспользоваться (он особенно подойдёт тем, у кого большая семья), — покупать самый большой.

Чем больше арбуз, тем он, как правило, вкуснее. И последний способ

узнать, вкусный ли перед вами арбуз, — почистить его. Те, у которых тонкая корка, не больше сантиметра толщиной, легко снимаются и оказываются самыми вкусными. Правда, в Москве мне такие попадались всего пару раз.

Не следует покупать волгоградские и астраханские арбузы до начала сезона — он у нас начинается в августе. До этого арбузы тоже продаются, но хорошие среди них — исключительно

импортные с начала июня в Москве можно найти неплохие бахчевые родом из Турции, Греции и Израиля. При выборе арбуза обратите внимание на его пятнышко. Он должен быть сухой. Если хаотичный зелёного цвета — значит, перед вами неспелый арбуз. Ещё один признак вкусного, хорошего арбуза — характерное похрустывание при нажатии на него.

Существует несколько признаков хорошего арбуза. У каждого арбуза

Существует несколько признаков хорошего арбуза. У каждого арбуза должно быть пятно на боку — это та сторона, которой он лежит на земле. Если его сняли неспелым, то это пятно белое, а если созревшее, то оно желтое или оранжевое. У хорошего арбуза сухой и желтый хвостик. Если он зеленый и влажный — значит, арбуз не готов к употреблению. Арбуз не должен быть большим: если вы покупаете 15-килограммовый российский производственный, скорее всего, он накачан нитратами.

Идеальный вес — пять-семь килограммов: в таком случае можно рассчитывать, что арбуз вырос сам, без химии. Вообще определить содержание нитратов не глаз невозможно. Один из признаков наличия нитратов и пестицидов — белые и желтые прожилки в арбузной мякоти, но и он — косвенный.

Еще принято делить арбузы на «мальчиков» (большие и вытянутые) и «девочек» (круглые и приплюснутые). На деле это разводка для лохов и выбирать нужно «девочек»: они вкуснее.

Кстати, арбуз, купленный летом, при правильном хранении может пролежать до Нового года. Нужно выбрать арбуз весом пять-шесть килограммов с небольшим пятном на боку и положить его в прохладное сухое место, например на балкон. Если не бить его и не кантовать — к Новому году он сохранит свою свежесть и вкус.

ГОЛЛАНДСКИЙ РЕСТОРАТОР ДЖОН ДЕ ГРАУ — О БУДУЩЕМ УЛИЧНЫХ ФУРГОНОВ С ЕДОЙ



Уличная еда и тенденция ей развития.

На Карибских островах еда из фуд-траков — это часть культуры, там они работают днем и ночью. Люди практически живут на улицах благодаря климатическим условиям. В России должен быть симбиоз между этой культурой и тем, что мы видим сейчас. У людей уже сформирована привычка потреблять быструю еду, но это в основном жирная пища, приготовленная не по всем стандартам гигиены. Я хочу продвигать в Петербурге уличную еду, которая соответствовала бы европейскому уровню гигиены и при этом была бы гастрономичной.

Я считаю фуд-трак будущим стритфуда — это мобильная точка, которая приходит прямо к людям. Для потребителя интереснее видеть процесс приготовления и иметь прямой контакт с производителем. С этой точки зрения большие компании, такие как «Макдоналдс», Burger King и KFC, теряют свою власть. Мы можем прийти туда, где есть люди, вместо того, чтобы как-то

образом привлечь их к себе.

Гигиена — самая большая проблема уличной еды в Петербурге, которую нужно решить. Второе — это сырой очень низкого качества. На рынках используют самые дешёвые продукты, и без фантазии — это булочки, блины, шаверма, очень плоские хот-доги и бургеры из мяса неизвестного происхождения. Чаще всего мы видим шаверму, которая в разных точках по городу сильно отличается по качеству и вкусу. Есть отдельные места, где она действительно хороша, но чаще всего они несанкционированные — просто там работают человек (скорее всего он же и владелец места), который знает, как правильно готовить это блюдо. При этом, если поток посетителей сильно возрастает, то качество может упасть, так как одному человеку сложно справиться с нагрузкой.

Если говорить о положительных примерах, то у компании AnyPasta было несколько фургонов с хорошими супами и пастой, но они не справи-

лись с логистикой, и проект умер. С точки зрения ведения бизнеса большая проблема фуд-траков — это логистика и хранение, особенно если ты занимаешься свежими мясом и другими скоропортящимися продуктами. Именно поэтому я контролирую эти процессы самостоятельно.

За время работы с «Ирландией» я понял, что в Петербурге есть продукты высокого качества. На Карибах люди тоже едят жирную еду, но их интересует, из чего она сделана. На улице люди сразу скажут в лицо, нравится им еда или нет, — такого нет в сетях быстрого питания или ресторанах, где повар не видит лица людей, которые к нему пришли. Контакт с поваром — это лучшее, что есть в фуд-траках. Кроме того, мне нравится работать с молодыми людьми, которых я могу чему-то научить.

Я хорошо отношусь к молодым кулинарам, которые покупают старые фургоны и ремонтируют их. По всему миру есть такие pop-up рестораны, и уровень кухни в них высокий. Такие передвижные кафе должны быть красивыми, интересными, иногда смешными, так как клиенту скучно просто потреблять продукты, они должны быть с эмоцией. Я думаю, что хорошо, когда молодые люди проявляют свою индивидуальность таким образом.

КАК ТЕХНОЛОГИИ УНИЧОЖАЮТ КОНФЛИКТ ОТЦОВ И ДЕТЕЙ ГАДЖЕТЫ УКРЕПЛЯЮТ СЕМЬИ, ЕСЛИ ИМИ ПРАВИЛЬНО ПОЛЬЗОВАТЬСЯ.

Разговоры о том, помогают ли технологии развиваться детям, всерьез ведутся еще с 80-х годов. Ответ всегда более-менее один и тот же: да, помогают, если ими правильно пользоваться. Но есть и смежный вопрос: помогают ли технологии родителям стать лучше? Обсуждать его нужно именно сейчас, когда дети растут у людей, которые, в свою очередь, росли с компьютерами, видеоплеерами, VHS-проигрывателями или даже интернетом. Look At Me, беседа с психологом, пытается выяснить, нужны ли маман и папан айфоны, датчики движений, игровые приставки и электронные дневники.

Технологии делают учебу привлекательнее

В апреле 2010 года, будучи президентом, Дмитрий Медведев рассказал, что его сын Илья уселённо читает «Герола нашего времени» на электронной книге, в то время как к бумажному варианту он вряд ли бы притронулся. Медведев-младший заинтересовался Лермонтовым, только когда с отцом загрузил роман на устройство. Этот случай не уникальный: исследования показывают, что большинство детей предпочитают ридер традиционной бумажке, причем это касается не только учебников, но и чтения для удовольствия.

Технологии вообще удачно выступают центром притяжения для

детей. Например, американским библиотекам рекомендуют собирать коллекции видеоплееров и обучающих программ, чтобы привлечь больше подростков. То, что детям всё новое и технологичное нравится больше

своего контекста (кроме желания выиграть посмотреть перед сверстниками, но это другая тема), нет прагматичных побуждений, нет естественных представлений о важности и нужности (есть только названные

всегда должны находить интересную форму для заведомо малоинтересной ребенку вещи. Технологии здесь — самое эффективное оружие».

Технологии могут занять ребенка, когда вам нужно отвлечься

Большинство родителей не только не против того, чтобы дети пользовались их планшетами, но и используют устройства, чтобы успокоить или отвлечь детей. В итоге это якобы перерастает в плохую привычку: когда ребенок мешает, достаточно вручить ему iPad, и на какое-то время можно вообще забыть о его существовании.

«Мои коллеги в университете говорят о такой вещи, как отвлечь ребенка смартфоном или планшетом, пренебрежительно, как будто таким образом пожимаются их изюлы. Я считаю, проблема сильно преувеличена. Давайте будем честны: мы не можем уделять детям 100 % нашего времени, у всех нас есть свои дела. И если вы точно знаете, доступ к каким приложениям для ребенка открыт, занять его на часок планшетом или смартфоном — то же самое, что отвлечь его кубиками, а если приложения хоть чуть-чуть образовательные — даже лучше. Главное — давать выбор. Дети устают от одного и того же гораздо быстрее, чем нам кажется».



традиционного — не открыто, но родители часто не устраивают такой вариант Лермонтова на Kindle — не то, обучение через игру — дурная привычка, iPad, гарантированно, отупляет.

«С каждым годом у взрослых понятие «интересно» всё сильнее и сильнее уступает понятию «надо» и «важно». Даже в досуге. Выучить новый язык — не чтобы расширить кругозор и понимание мира, а потому что это даст преимущество при поиске новой работы. Посмотреть фильм — не потому что заинтересовала история, а потому что он получил приз в Каннах, а значит, очень важный, все его должны увидеть. А у детей при потреблении информации нет обща-

зрослыми], поэтому для них существует две категории — «интересно» и «не интересно». И если подросток хочет познакомиться с Пушкиным именно на планшете, нужно отдавать себе отчет в том, что планшет интересует его больше, чем Пушкин. Но для процесса обучения в этом нет ничего страшного».

У актеров в театре есть такая техника: если выйти на сцену и тряхнуть от ужаса, ты, в конце концов, действительно почувствуешь ужас. Так и тут: если познакомиться с классикой, чтобы проводить побольше времени с любимым устройством, то и классикой ты в итоге заинтересуешься — или как минимум будешь в курсе, о чем они там писали. Родители

Журнал “Стартап” – это ежемесячное издание для предпринимателей, бизнесменов, менеджеров. Он содержит большое количество интересной информации, которая поможет вам организовать свой бизнес.



Два роки тому весь світ заразився бажанням придбати телевізор із 3d-технологією і максимально великим розширенням в 4K. Десятки виставок, сотні текстів. Потім усе стихло: телевізори показали, а контенту для них зовсім немає. Кожен експерт розповідав про технологію доповненої реальності. Здавалося, її ось-ось запустять, а розробники з «Oculus VR», після багатомільярдної операції з Facebook, точно представлять свій гаджет. Вийшло навпаки: ігри та відео начеб-то є, а повноцінна маска лише в «Samsung». І та погана. Складно передбачити заздалегідь, продасться продукт чи ні.

Чи встигнуть фахівці з різних областей створити сам продукт і контент для нього – не завжди зрозуміло. Але ми точно знаємо, про що в найближчі дванадцять місяців говоритиме світ. Головні тренди цього року і напрями, про які говоритимуть усі довкола.

Голосові асистенти

Як би ми не ігнорували «Siri» від «Apple», цілий ряд компаній активно розвиває власних голосових асистентів. Наприклад, в «Amazon» уже є своя колонка «Echo», у «Microsoft» є «Cortana». Можливо, не всі вони добре говорять російською, але вже відмінно розуміють англійську. Великий плюс у тому, що кожна компанія намагається зробити свій сервіс максимально неформальним, тому для спілкування не потрібно заучувати стандартні фрази. І якщо ви зі скептицизмом дивитесь на свій телефон і «Siri», тоді знайте: ви самі себе обмежуєте. У телевізорах голосові асистенти в декілька разів підвищують швидкість пошуку контенту.

У автомобілях вони підвищуватимуть безпеку на дорозі – немає необхідності дивитися на екран. Домашні гаджети зможуть відповідати на повсякденні питання і активуватися, почувши голос.

Згідно з представленими у ЗМІ даними, лише цього року китайські виробники смартфонів представили на ринку більше сотні мільйонів своїх виробів. «Xiaomi» і «Huawei» зайняли позиції в десятці найбільших постачальників пристроїв. З останньою охоче працює «Google»: саме «Huawei» робила останній флагман компанії

«Nexus 6p». Варто відзначити, що донині всі китайські виробники працювали здебільшого лише на азійський ринок: величезні Китай, Індія, Росія є чудовими ринками для збуту продукції. Експерти упевнені, що цього року почнеться активна експансія до Європи і США. Це завдасть неабиякої шкоди «Samsung», «Microsoft» та іншим - «старим» компаніям. Без сумніву, може торкнутися і «Apple».

Безпроводні технології

Цього року не варто чекати світу без дротів: цього не станеться ще багато-багато років. Проте компанії усе більш активно розробляють засоби для безпроводної зарядки гаджетів. «IKEA», до речі, вже зараз має безліч таких можливостей. Правда, йдеться не лише про зарядні пристрої.

Обложка каталога «Симфония стекла»



Каталог «Симфония стекла»

С его помощью вы сможете ознакомиться со
всей продукцией Авторской мастерской.

КАТАЛОГ Симфония стекла





СТАРТАП

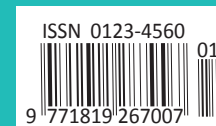
Червень 2016

ОГЛЯД
УКРАЇНСЬКИХ
СТАРТАПІВ

Фріланс –
форма роботи
майбутнього

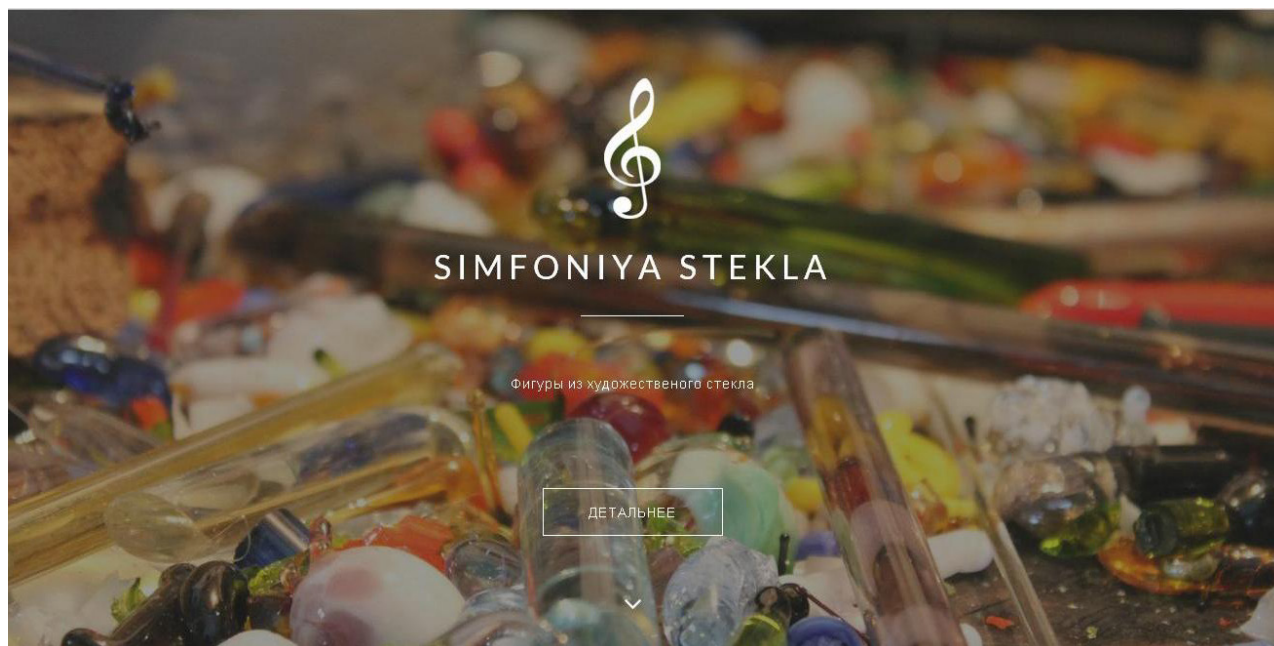
ГОЛОВНІ
ТРЕНДИ
ЦЬОГО
РОКУ

5 ОСНОВНИХ ПОМИЛОК
ПРИ СТВОРЕННІ СТАРТАПА





Сайт «Симфония стекла» №1



"Симфония стекла"

ДОМОЙ

О НАС

ПОРТФОЛИО

КОНТАКТЫ

О НАС

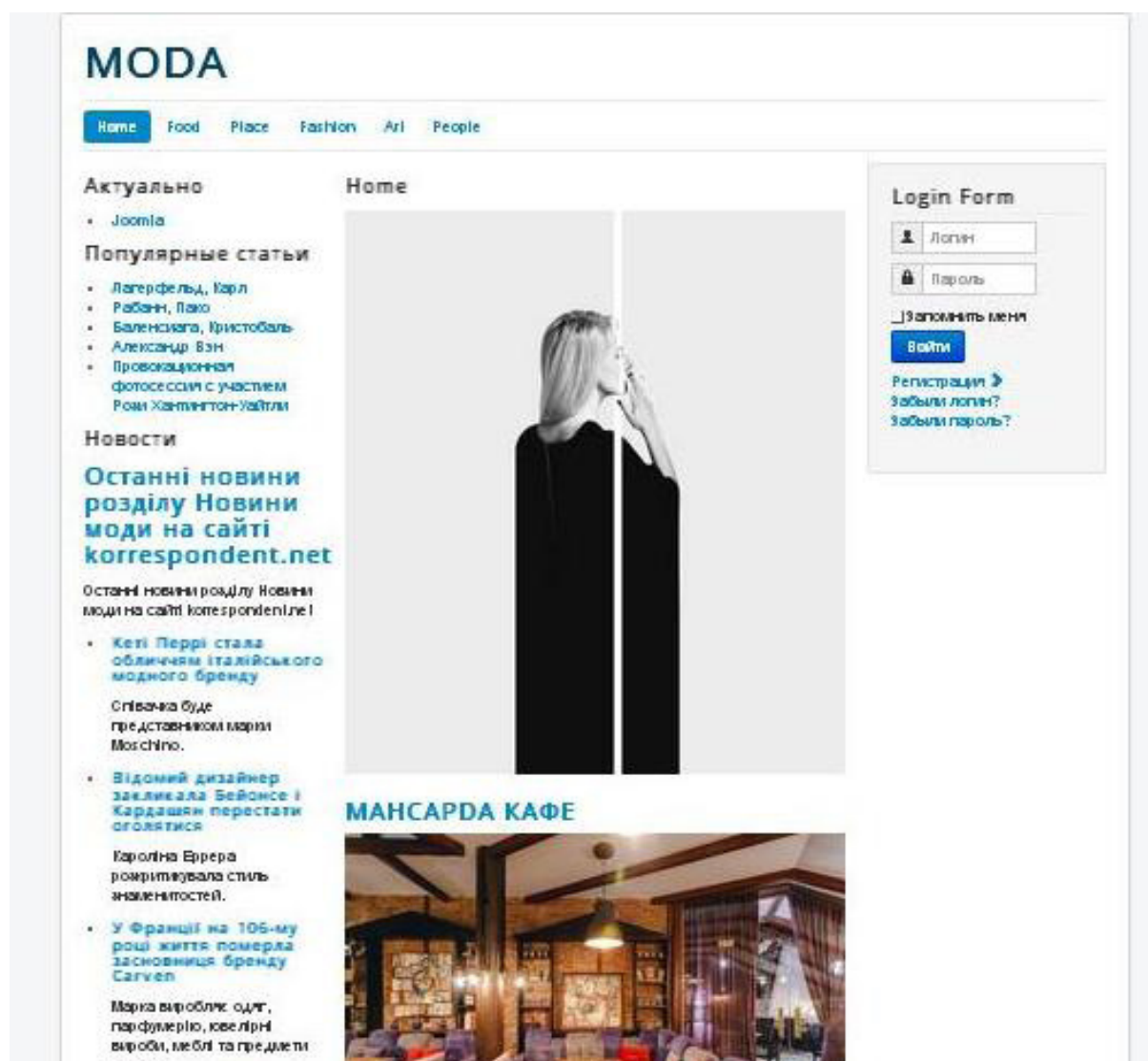
Авторская мастерская "Симфония стекла" предлагает Вам большой выбор фигур из художественного стекла ручной работы, от мелких фигурок до эксклюзивных авторских работ, цветов, композиций. Все изделия Вы можете приобрести.

PORTFOLIO



МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Сайт MODA - рассказывает о культурной и общественной жизни, развлечениях, услугах, еде, и знаменитых людях.



закликає Бейонсе і Кардашьян перестати оголюватися.

Кароліна Еррера розкритикувала стиль знаменитостей.

- У Франції на 106-му році життя померла засновниця бренду Calvin.

Маріа виробляє одяг, парфумерію, ювелірні вироби, меблі та предмети декору.

- Модель plus size Tess Холлідей з'явилася у рекламі бікіні.

29-річна Tess Холлідей впевнена, що вага в 155 кг не перешкода для успішної кар'єри.

- 14-річна дочка Вілла Сміта стала обличчям Marc Jacobs.

Діамант представить осінньо-зимову колекцію американського бренду.

- Penner 50 Cent став обличчям бренду нижньої білизни Frigo.

Музикант оголосив в новій рекламній кампанії.

- Джонні Депп став обличчям нового чоловічого аромату Dior.

Аромат надійде у продаж у вересні 2015 року.

- Реклама Saint Laurent потрапила під заборону через захуду модель.

Провакціант французького модного бренду не пройшла сертифікації в Британії.

Лента новостей

Останні новини розділу Їжа та напої на сайті korrespondent.net

Останні новини розділу Їжа та напої на сайті korrespondent.net

- 111-річний британець

Как правильно выбрать грунер вельтliner



Как выбрать, хороши, тожні ось серія, которая популярна в южной Европе, из неё получаются хорошие напитки — такие как вино, например. Если такое, которое популярно в других регионах мира, а если то, которое часто получают одними из лучших способов — это в вельтliner (Grüner Veltliner) как раз так происходит.

[Подробнее...](#)

Кесадилья с курицей и чоризо



[Подробнее...](#)

Как и из чего делают восстановленный сок?

Сок это напиток, который получают из сока овощей, фруктов...

[Home](#)
[Food](#)
[Place](#)
[Fashion](#)
[Art](#)
[People](#)

Актуально

- Joomla

Популярные статьи

- Лагерфельд, Карл
- Рабанн, Пако
- Баленсиага, Кристоаль
- Александр Ван
- Провокационная фотосессия с участием Розы Хантингтон-Уайтли

Новости

Останні новини розділу Новини моди на сайті korrespondent.net

Останні новини розділу Новини моди на сайті korrespondent.net

- Кеті Перрі стала обличчям італійського модного бренду

Співачка буде представником марки Moschino.
- Відомий дизайнер закликає Бейонсе і Кардашян перестати оголюватися

Кароліна Еррера розкритикувала стиль знаменитостей.
- У Франції на 106-му році життя померла засновниця бренду Calvin

Марка виробляє одяг, парфумерію, ювелірні вироби, меблі та предмети декору.
- Модель plus size Тесс Холлідей з'явилася у рекламі бікіні

29-річна Тесс Холлідей

Home



Провокационная фотосессия с участием Розы Хантингтон-Уайтли



Login Form

Nas1a

☐ Запомнить меня

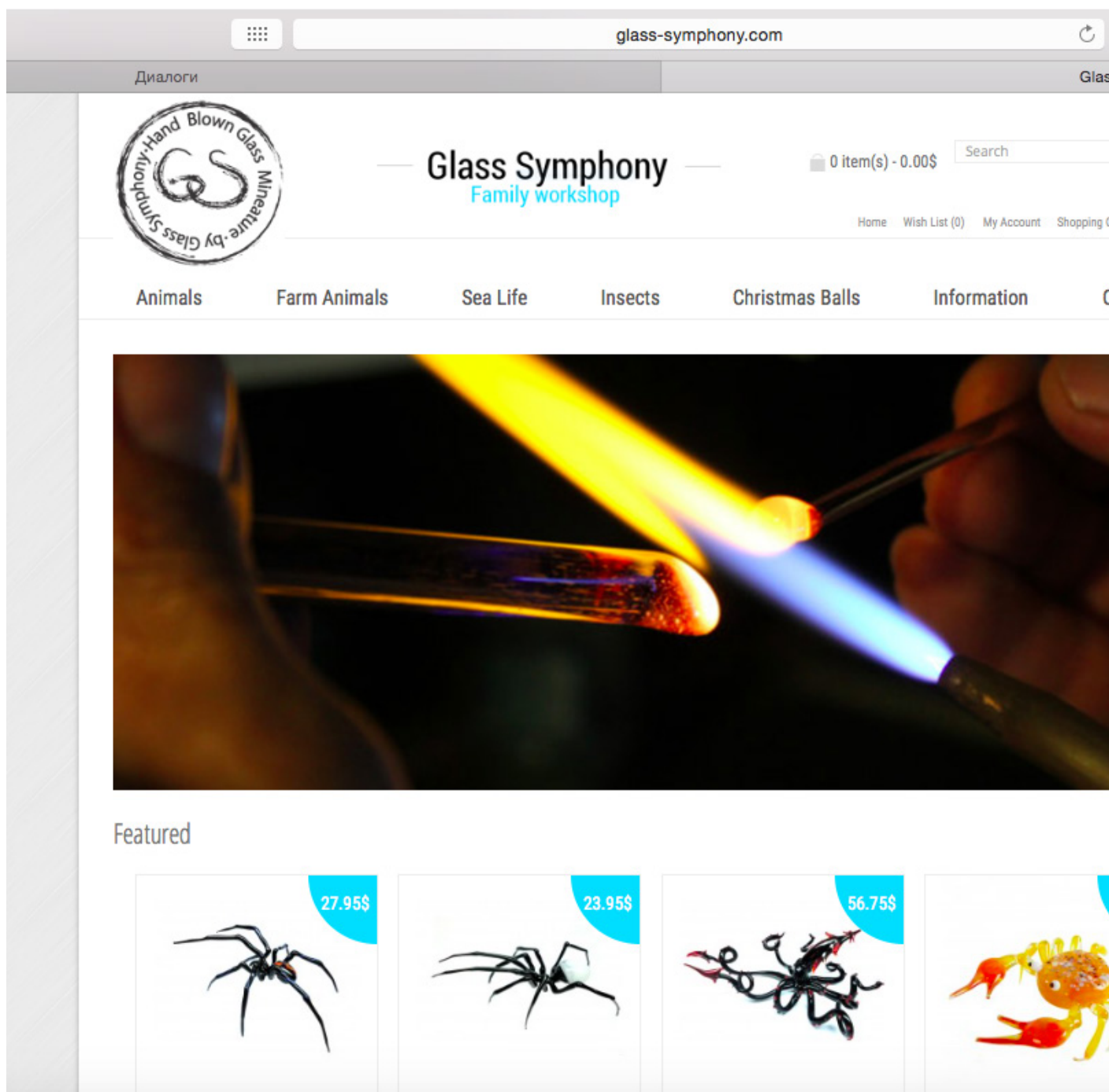
Войти

Регистрация

Забыли логин?

Забыли пароль?

Сайт «Симфония стекла» №2
На английском языке.



glass-symphony.com

Диалог

DESIGN



35.75\$

Bees And Flowers Hand Blown



9.97\$

Shaun the Sheep Glass Miniature



17.95\$

Honey dew spider



Blown



16.95\$

Blue-black spider



7.99\$

Glass Frog Hand-Blown



14.75\$

Scorpion



Information

About Us

Delivery Information

Privacy Policy

Terms & Conditions

Follow us

Facebook

Instagram

Etcy

Extras

Blog Headlines

Customer Service

Contact Us

Returns

Site Map

glass-symphony.com

1 новое сообщение



Glass Symphony

Family workshop

0 item(s) - 0.00\$

Search

Home

Wish List (0)

My Account

Shc

Animals

Farm Animals

Sea Life

Insects

Christmas Balls

Information

Home » Contact Us

Contact Us

Our Location

Address:

Glass Symphony

st. KirovP° 89

Pashkivtsi Village, District Starokostiantyniv

Khmelnitsky region

Ukraine

Telephone:

+380972507995

Skype:

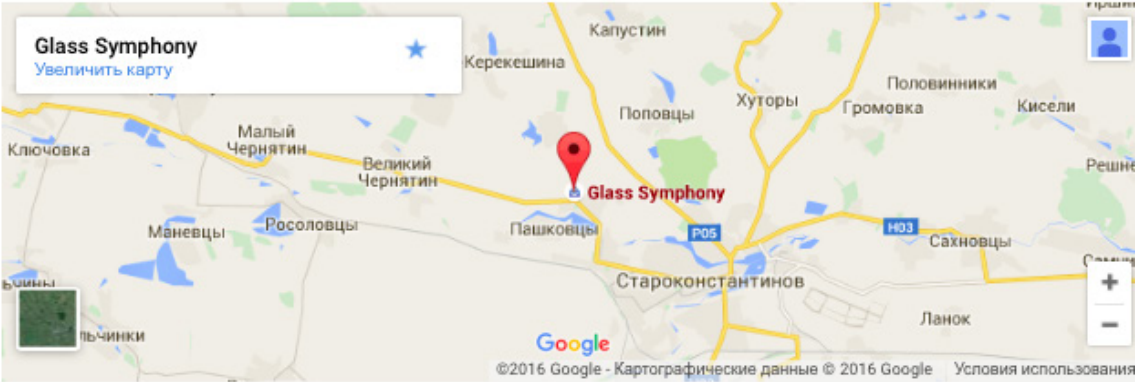
Nikitos723

Emeil:

Info@glass-symphony.com

Glass Symphony

Увеличить карту



Google

©2016 Google - Картографические данные © 2016 Google Условия использования

Contact Form

First Name:

27

glass-symphony.com

2 новых сообщения



Glass Symphony

Family workshop

0 item(s) - 0.00\$

Search

Home

Wish List (0)

My Account

Sh

Animals

Farm Animals

Sea Life

Insects

Christmas Balls

Information

Home » About Us

About Us

Family workshop "Glass Symphony" is more than twenty years. We deal with art called 'lampwork'. It is the art of making glass figurines of melted in the flame of This is the process of creating exclusive glass figurines and compositions. They are exclusive because all the compositions are hand made.

The glass craft is performed with the usage of a gas burner with the temperature of 1800 degrees (the temperature for melting glass is 800-12000 degrees deper Under these conditions, the glass gets the necessary physical state and in the hands of a highly skilled artist it is transformed into works of art, which are imposs from.

In the hand blowing technique the artist uses different methods of stretching, bending and alloyage of solid glass rods.

We offer a wide range of glass objects. Here you can find representatives of flora and fauna made of glass: figurines of wild and domestic animals, birds, fish, ex other small compositions. Despite the small size the figurines accurately reflect the physiological characteristics of the animals, their character and even emotio created by the author is individual and unique. In addition, we also manufacture various souvenir production to order. Each figurine is completely done by hand, s of the figures may differ a bit. Original handmade glass figurines are an excellent gift for your friends and loved ones.



Nikita



Nastya



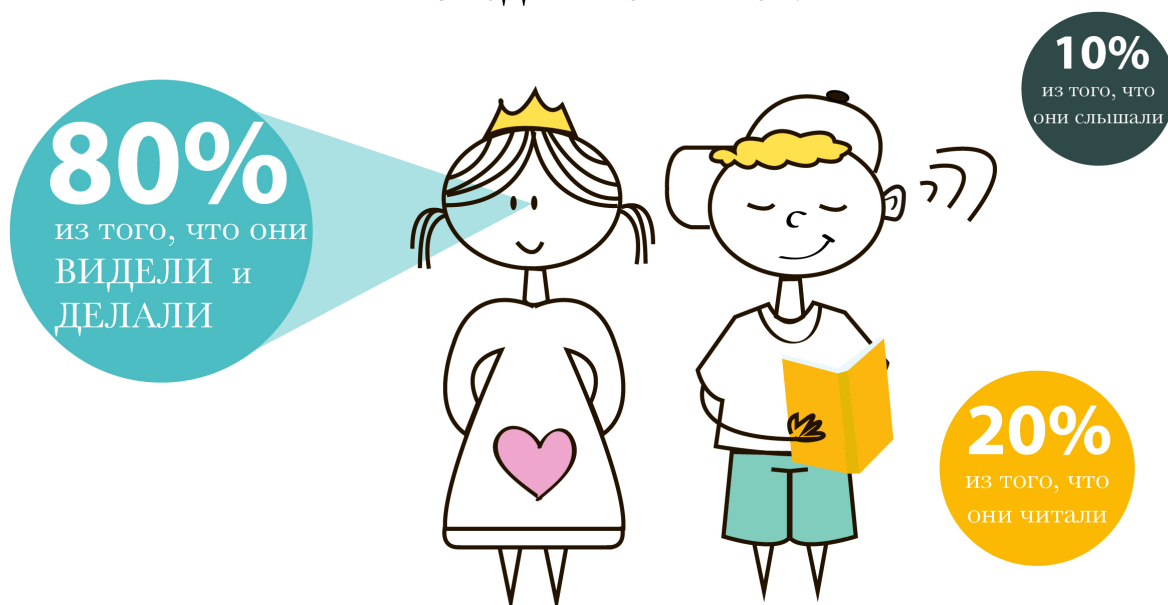
Lilya



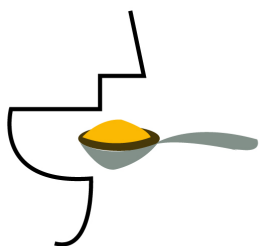
Sergei

Как информация усваивается лучше всего?

Люди запоминают:



Инфографика



легко усваивается



ей хочется делиться



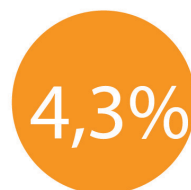
и она безумно
интересная

Бюджет- 2014 в цифрах

392,4 - доходы
млрд грн

459,9 - расходы
млрд грн

71,6 - дефицит бюджета
млрд грн



Инфляция



Рост ВВП

92,272 - Минсоцполитики

87,350 - Пенсионный фонд

25,168 - Минобразование и науки

18,384 - МВД

14,559 - Минобороны

9,873 - Министерство здравоохранения

7,678 - Минагрополитики

5,662 - Минюст

3,201 - Генпрокуратура

2,572 - Министерство культуры

1,348 - Минэкономразвития и торговли

0,971 - МИД

Прожиточный минимум

с 1 января - 1176 грн

с 1 июля - 1207 грн

с 1 октября - 1256 грн

Минимальная зарплата

с 1 января - 1218 грн

с 1 июля - 1250 грн

с 1 октября - 1301 грн

Минимальная пенсия

с 1 января - 949 грн

с 1 июля - 974 грн

с 1 октября - 1014 грн

Женщины читают больше мужчин, но ежедневно книгу берут в руки меньше 20% украинцев



ГРЕЦИЯ:

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ,

ОТПРАВЛЯЯСЬ В ПУТЕШЕСТВИЕ



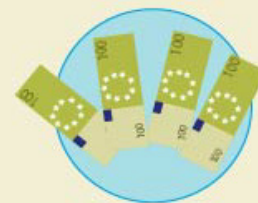
ВИЗА

для въезда в страну нужна
шенгенская виза



КЛИМАТ

январь и февраль
+5/+15
июль и август
+26/+30



ВАЛЮТА

евро

ПОЛЕЗНЫЙ СЛОВАРИК

Здравтуйте, добрый день - калимЭра
Добрый вечер - калиспЭра
Спасибо - эфхаристО
Пожалуйста - паракалО

Извините - сигнОми
Да - нэ
Нет - Охи
Сколько это стоит? - посо костизи?

Банеры



Банеры для сайта Etsy
фирмы «Симфония стекла»







Стихотворение о любви

Александр Пушкин



Весна, весна, пора любви,
тяжко мне твое явленье,
Какое томное волненье
В моей душе, в моей крови...
Как чуждо сердцу наслажденье...
Всё, что ликует и блестит,
Наводит скуку и томленье.

Отдайте мне метель и вьюгу
И зимний долгий мрак ночей.



Стихотворение о любви

Александр Пушкин



Весна, весна, пора любви,
тяжко мне твое явленье,
Какое томное волненье
В моей душе, в моей крови...
Как чуждо сердцу наслажденье...
Всё, что ликует и блестит,
Наводит скуку и томленье.

Отдайте мне метель и вьюгу
И зимний долгий мрак ночей.



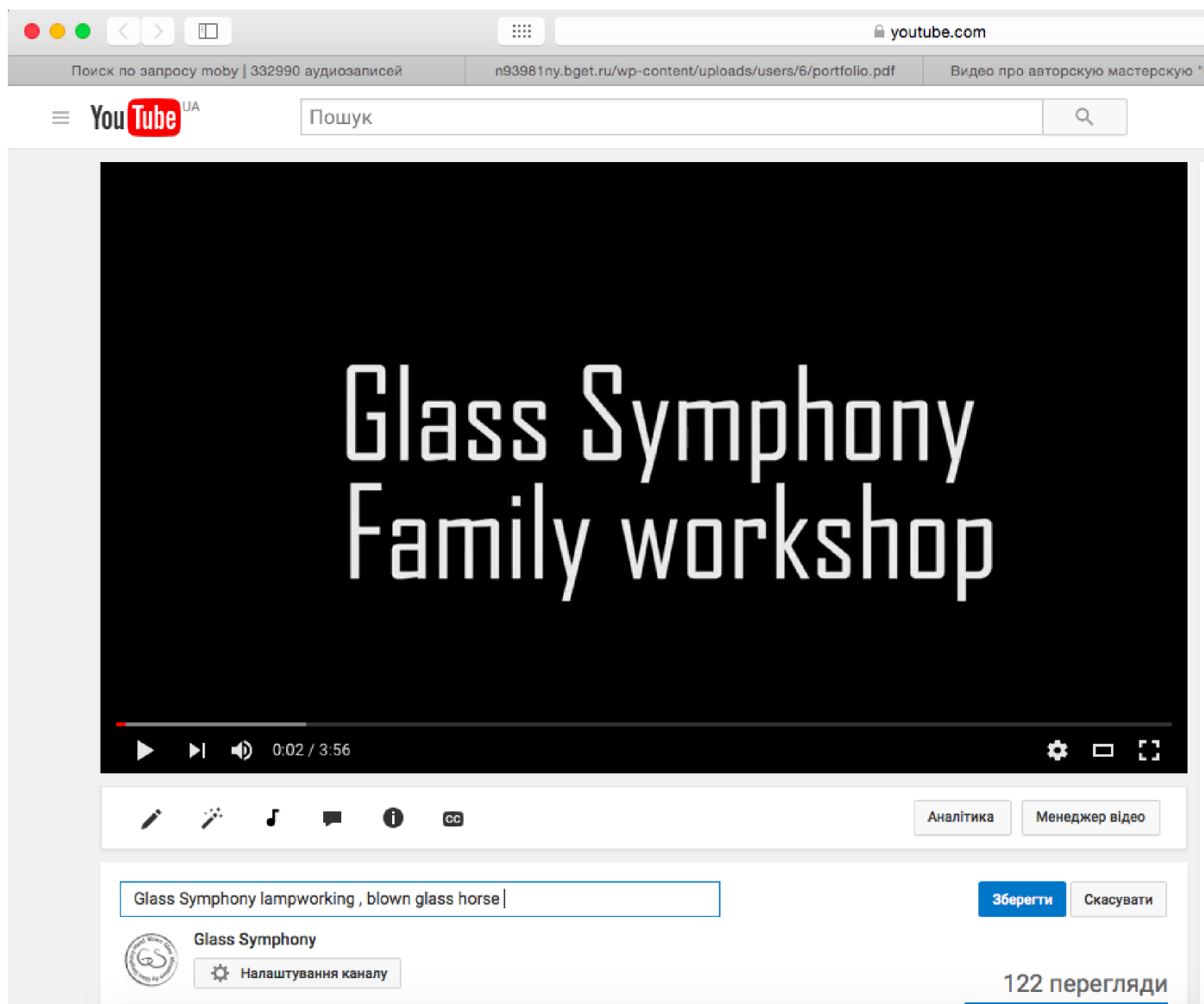
Стихотворение о любви

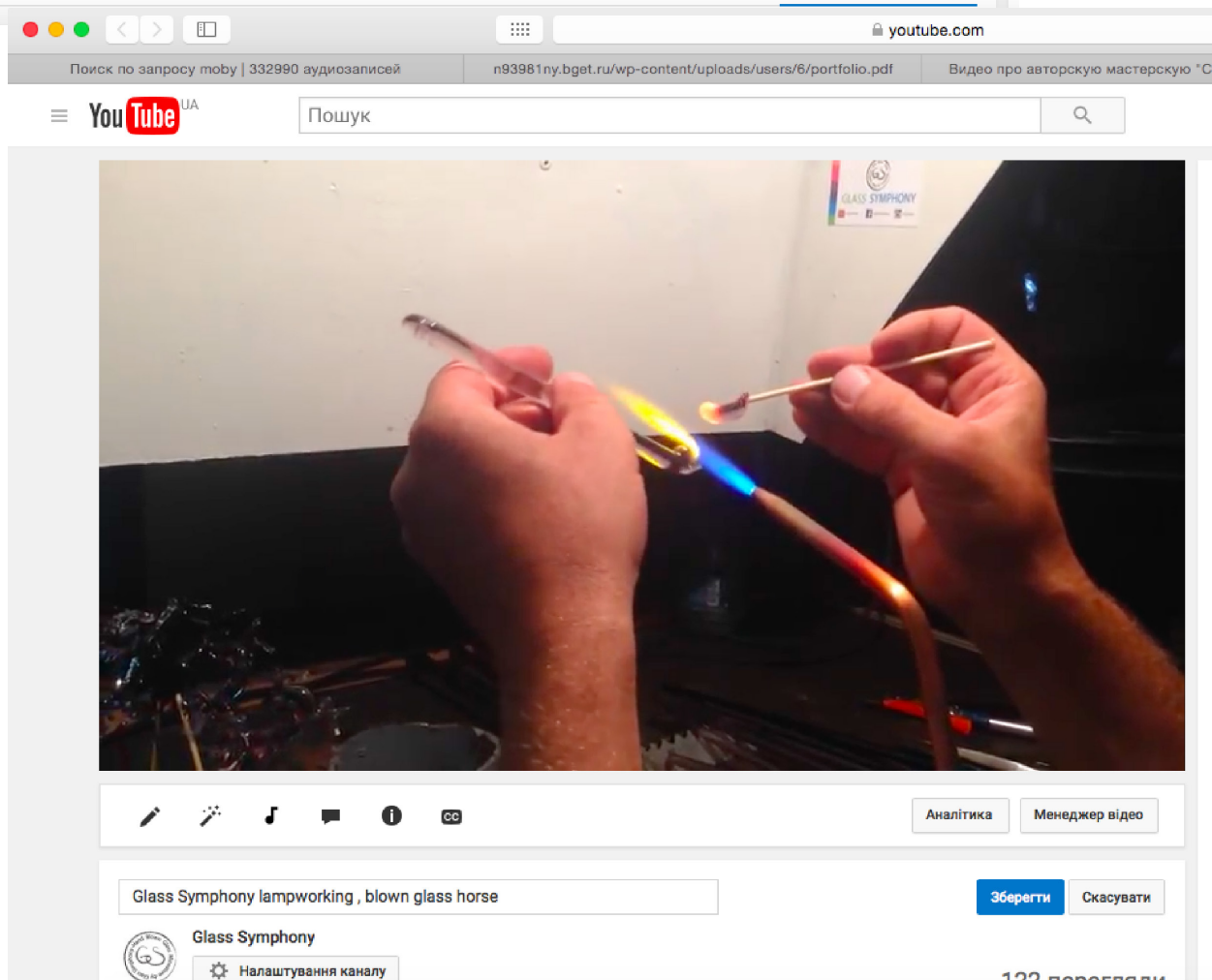
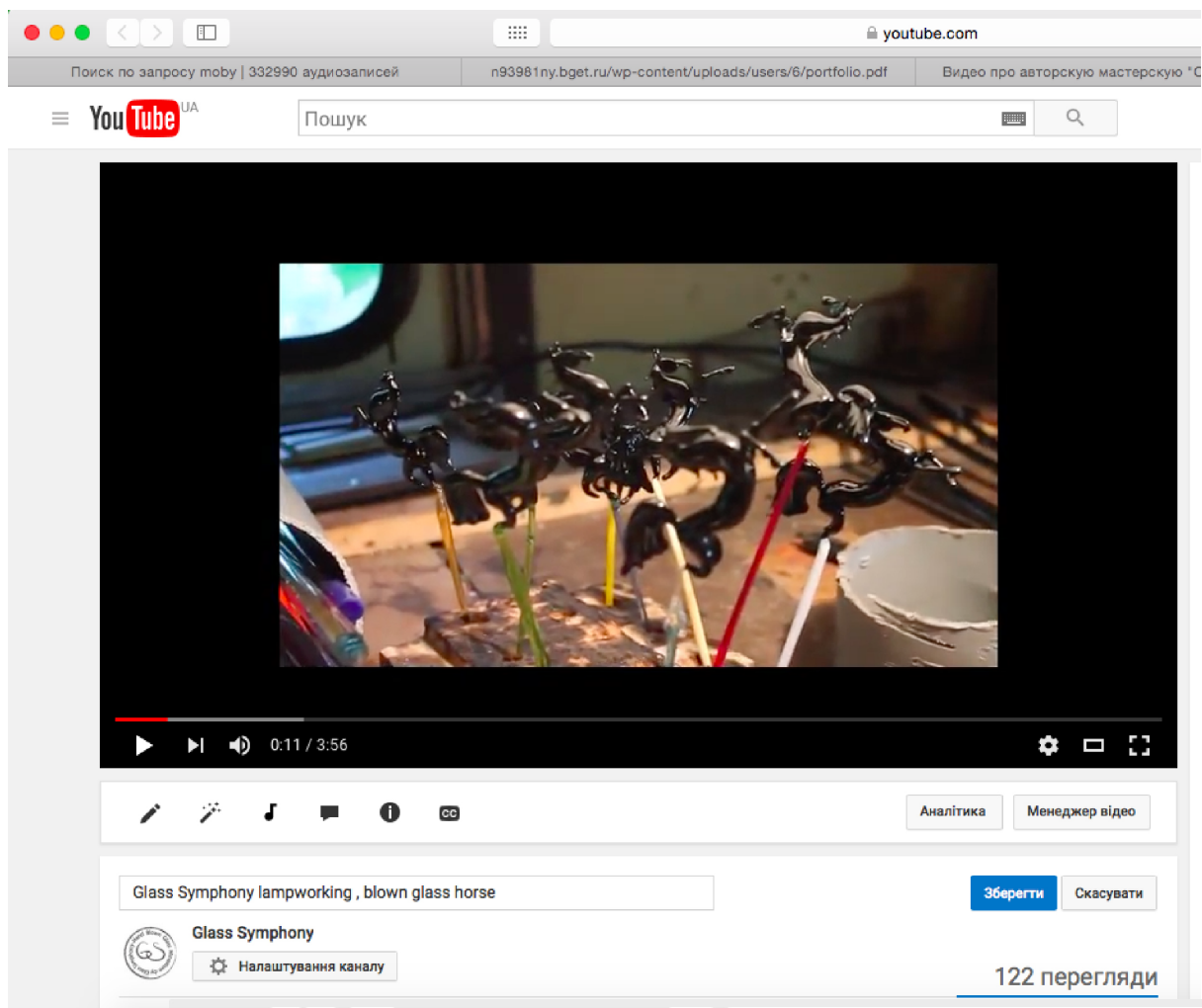
Александр Пушкин

Цветок

Цветок засохший, безуханный,
Забывтый в книге вижу я;
И вот уже мечтою спранный
Душа наполнилась моя:
Где цвёл? когда? какой весною? И долго ль цвёл?
И сорван кем, Чужой, знакомой ли рукою?
И положен сюда зачем?
На память нежного ль свиданья,
Или разлуки роковой, Иль одинокого гулянья
В тиши полей, в тени лесной?
И жив ли тот, и та жива ли?
И нынче где их уголок?
Или уже они увяли,
Как сей неведомый цветок?









Teem tea

Чай из натуральных трав

BRAND BOOK



Логотип

Общий вид и описание



Teem tea

Логотип «Teem tea» состоит из дерева и текстового блока. Дерево — одно из самых сильных образов в изобразительном искусстве разных времен и народов. Дерево символизирует силу природы, непокоримый дух и, безусловно, натуральность (так как наш продукт состоит только из натуральных трав).

Логотип выполнен в стиле минимализма. Характерная особенность минималистского дизайна в том, что в нем все предельно просто и понятно. Для мгновенной передачи визуального сообщения используется только самое необходимое, никакие дополнительные средства не требуются.

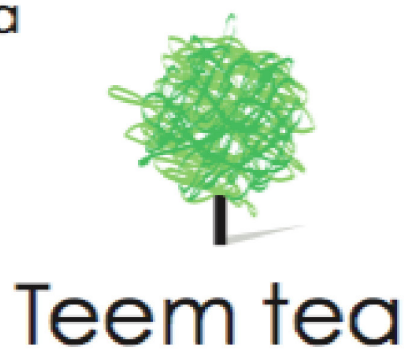
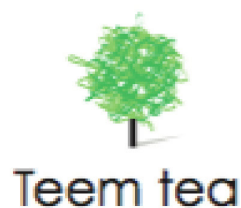
Свободное пространство в лого призвано усилить восприятие информации. Чем заметнее свободное пространство, тем выразительнее выглядят логотип.

Логотип может использоваться только в полном виде. Удаление знака или надписей текстового блока категорически не допускается.



Размеры логотипа

Минимальный допустимый размер логотипа «Teem tea»: 22х24 мм.
В большую сторону его при необходимости можно пропорционально трансформировать практически до любого размера.



Teem tea